

2

Etape 2 - Lancer officiellement la démarche

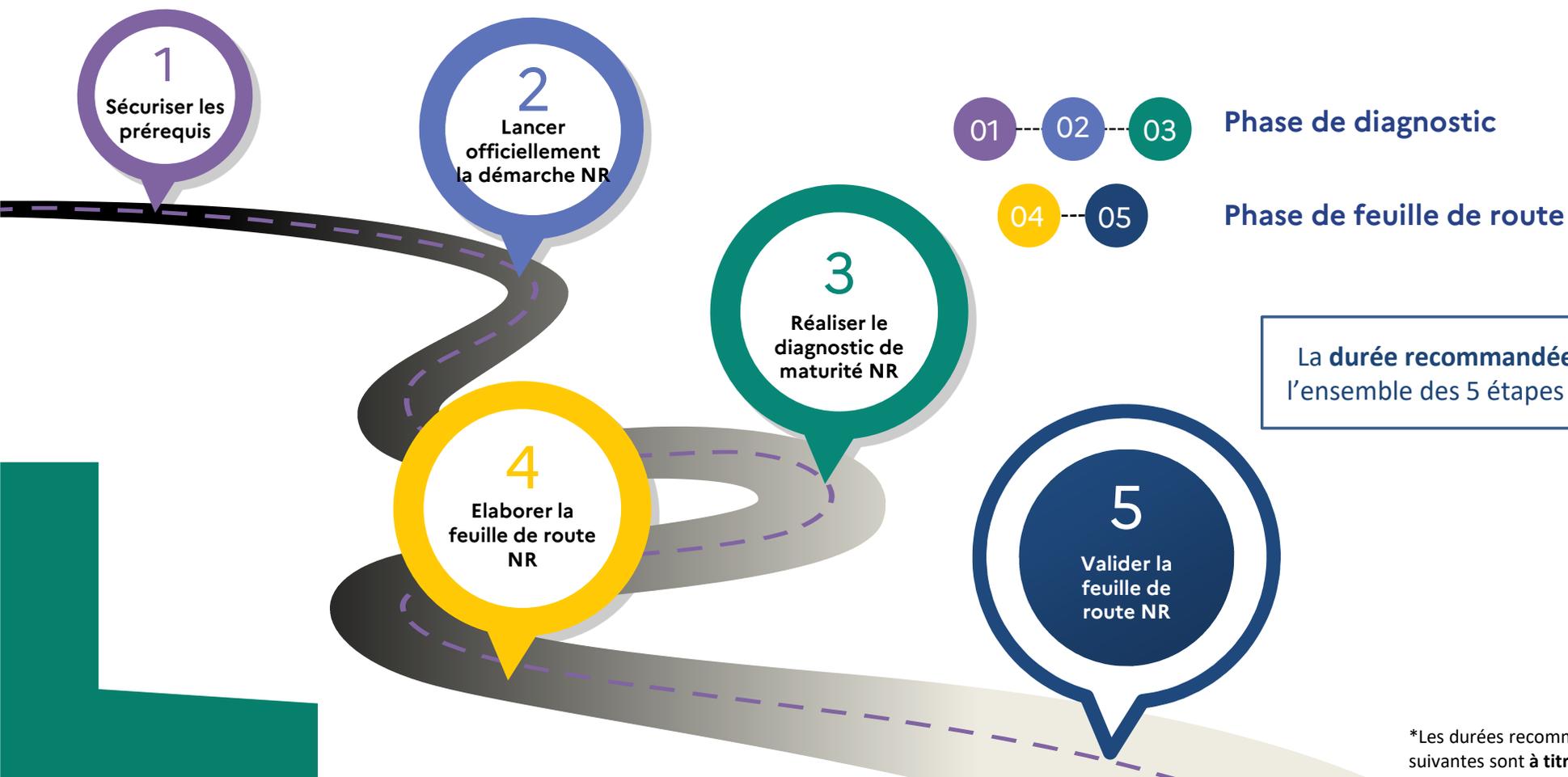
Elaborer une feuille de route Numérique responsable

Ce support a été produit par l'ANCT lors de l'expérimentation lancée en novembre 2022 pour accompagner 6 collectivités territoriales pilotes dans l'élaboration de leur stratégie Numérique responsable. Il a ensuite été mis à jour à base des retours d'expérience des 18 collectivités territoriales ayant participé à la Vague 1, qui s'est déroulée entre septembre et décembre 2023.

