

# LES FICHES-ACTIONS

## 1 Axe prioritaire 1 - 10 fiches-actions

Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences

## 2 Axe prioritaire 2 - 9 fiches-actions

Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire

## 3 Axe prioritaire 3 - 10 fiches-actions

Coordonner les acteurs du territoire

29 fiches-actions pensées

Fiches-actions catégorisées par des « mots clés »

Qualification du type d'action  
Approche transversale aux 3 axes

#Accès MATÉRIEL

#COORDINATION

#Connaissance BESOINS publics

#CARTOGRAPHIE

#Mobilisation acteurs RELAIS

#RENCONTRES & partages inter-acteurs

#STRATÉGIE communication



## 1 Axe prioritaire 1 - 10 fiches-actions

Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences

Concertation Nord	Concertation Ouest	Concertation Sud
Action 1. Création d'une cartographie des lieux d'accès libre au matériel, dons, achats solidaires, wifi <b>#CARTOGRAPHIE</b>	Action 1. Développement de services d'accès au matériel numérique – ponctuel ou pérenne, y compris en itinérance <b>#Accès MATÉRIEL</b>	Action 1. Réalisation d'un diagnostic des besoins de la population du territoire en ce qui concerne le numérique <b>#Connaissance BESOINS publics</b>
Action 2. Création d'une mission départementale de filière de reconditionnement <b>#Accès MATÉRIEL</b>	Action 2. Cartographie des lieux d'accueil proposant du matériel en accès libre <b>#CARTOGRAPHIE</b>	Action 2. Identification et communication des acteurs proposant du matériel numérique pour les personnes & les professionnels – y compris via filières reconditionnées <b>#Accès MATÉRIEL</b>
Action 3. Création de plusieurs kits mallettes (pour tendre vers la littératie numérique des citoyens) à destination des acteurs du numérique <b>#Mobilisation acteurs RELAIS</b>	Action 3. Développement d'une fiche standard de recensement des besoins/accompagnements pour les usagers (avec les structures comme relais) <b>#Connaissance BESOINS public</b>	Action 3. Faire un « état de l'art sciences comportementales sur les freins d'accès au numérique » <b>#Connaissance BESOINS public</b>
Action 4. Création d'un pré diagnostic commun des besoins numériques, à destination des structures qui accompagnent les usagers <b>#Connaissance BESOINS public</b>		

## 2 Axe prioritaire 2 - 9 fiches-actions

Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire

## 3 Axe prioritaire 3 - 10 fiches-actions

Coordonner les acteurs du territoire

Concertation Nord	Concertation Ouest	Concertation Sud
Action 1. Réalisation d'un diagnostic des canaux d'information par lesquels les publics s'informent et des canaux de diffusion de l'information existants autour de l'accompagnement au numérique <b>#STRATÉGIE communication</b>	Action 1. Travail autour de la cartographie - y compris avec des déclinaisons papiers territorialisées : pertinence, contours, mise à jour, usages, etc, animation = création de sens + la dimension collaborative est à prendre en compte <b>#CARTOGRAPHIE</b>	Action 1. Lister l'ensemble des acteurs concernés par la place du numérique (Base de données / cartographie globale, sans nouvel outil) <b>#CARTOGRAPHIE</b>
Action 2. Création d'une stratégie de communication, « périmétrée » et ciblée sur un moyen terme (environ 3 ans) <b>#STRATÉGIE communication</b>	Action 2. Organisation d'un forum de l'inclusion numérique qui permet aux acteurs de se rencontrer <b>#RENCONTRES &amp; partages inter-acteurs</b>	Action 2. Actions « Aller-vers » de communication non-numérique sur l'offre de service numérique <b>#STRATÉGIE communication</b>
	Action 3. Actions d'information des acteurs de proximité/points relais (secrétaires de mairies, entreprises, etc.) sur l'offre à destination des publics pour que ces acteurs soient relais sur l'offre inclusion/médiation numérique auprès des publics <b>#Mobilisation acteurs RELAIS</b>	Action 3. Communication auprès de tous les professionnels en contact du public de la liste de l'ensemble des acteurs – cf action 1 <b>#CARTOGRAPHIE</b>
	Action 4. Travail sur les cibles de communication pour différencier les modalités de communication selon les publics <b>#STRATÉGIE communication</b>	



## 3 Axe prioritaire 3 - 10 fiches-actions

Coordonner les acteurs du territoire

Concertation Nord	Concertation Ouest	Concertation Sud
Action 1. Création d'une instance de coordination départementale <b>#COORDINATION</b>	Action 1. Création d'une instance de coordination territoriale avec une déclinaison territoriale (échelle, fréquence) – en charge également de diagnostics territoriaux (besoins des citoyens et offres) <b>#COORDINATION</b>	Action 1. Construction d'une gouvernance départementale dédiée au volet numérique du SDAASP et sous-gouvernance territorialisée avec un porteur défini <b>#COORDINATION</b>
Action 2. Organisation de forums / cafés rencontres <b>#RENCONTRES &amp; partages inter-acteurs</b>	Action 2. Cartographie : création et actualisation et maintenance de façon régulière <b>#CARTOGRAPHIE</b>	Action 2. Cartographie de l'offre d'accompagnement au numérique et des acteurs intégrant : offres de services, compétences de l'acteur en lien avec un observatoire de l'accompagnement au numérique sur le territoire <b>#CARTOGRAPHIE</b>
Action 3. Une cartographie vivante et qualifiée <b>#CARTOGRAPHIE</b>	Action 3. Animation d'un espace de rencontres entre acteurs et recensement des besoins de formation des acteurs <b>#RENCONTRES &amp; partages inter-acteurs</b>	Action 3. Création d'espaces d'échanges entre acteurs de l'accompagnement au numérique <b>#RENCONTRES &amp; partages inter-acteurs</b>
Action 4. Partage organisé des informations et actualités autour de ce que font les acteurs <b>#RENCONTRES &amp; partages inter-acteurs</b>		