

# NEC GARD

11 juin 2025

📍 Pont du Gard

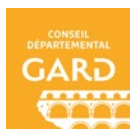


L'inclusion numérique  
au carrefour des politiques  
sociales : agir ensemble  
sur le territoire gardois.

## BILAN

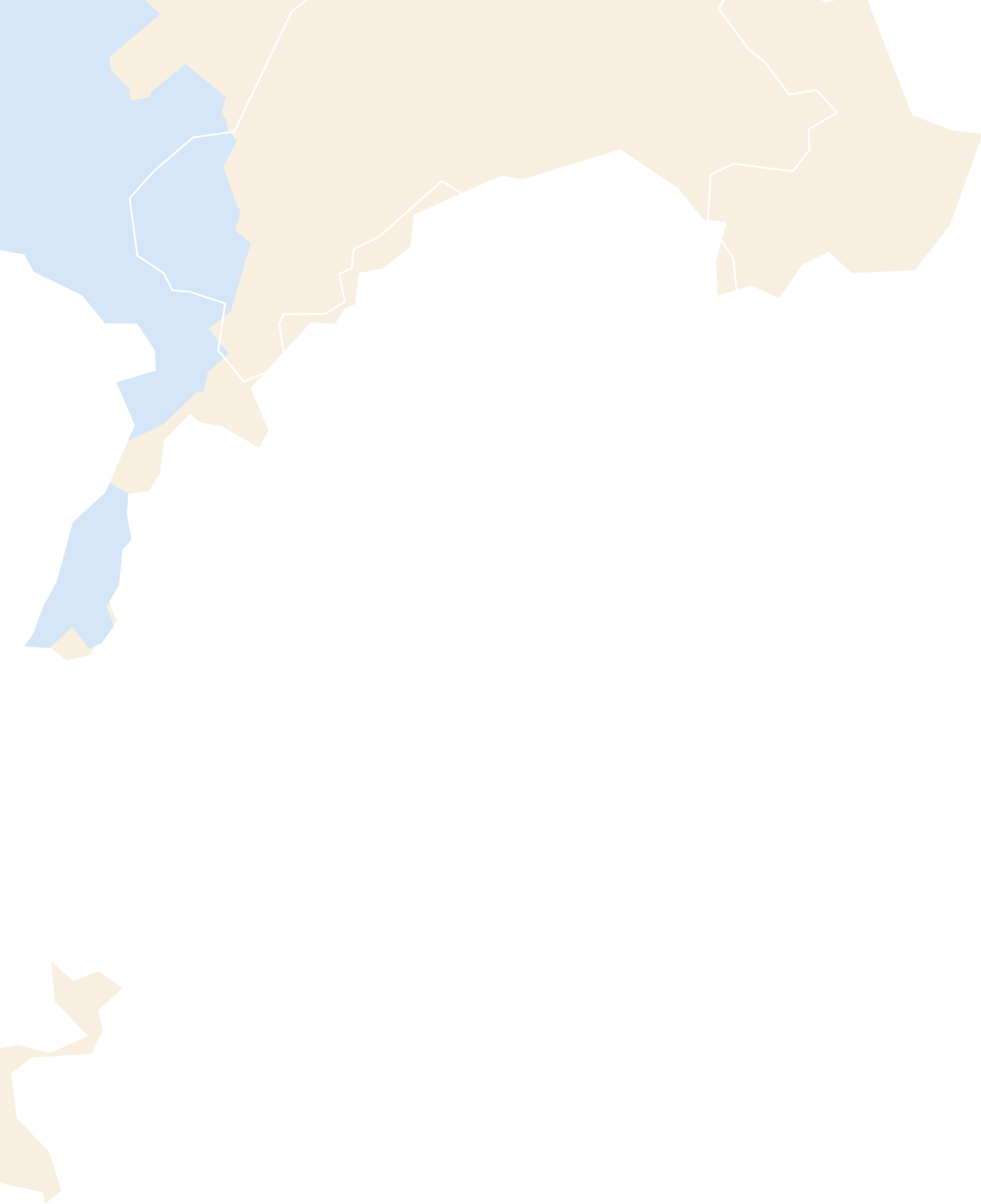


agence nationale  
de la cohésion  
des territoires



**RhinOcc**  
Réseau et Hub pour l'inclusion numérique en Occitanie

**RING**  
RÉSEAU D'INCLUSION NUMÉRIQUE GARDOIS



## Sommaire

<b>Regards croisés</b>	<b>7</b>
<b>Feuille de route Gard Numérique Ensemble 2025-27</b>	<b>15</b>
<b>Ateliers</b>	<b>21</b>
<b>Barcamps et stands</b>	<b>41</b>
<b>Clôture du NEC</b>	<b>47</b>