Il est mis à disposition de tous les acteurs en libre-accès [dans la boîte à outils Numérique responsable de l'ANCT](#) pour servir de modèle.

Il peut donc être repris, modifié, complété. La typographie Marianne® est réservée aux administrations publiques.

Rappel du pas à pas méthodologique



*Les durées recommandées ici et dans les pages suivantes sont à titre **indicatif uniquement**

2. Lancer officiellement la démarche

Durée recommandée : 2-3 semaines

Activités à mener

- Identifier **les personnes qui participent au comité de lancement** et **fixer la date de la réunion**
- Lancer les **invitations** et s'assurer de recevoir les **confirmations**
- Préparer la **logistique** pour le comité de lancement (réservation de salle, vérification de la disposition d'un projecteur ou d'un écran, invitation visio-conférence si participants à distance, etc.)
- Préparer le **support du comité de lancement** qui présente le contexte, le planning, la démarche et les prochaines étapes du projet
- **Prépositionner les acteurs** (par exemple les élus ou les DG/DGA) qui porteront les **mots d'introduction**
- **Animer** la réunion
- Élaborer le **compte rendu** et le **diffuser** ensemble avec le support de présentation



Outils à disposition

Support de réunion de lancement
(sous format Powerpoint)

[Cliquez ici](#)

Nos recommandations

- Prévoir **1h à 1h30** pour la durée en fonction du nombre de participants et du niveau de leurs interventions
- **Donner la parole au(x) sponsor(s)** du projet pendant la réunion
- Profiter de l'instance pour **souligner les points forts** et **valoriser les travaux engagés** et les **premières réussites**
- Pré-identifier les **interlocuteurs pertinents à interroger pour la phase de diagnostic** en séance
- Définir si possible une **date de restitution du diagnostic** en séance avec l'ensemble des participants
- Éviter ou traduire les **acronymes métiers** dans le support de présentation et lors de la présentation
- S'assurer que les **participants au comité de lancement** seront en **capacité de valider la feuille de route** et sa mise en œuvre (ambition, budget, ressources...). Ils devront être **présents à la restitution finale de la feuille de route**.



Le mot des pilotes

« Préalable indispensable au bon déroulement du projet, le comité de lancement permet de réunir l'ensemble des parties prenantes. Objectifs d'une stratégie Numérique responsable, attendus de la collectivité, étapes du projet, ... tant de points sur lesquels il convient de s'accorder collectivement avant de rentrer dans le vif du sujet ! »

C. Moutardier – Directrice de projet Transition Ecologique – Evry-Courcouronnes



La bonne pratique de la Vague 1

« Les participants de la réunion de lancement ont apprécié l'effort de pédagogie autour du sujet du Numérique responsable grâce à la présentation du quiz sur les chiffres clés en séance. »

F. Maquaire – Responsable Innovation – CA Cannes Pays de Lérins

FAQ – Mobiliser les acteurs clés



Ces questions, réponses et bonnes pratiques ont été recensées au cours de la Vague 1. Elles vous sont proposées sous forme de FAQ pour clarifier la démarche et vous apporter des informations supplémentaires sur cette étape au besoin.

| Question | Réponse |
|--|---|
| <p>Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en place pour assurer l'engagement d'acteurs clés dans la démarche ?</p> | <p>Les bonnes pratiques pour créer l'engagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser différents types d'acteurs clés • Identifier le moment optimal pour les embarquer / mobiliser • <u>En réunion</u> : Rendre les supports de réunion dynamiques pour que les parties prenantes s'approprient le sujet, en leur proposant un quiz par exemple (étoffer / modifier celui proposé par le pas à pas au besoin) pour engager la discussion • <u>En dehors des réunions formalisées</u> : prévoir des échanges informels avec les parties prenantes pour individualiser la démarche • Savoir argumenter la valeur ajoutée de la contribution de chaque partie prenante sollicitée • Savoir démontrer les enjeux et les impacts multiples du numérique aux parties prenantes : <ul style="list-style-type: none"> • Les bienfaits <u>environnementaux</u> du Numérique responsable • Les coûts <u>économiques</u> du numérique et le retour sur investissement que la démarche peut engendrer • L'aspect <u>transverse</u> d'une initiative de Numérique responsable (convergence des transitions énergétique, environnementale et numérique) • Savoir rassurer les parties prenantes en leur démontrant qu'ils mènent déjà des actions pertinentes au Numérique responsable : « On fait tous du Numérique responsable sans le savoir » (souvent par soucis de sobriété dans les achats, usages, etc.) <p>Les bonnes pratiques pour stabiliser cet engagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir cibler la communication par interlocuteur en poussant des chiffres clés et des exemples concrets pertinents • Maintenir une relation avec les élus et leur apporter de la visibilité sur les prochaines étapes de la démarche Numérique responsable • Fixer un calendrier et des objectifs clairs et les diffuser auprès des parties prenantes • Faire appel à des outils de sensibilisation (« Digital Clean up day », Fresque du numérique) • Lancer un groupe de travail ou d'experts sur le sujet pour mener une réflexion et des actions plus long termes autour du sujet du Numérique responsable |

Des sources d'information pour communiquer sur le Numérique responsable

Ces informations ont été compilées dans l'objectif de vous proposer des sources si vous souhaitez aller plus loin dans la sensibilisation de parties prenantes clés. Il ne s'agit pas d'étapes obligatoires à suivre ni d'une liste exhaustive des outils à la disposition des collectivités.

Quels outils de formation sont en ligne, gratuits, et utiles pour approfondir mes connaissances sur le Numérique responsable ?

- [Formation CNFPT spécifique](#) pour accompagner les collectivités dans la mise en œuvre de leur feuille de route
- Le [MOOC Sensibilisation Numérique responsable](#) de l'INR est un programme court de formation permettant une première approche au Numérique responsable, à destination de toutes et tous.
- Le [MOOC NR complet](#) de l'INR est composé de 4h30 de contenus vidéos, de textes et de contenus interactifs. Il offre des connaissances théoriques pour maîtriser les fondamentaux de l'approche Numérique responsable.
- [« Impacts environnementaux du numérique »](#) est un MOOC de l'INRIA pour se questionner sur les impacts environnementaux du numérique, apprendre à mesurer, décrypter et agir, pour trouver sa place de citoyen dans un monde numérique.

Autres : [La fresque du numérique](#) de l'INR

Quels sont les chiffres clés, définitions et bonnes pratiques du Numérique responsable ?

- Sources MinumEco
 - [« Stratégie Numérique responsable des collectivités : traduction opérationnelle du décret de l'article 35 de la loi REEN »](#)
 - [« Guide de bonnes pratiques Numérique responsable pour les organisations »](#)
- Guides ADEME
 - [« En route vers la sobriété numérique »](#)
 - [« La face cachée du numérique »](#)
 - [« Ecoresponsable au bureau »](#)
 - [« Les impacts du smartphone »](#)
- Agglomération La Rochelle : [Affiche « Dix éco-gestes Numériques »](#)

Existe-t-il des équivalences permettant de communiquer plus concrètement sur les impacts du numérique ?

- [« Impact CO2 »](#), un simulateur permettant de générer des équivalences spécifiques à votre cas
- [« Pollution numérique : du clic au déclic »](#) une infographie de « Qu'est-ce qu'on fait ?! » élaborée en collaboration avec [Green It](#), [The Shift Project](#) et le [Conseil économique social et environnemental \(CESE\)](#)

NB : Il s'agit de prendre toute équivalence avec du recul. Il y a quelques années, l'AFP a proposé d'expliquer en quoi les équivalences « tendances » peuvent être imprécises : <https://factuel.afp.com/email-streaming-informatique-le-vrai-du-faux-de-limpact-energetique-de-trois-pratiques-numeriques>

Lexique du Numérique responsable

Ce lexique vous est proposé à titre indicatif. N'hésitez pas à le modifier, l'étoffer ou le raccourcir en fonction de vos besoins de communication.