# Une journée pour se retrouver, construire, avancer

Et pas n'importe laquelle... La seconde édition du NEC Gard, avec le soutien financier et logistique du Programme Société Numérique de l'ANCT, a tenu toutes ses promesses. Une forte mobilisation avec plus de 130 participants, dont 30 conseillers et médiateurs numériques venus du Gard et de Lozère, des partenaires associatifs et institutionnels du Vaucluse et de l'Hérault, ainsi qu'une belle diversité d'acteurs : associations, acteurs de l'ESS, collectivités territoriales,

institutions... Tout ce monde réuni autour d'un objectif commun : faire avancer, ensemble, l'inclusion numérique sur notre territoire.

Ce NEC a été l'occasion de vivre un moment fort, à la fois chaleureux, inspirant et éminemment utile. On a vu des visages qu'on connaissait déjà, des nouveaux arrivants, des retrouvailles, des échanges nourris... et beaucoup de bonne humeur.

Le Ring, collectif moteur de cette dynamique, a une fois encore brillé par son implication à tous les niveaux : de l'organisation pratique à l'animation en passant par le contenu. Mention spéciale à celles et ceux qui ont permis à cette édition de prendre vie : Ekko (Solidarnet), Alt Numérique – Ville de Saint-Hippolyte-du-Fort, Pimms Médiation Nîmes, l'ACEGAA, FACE Gard, Les Petits Débrouillards Occitanie, le



FabLab de Nîmes, Calade, la Clède, les Mille Couleurs... chacun a contribué à faire de cette journée un véritable moment de synergie collective.

Au programme ? Du concret, du collaboratif et du partage : ateliers de travail, échanges, stands, barcamps portés par les conseillers et médiateurs numériques du territoire venus présenter leurs outils, leurs solutions, leurs trouvailles. Et aussi un moment-clé : la présentation de la feuille de route Gard Numérique Ensemble, une étape structurante pour le réseau.

Et comme si cela ne suffisait pas, le soleil était lui aussi de la partie, illuminant un site d'exception mis à disposition par le Conseil départemental du Gard. En bref, une journée riche, inspirante et qui donne tout simplement envie de recommencer très vite.

Geoffroy Raout  
Conseiller coordinateur







# Regards croisés

Enjeux d'une  
politique territorialisée

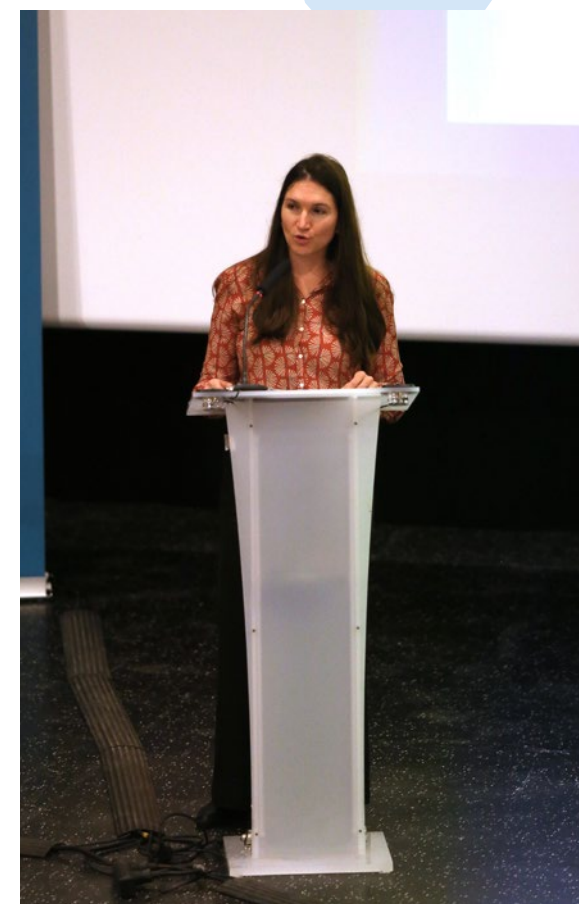


# Coopération départementale, stratégie nationale.

► **Marine Jouan,**  
co-directrice de la mission  
société numérique de  
l'ANCT

« Depuis 2018, les événements Numérique en Commun[s] sont le reflet d'une dynamique nationale et locale, réunissant une communauté diversifiée autour des enjeux d'inclusion numérique et plus largement, de la construction d'un numérique d'intérêt général.

Au-delà des éditions nationales, la démarche Numérique en Commun[s] c'est aussi plus d'une vingtaine d'événements locaux - dont celui du Gard - organisés tout au long de l'année 2025 par les actrices et acteurs de terrain et les collectivités territoriales. Agentes et agents publics, médiatrices et médiateurs numériques, travailleuses et travailleurs sociaux, développeuses et développeurs, élus et élus, chercheuses et



Marine Jouan,  
co-directrice de la mission société  
numérique de l'ANCT

chercheurs, entrepreneuses et entrepreneurs, designers etc. se réunissent pour penser l'action publique de demain sur des questions aussi variées que l'accompagnement sur les usages numériques, la coordi-

nation entre acteurs de l'action sociale et de l'inclusion numérique, le financement des politiques publiques d'inclusion numérique, le reconditionnement...

L'ensemble de ces problématiques sont au cœur de France Numérique Ensemble, la feuille de route 2023-2027 pour l'inclusion numérique, portée par le Programme Société Numérique. Le Gard est un exemple particulièrement révélateur de cette manière de « faire ensemble » puisque la feuille de route Gard Numérique Ensemble a permis de rassembler une quarantaine de structures aux côtés de la préfecture au sein d'une gouvernance locale de l'inclusion numérique.

Dans le cadre de la mise en œuvre de Gard Numérique Ensemble, cette 2ème édition du NEC gardois a su pleinement contribuer à la mutualisation des savoirs et des pratiques, à l'interconnaissance et la coordination entre acteurs du Gard, offrant un précieux instrument pour orienter les réflexions et les actions autour des enjeux d'inclusion numérique sur le territoire. »

## Bâtir des ponts, pas des vitrines.

► **François Huguet,**  
co-rédacteur en chef de la  
revue NEC

« Vivant sur le territoire gar-  
dois depuis bientôt dix ans,  
c'est avec une grande joie que  
j'ai assisté à la naissance du Ré-  
seau d'Inclusion Numérique du  
Gard, ainsi qu'au dynamisme,  
voire à l'effervescence, qui le  
caractérise. Dès le départ, ce  
RING n'a souhaité qu'une seule  
chose : horizontaliser les ma-  
nières de travailler, de conce-  
voir les projets et de les mener.

C'est assez rare pour être souli-  
gné : ici, dans ce jeu d'actrices  
et d'acteurs entre associations  
et collectivités territoriales, en-  
treprises et opérateurs de ser-  
vice public, etc. aucune volonté  
de faire cavalier seul, de tirer la  
couverture à soi ou de devenir  
la tête de réseau du numérique  
d'intérêt général du dépar-



François Huguet,  
co-rédacteur en chef de la revue NEC

tement. Ce qui est au centre  
de la dynamique, c'est plutôt  
une volonté de comprendre  
toutes les formes d'exclusion  
numérique présentes et de  
construire, ensemble, des outils  
et des actions pour y faire face.

Leur travail porte ses fruits :  
le RING est désormais relais  
régional du Hub pour un nu-  
mérique inclusif Occitanie,  
il coordonne les conseillères  
et conseillers numériques du  
département, il est lauréat d'un  
appel à projets national pour  
outiller la médiation numé-  
rique, il organise depuis plu-  
sieurs années des événements  
NEC sur le site majestueux  
du Pont du Gard et fait la part  
belle au barcamp, ce type de «  
non-conférence » participative  
où le programme, le contenu  
et les échanges sont définis et  
animés par les participantes et  
participants eux-mêmes.

Ce n'est d'ailleurs pas un ha-  
sard si le NEC Gard se tient  
sur ce site reconnu au patri-  
moine mondial de l'humanité  
par l'UNESCO : le RING et le  
NEC ressemblent bien plus  
à un pont qu'à une vitrine. Ils  
constituent une passerelle vers  
d'autres secteurs de l'action  
sociale et solidaire, un pont vers  
d'autres territoires, d'autres  
manières de penser et d'agir  
pour un numérique plus ou-  
vert, éthique, durable  
et inclusif.