| Acronyme | Signification | Définition |
|-----------|---|---|
| ACV | Analyse du cycle de vie | L'analyse du cycle de vie est une méthode normalisée permettant de mesurer les effets quantifiables de produits ou de services sur l'environnement. Elle recense et quantifie, tout au long de la vie des produits, les flux physiques de matière et d'énergie associés aux activités humaines. |
| AR | Réalité augmentée | La réalité augmentée est la superposition de la réalité et d'éléments (sons, images 2D, 3D, vidéos, etc.) calculés par un système informatique en temps réel. |
| AVEC/BYOD | Apportez Votre Equipement personnel de Communication / Bring Your Own Device | Se dit de l'utilisation, dans un cadre professionnel, d'un matériel personnel tel qu'un téléphone multifonction ou un ordinateur. |
| CCTP | Cahier des Clauses Techniques Particulières | Document contractuel qui rassemble les clauses techniques d'un marché public. |
| DEEE | Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques | Les DEEE sont issus d'équipements électriques et électroniques (EEE) en fin de vie. Ils sont considérés par la réglementation environnementale en vigueur comme étant des déchets dangereux car ils contiennent des substances réglementées. |
| DINUM | Direction interministérielle du numérique | Service de la Première ministre, placé sous l'autorité du ministre de la Transformation et de la Fonction publiques, la direction interministérielle du numérique (DINUM) a pour mission d'élaborer la stratégie numérique de l'État et de piloter sa mise en œuvre. Notre objectif : un État plus efficace, plus simple et plus souverain grâce au numérique. |
| GES | Gaz à effet de serre | Gaz présent dans l'atmosphère qui retient une partie de la chaleur reçue par le solaire dans l'atmosphère. L'augmentation de la concentration des gaz à effet de serre dans l'atmosphère se traduit par une hausse de sa température. Certains gaz sont d'origine naturelle (vapeur d'eau par exemple) et/ou issues des activités humaines, en particulier les gaz fluorés. |
| IA | Intelligence Artificielle | Ensemble de théories et de techniques mises en œuvre en vue de réaliser des machines capables de simuler l'intelligence humaine. |
| INR | Institut du Numérique responsable | L'INR, est un think and do tank créé en 2018. Il émane de la fusion du club du Club Green IT, en association loi 1901 à but non lucratif. L'objectif étant d'ouvrir notre démarche au plus grand nombre et sur des thématiques plus larges que l'impact environnemental du numérique. |
| IT | Information Technology (Technologies de l'information) | Le terme « technologies de l'information » (IT) décrit les processus et stratégies relatifs à l'utilisation des technologies en vue de fournir des solutions d'organisation à grande échelle. |
| NR | Numérique responsable | Le Numérique responsable est une démarche d'amélioration continue qui vise à améliorer l'empreinte écologique et sociale du numérique. |
| PCAET | Plan Climat Air Energie Territorial | Le PCAET est un outil de planification, à la fois stratégique et opérationnel, qui permet aux collectivités d'aborder l'ensemble de la problématique air-énergie-climat sur leur territoire. |
| RGAA | Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité | Le RGAA permet de contrôler l'accessibilité d'un site et de ses contenus suivant les normes internationales de l'accessibilité numérique connues sous l'appellation de WCAG. En France, le taux d'accessibilité d'un site est calculé en l'auditant au regard des critères du RGAA. |
| SPASER | Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Ecologiquement Responsables | Le SPASER est une disposition inscrite dans le code de la commande publique depuis 2014 qui impose à un certain nombre d'acheteurs publics d'adopter et de publier un SPASER, lorsque le montant de leurs achats dépasse le seuil en vigueur. |
| UI | User Interface (Interface Utilisateur) | Désigne l'ensemble des éléments graphiques et textuels qui permettent une interaction entre l'utilisateur et le site internet, l'application ou le logiciel. |
| UX | User Expérience (Expérience Utilisateur) | Désigne la qualité de l'interaction entre vos clients/prospects et vos supports web (site web, emails, etc.). |
| VR | Réalité Virtuelle | La réalité virtuelle est une technologie qui permet d'immerger son utilisateur dans un environnement 3D dans lequel il peut généralement se déplacer, afin de participer à des expériences impossibles à reproduire dans la réalité (ou difficiles à mettre en place). |



Fin de l'étape 2

Etape suivante :

« Réaliser le diagnostic de maturité Numérique responsable »