Vivement la  
prochaine édition ! »

## Favoriser les collaborations

► **Sébastien Lasserre**,  
administrateur du RING

« La numérisation s'inscrit dans tous les champs de l'activité humaine, les besoins en médiation numérique aussi. Cette fonction, liée à son environnement en évolution permanente, doit sans cesse redéfinir ses contours. En conséquence, le corpus métier de médiateur.trice numérique aussi. Il peine ainsi à être reconnu par les acteurs traditionnels des politiques sociales.

Chaque département est en train de construire une feuille de route pour un numérique plus inclusif, dont un des paris est de décliner une politique nationale qui embarque les principaux acteurs locaux dans une gouvernance constructive, porteuse d'actions en direction des publics les plus fragiles et favorisant les collaborations.

Ce NEC gardois sera l'occasion de faire un point sur l'avan-

cée des travaux de la Feuille de route gardoise et de lancer certains des grands chantiers pour les trois prochaines années. L'occasion aussi de nous retrouver pour échanger, partager et collaborer afin de consolider nos efforts vers un numérique d'intérêt général. »



Sébastien Lasserre,  
administrateur du RING,  
directeur de Solidarnet -  
service inclusion numérique d'Ekko

## Valoriser la filière pour sa pérennité

► **Louis Salgueiro**,  
directeur du Hub  
Inclusif Occitanie

« Il y a 4 ans, RhinOcc, le dispositif d'appui régional aux acteurs a été co-construit avec le soutien de la Banque des Territoires et l'ANCT et de multiples partenaires, dont le Réseau d'inclusion numérique Gardois. Notre ambition commune : structurer et développer la filière de l'inclusion numérique pour venir en soutien aux acteurs de terrain, mobiliser les pouvoirs publics de nos territoires et imaginer les modèles locaux de demain (reconditionné informatique, médiation numérique senior, lutte contre la pauvreté, etc.).

Suite à la crise sanitaire du Covid, le paysage a en effet changé avec à l'arrivée des Conseillers numériques qui ont démontré depuis toute leur utilité. Résultat : la filière au sens large s'investit quotidiennement au service des publics

cibles d'une multitude de politiques publiques (emploi, solidarités, ESS, éducation, santé, etc.) !

Dans ce contexte budgétaire, nous devons absolument travailler à plus en transversalité et parvenir à valoriser davantage le secteur dans les différentes politiques publiques où nos acteurs interviennent. Le « logiciel » du Gard, autour du Ring allié aux pouvoirs publics locaux, constitue pour sûr un écosystème dynamique en capacité de relever ces défis. »



Louis Salgueiro,  
directeur du Hub Inclusif Occitanie



# De l'interconnaissance à la reconnaissance des médiateurs numériques

► **Anne Causse**,  
chargée de mission  
dispositif Conseiller  
numérique, Banque des  
territoires

« Et si ce second NEC gardois actait le passage de « l'interconnaissance » à la « reconnaissance » des médiateurs numériques ?

Pour cela les chantiers largement investis du diagnostic des besoins et de la cartographie de l'offre doivent s'effacer derrière des actions favorisant l'émergence de « nouvelles alliances ».

Dans cette recherche du « faire alliance », un tropisme « naturel » poussent les acteurs de l'inclusion numérique à se tourner vers le « secteur public », le « social », « l'éducation populaire »... Pourtant le secteur privé est lui aussi porteur d'opportunités (mécénats, partenariats, prestations de

services...) sur lesquelles le NEC offre l'occasion de s'acculturer, de s'interroger, de s'engager peut-être en mode collectif.

Gageons dans tous les cas, que les réflexions entamées dans le cadre du second NEC gardois autour d'une hybridation possible par le privé des financements soutien à l'action des médiateurs et conseillers numériques étayeront l'argumentaire collectif autour de cette reconnaissance (RSE/RSO, impact sociétal, performance métier ...) »



Anne Causse,  
chargée de mission Banque des territoires





## Feuille de route Gard Numérique Ensemble 2025-27

Pour une gouvernance territorialisée  
d'un numérique inclusif

Le comité de pilotage de la gouvernance de la feuille de route (CC Causse Aigoual, Cévennes terres solidaires, CC Pays de Sommières, CC Pays d'Uzès, Alès Agglomération, Conseil départemental du Gard, Préfecture du Gard).



# Une gouvernance



Sylvie Quintin, chargée mission développement économique et numérique, préfecture du Gard

Conformément à la demande de la circulaire du 28 juillet 2023, la gouvernance de « France Numérique Ensemble », s'est inscrite à l'échelle du département.

Plusieurs acteurs gardois se sont mobilisés et impliqués dans la gouvernance de cette feuille de route nommée « Gard Numérique Ensemble ».

Animée par la Préfecture du Gard, la gouvernance est composée de trois instances, dont les missions sont les suivantes :

## Le Comité de pilotage

### Missions

Décisions sur le cadrage des action, leur priorisation, leur communication, leur suivi et leur évaluation. Décision sur le budget des actions et l'engagement de leur financement.

### Composition

Préfecture du Gard, Conseil départemental du Gard, Alès ag-glo, CC Pays d'Uzès, CC Pays de Sommières, CC Causse Aigoual Cévennes

### Animation

Préfecture du Gard, se réunit autant que de besoin et au moins une fois par trimestre

## Le Comité technique

### Missions

Éclairer le Comité de pilotage, rendre compte de l'avancée des actions

### Composition

Comité de Pilotage, chefs de projet des actions, personnalités qualifiées

### Animation

Convoqué par le Comité de pilotage autant que de besoin

## Assemblée plénière

### Missions

- ▶ repérer, quantifier et qualifier les besoins territoriaux (points faibles, points forts) ;
- ▶ les analyser ;
- ▶ lister les actions à mener ;
- ▶ élaborer la feuille de route.

### Composition

30 acteurs et actrices du territoire, aussi bien des opérateurs de l'État (CAF, France Travail etc.), des communes, que des associations et entreprises solidaires d'utilité sociale œuvrant dans l'inclusion numérique.

### Animation

Invitée par le Comité de pilotage au moins une fois par an



# 5 axes de projets, 8 fiches-action

## axe **Gouvernance**

Poursuivre les efforts de construction d'une gouvernance départementale de l'inclusion numérique.

Fiche  
action 1

**Pérenniser une gouvernance  
départementale de  
l'inclusion numérique**



CHEFFE DE PROJET  
Sylvie Quintin

## axe **Parcours**

Fluidifier et améliorer les parcours des personnes en outillant les aidants et en travaillant les articulations entre les différents dispositifs.

Fiche  
action 2

**Expérimenter des parcours  
territoriaux  
d'inclusion numérique**



CHEFFE DE PROJET  
Céline Reynier

## axe **Professionalisation**

Accompagner et reconnaître les professionnels de la médiation numérique pour un meilleur service rendu

Fiche  
action 3

**Soutenir le métier de  
médiateur numérique**



CHEF DE PROJET  
Geoffroy Raout

Fiche  
action 4

**Former les aidants  
professionnels**



CHEFFE DE PROJET  
Céline Reynier

## axe **Réemploi**

Développer la filière du reconditionné dans une logique d'économie sociale et solidaire

Fiche  
action 5

**Développer une offre gardoise  
d'équipement informatique  
reconditionné**



CHEF DE PROJET  
Sébastien Lasserre

## axe **Publics spécifiques**

Mener des actions de soutien en direction de publics touchés par la numérisation qui passent souvent sous les radars de l'inclusion numérique

Fiche  
action 6

**Accompagner les TPE et  
les associations dans leur  
transition numérique**



CHEFS DE PROJET  
Cyrille Arnoux  
Daoud Bélaroussi

Fiche  
action 7

**Médiation numérique avec  
les publics présentant des  
fragilités spécifiques**



CHEFFE DE PROJET  
Leslie Joly

Fiche  
action 8

**Médiation numérique  
avec les enfants et les  
adolescents**



CHEFS DE PROJET  
Angèle Faraldo  
Jérôme Abellaneda





# Ateliers

Lancement de chantiers !



## Atelier 1

# Inclusion numérique & action sociale : comment mieux collaborer au service des publics ?



Cet atelier a réuni une trentaine de structures issues des champs de l'inclusion numérique et de l'action sociale autour de la question suivante : comment mieux collaborer pour répondre aux besoins des publics accompagnés ?

- ▶ Animé par Céline Reynier (CD30), Cécile Barde (Pimms Médiation Nîmes) et Estelle Raynaud (ACEGAA)

## La méthodologie :

- ▶ 1 Word café de 3 temps tournants ont permis d'identifier les besoins des usagers, les outils mobilisés et les pratiques de coopération existantes
- ▶ 1 temps de retour d'expérience sur la structuration d'un comité territorial d'inclusion numérique à Bagnols-sur-Cèze
- ▶ 1 mise en commun en collectif suite à la présentation de la Maison Numérique pour soumettre des pistes concrètes et identifier des freins

## «Selon votre expertise, quelles sont des demandes des publics ?»

- ▶ **Demande concrète d'accès à des lieux ressources**, du matériel, une connexion Internet.
- ▶ **Besoin d'un lien social fort** et d'un accompagnement humain de proximité, souvent prioritaire sur la compréhension des démarches elles-mêmes.
- ▶ Envie de **monter en compétences**, mais avec une demande fréquente de « faire à leur place », liée à des freins psychologiques ou sociaux.



## «Quelles sont les outils et les ressources que vous utilisez ?»

- ▶ Avant tout, **des ressources humaines diversifiées** (salariés, bénévoles, services civiques), valorisées pour leur **accueil bienveillant** et leur capacité d'écoute.
- ▶ **Outils de diagnostic** ou d'orientation rapide (ex : CE-REGARD), de la documentation, des brochures.
- ▶ **Outils pédagogiques** : Les-BonsClics, Pix, Wizbe, CEJ, Soliguide, la petite école du numérique, bases ANCT.
- ▶ **Cartographies et plateformes** : RING, Rhinocc, DORA, Géoprojet.
- ▶ Relais institutionnels comme **France Services et les référents A+**.



## «Quelles sont les collaborations actuelles ?»

**Au sein des structures** : coopération entre médiateurs numériques et travailleurs sociaux, notamment dans les CCAS.

**Entre structures** : liens avec CAF, MDPH, France Travail, Impôts, Police ou Gendarmerie. Des permanences et formations sont organisées, mais restent contraintes par les agendas.

**Renvois spécialisés** vers des acteurs de santé, d'addictions, d'aide aux victimes, du handicap...

**Peu de coopération avec le secteur privé**, hors La Poste.

**Importance de lieux communs d'échange pour fluidifier les liens** (ex. espaces partagés comme l'Espace Diderot à Nîmes ou les comités d'inclusion numérique à Bagnols sur Cèze).

## Zoom sur Bagnols-sur-Cèze : une dynamique collective ancrée dans le territoire

À Bagnols, une démarche locale s'est structurée autour de plusieurs leviers :

- ▶ **Un Comité territorial d'inclusion numérique**, qui se réunit deux fois par an, pour mutualiser les pratiques et construire une culture commune.
- ▶ **Des petits-déjeuners partenaires tous les deux mois**, accueillis à tour de rôle par des structures différentes : chacun permet un zoom sur un service ou une pratique, dans une logique d'interconnaissance.



- ▶ **Une Maison Numérique**, née d'un besoin identifié par les habitants via le Conseil citoyen d'un quartier politique de la ville et d'une première expérimentation avec un groupe d'habitantes. Ce service, aujourd'hui labellisé France Services, conserve **une forte logique de proximité, d'aller vers et d'adaptation aux publics spécifiques** (ex. personnes en souffrance psychique).
- ▶ **Une volonté forte de croiser les dispositifs publics existants** (CAF, État...), sans attendre l'alignement parfait de tous les acteurs, afin de répondre de manière réactive aux besoins locaux.

## Pistes d'action concrètes :

- ▶ Construire des états des lieux / des tableaux des types d'accompagnement
- ▶ Croiser les dispositifs des politiques publiques CAF, Etat
- ▶ Ne pas attendre tout le monde pour commencer, se mettre en marche
- ▶ Importance des ateliers mobiles, de « l'aller vers »
- ▶ Travailler des accompagnements spécifiques sans faire à la place de ... (difficultés psy, etc.)
- ▶ Comités et temps de rencontres à l'échelle d'un territoire pour croiser les pratiques et avoir une info actualisée « en direct »

## Freins identifiés :

- ▶ Manque de portage politique,
- ▶ Partenariats encore trop centrés sur les personnes et non sur les structures,
- ▶ Multiplicité des dispositifs,
- ▶ Besoin d'un poste de coordination dédié,
- ▶ Difficultés à mobiliser tous les acteurs en continu.



## Atelier 2

# Financer autrement le métier de médiateur numérique, quelles solutions communes ?



- Animé par Geoffroy Raout (Réseau d'inclusion numérique gardois) et Anne Causse (Banque des territoires)

## Principaux Constats

Sur notre territoire, l'inclusion numérique repose principalement sur le financement public. Les agents France Service et les Conseillers numériques jouent un rôle crucial dans ce contexte, marqué par une

dégressivité des financements. L'hybridation des financements, peu pratiquée par nos structures, constitue une friche inexplorée.

## La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

La RSE est une première forme de partenariat avec le secteur privé. Elle peut se concrétiser par un soutien financier, du mécénat de compétences ou des dons de matériel.

### RSE et don de matériel :

Une source de gisement pour la mise en place d'une filière gardoise de reconditionnement de matériel numérique (fiche action n°5 Gard Numérique Ensemble)



Le témoignage d'Olivier Hag, de l'association toulousaine Combustible Numérique, nous a montré l'intérêt de développer ce type de partenariat :

- Une collaboration qui se construit sur le long terme : le mécénat de compétences, une approche préalable à un éventuel soutien financier.

- Un discours axé sur des enjeux de société (accès à la culture, lutte contre la pauvreté, insertion professionnelle...) plutôt que sur l'inclusion numérique en elle-même.

## Le solde de la taxe d'apprentissage

La collecte du solde de la taxe d'apprentissage<sup>1</sup> n'est pas réservée aux structures de la formation professionnelle. 2 portes d'entrées pour nos organisations : l'insertion professionnelle et le Service Public Régional de l'Orientaion (SPRO)<sup>2</sup>.

### Bon à savoir :

devenir centre de certification PIX, c'est proposer un parcours de formation certifiant souvent pris en charge (France Travail, l'employeur, la Région, le CPF...)

<sup>1</sup> <https://www.soltea.education.gouv.fr/>

<sup>2</sup> <https://www.laregion.fr/labellisation-SPRO>

## Qualiopi et le marché de la formation

La certification Qualiopi offre des opportunités pour réaliser des prestations de formation, devenir centre de certification PIX. Bien que l'agrément Qualiopi puisse sembler compliqué à obtenir, il est possible d'envisager un portage par une structure « chapeau » ou de mutualiser le travail de montage de dossiers.

### Concrètement

- ▶ Une entreprise qui reverse le solde de sa taxe d'apprentissage à une ou plusieurs de nos structures.
- ▶ Une entreprise qui soutient financièrement une association dans le cadre de sa RSE.
- ▶ Un médiateur numérique qui intervient pour former du personnel dans les structures d'accueil de l'aide sociale à l'enfance,
- ▶ Un médiateur qui intervient auprès du public des associations de l'insertion socio-professionnelle ou de lutte contre la précarité.
- ▶ Un médiateur numérique qui dispense ou des formations des accompagnements auprès de petits entrepreneurs au numérique.
- ▶ Un médiateur numérique qui évalue les compétences numériques du personnel d'une grande entreprise

Chacune de ces actions concrètes est une source hybride de financement.

## Le Ring, une ressource départementale...

...pour accompagner une dynamique collective : portage d'une certification Qualiopi, identification des compétences parmi les médiateurs numériques, recherche concertée de marché de formation...

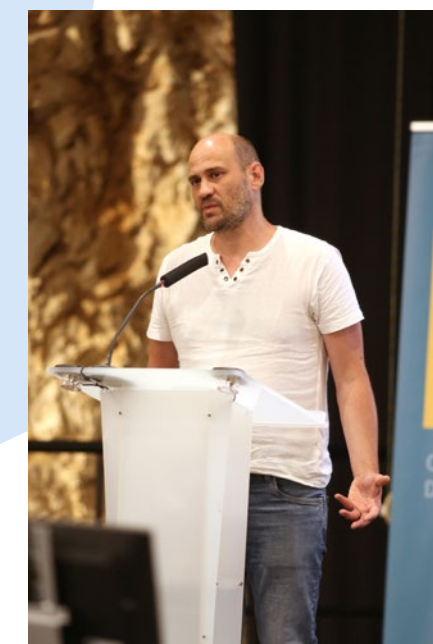
### FACE Gard : un club d'entreprise mobilisé

FACE Gard, membre du Ring, peut nous aider à nous mettre en relation avec le secteur privé : structurer un discours, rencontrer des entreprises, rencontrer des syndicats employeurs... que ce soit pour proposer des prestations ou démarrer un partenariat. Un préalable : établir collectivement un plan d'action clair.

### Et la suite ?

Le Ring vous donne rendez-vous à la rentrée pour poursuivre cette réflexion ensemble, préciser collectivement ce que nous souhaitons proposer aux entreprises, affiner notre discours et nos arguments et poser les bases d'une future rencontre avec des acteurs du secteur privé.

- ▶ Si vous souhaitez être partie prenante de cette dynamique n'hésitez pas vous rapprocher de Geoffroy Raout :  
geoffroy.raout@ring-hub.fr  
06 11 17 99 78





## Atelier 3

# Mettre en place une filière gardoise éthique, écologique, sociale et solidaire de reconditionnement de matériel numérique

► Animé par Louis Salgueiro et Sébastien Lasserre

## Le contexte

Dans le Gard, le secteur du reconditionnement d'objets numériques est encore en friche contrairement à d'autres départements de France. Quelques rares acteurs, sous le statut associatif ou entrepreneurial, proposent à leur échelle des actions qui pourraient s'y apparenter, de manière régulière ou occasionnelle et jamais coordonnées.

Par ailleurs, l'équipement des personnes en difficulté sociale reste encore un enjeu de taille. Les lieux de médiation numérique sont régulièrement sollicités pour du don de matériel

de la part de leurs usagers. Des opérations se font régulièrement et au "coup par coup", généralement lors de dons d'ordinateurs, de tablettes et parfois de smartphones de la part d'une entreprise ou d'un établissement public qui ne veut plus s'en servir.

À l'échelle départementale un parc non négligeable de matériel numérique pourrait être considéré : ordinateurs postés et portables, docks, tablettes et smartphones dont le nombre et le taux de renouvellement restent à déterminer.

Si l'on considère le gisement cumulé des organismes publics ainsi que celui des grandes entreprises gardoises, nous nous trouvons face à "une



matière première" qu'il semble opportune d'intégrer dans un circuit vertueux dont la systémique reste à créer dans le Gard.

## Les Enjeux

Diminution de l'empreinte carbone, création d'un cycle économique, création d'emplois, plateforme d'insertion et de qualification, contribution à la RSE des organisations participantes, équipement des personnes en difficulté.. tels sont les principaux enjeux auxquels voudrait contribuer un tel projet.

## Collaborations

La mise en place d'une filière de reconditionnement d'objets numériques encadrée par des bornes éthiques, écologiques, sociales et solidaires ne pourra voir le jour que grâce à un large consortium d'acteurs locaux. Cette expérience devra être documentée afin d'être essayable sur d'autres territoires et servir de commun pour d'autres écosystèmes.

## Objectifs

À court terme : produire une étude de préfiguration (dec. 2025).

À long terme : structurer une filière gardoise (2027).

## Retex et expertises

Rhinocc, notre Hub Occitanie, a largement déblayé le terrain en synthétisant des démarches menées dans différents territoires de la région. Une méthodologie d'accompagnement est en cours de finalisation.

Le Conseil départemental de l'Hérault expérimente l'achat de matériel reconditionné pour ses services mais peine à trouver des lots uniformes. Par ailleurs l'inscription de ces actes dans le cadre de sa RSE s'avère plus complexe que prévu. Rendez-vous est pris pour une revue de détail lors de l'étude de préfiguration.

Plusieurs médiateurs numériques font part d'une difficulté à diffuser des tours (PC fixe), l'ordinateur portable semble devenu la norme.

Quelques participants vont intégrer le groupe projet. D'autres vont être recrutés prochainement. En route vers l'étude de préfiguration !

## Atelier 4

# TPE et numérique : passer du discours à l'action

► Animé par Cyrille Arnoux  
(Ville de Saint-Hippolyte-du-Fort)

**Au NEC Gard 2025, l'accompagnement des très petites entreprises dans leur transition numérique était au cœur d'un atelier. Constats, freins, bonnes pratiques : retour sur un défi économique et territorial majeur.**

Comment accélérer la digitalisation des très petites entreprises ? C'était la question centrale de l'atelier « Accompagner la transformation numérique des TPE », organisé dans le cadre du NEC Gard 2025.

Pendant 1 h 30, acteurs économiques, collectivités et entreprises ont partagé constats, expériences et solutions. Objectif : identifier les leviers pour faire progresser un tissu économique essentiel à nos territoires.

## Un constat sans appel : le retard numérique des TPE

La France compte environ 2,5 millions de Très Petites Entreprises (TPE). Selon la Banque des Territoires, 67 % d'entre elles restent éloignées des usages numériques indispensables à leur activité. Et les chiffres sont parlants : une TPE sur cinq n'a pas de connexion internet professionnelle, et seules trois sur dix disposent d'un site web, contre sept sur dix pour les PME (source : Insee, DG Trésor, Banque des Territoires, 2022).

Ce retard pèse lourdement sur leur compétitivité. Pourtant, lorsqu'elles s'y engagent, les bénéfices sont évidents : jusqu'à 45 000 euros de chiffre d'affaires supplémentaire par an selon les secteurs, une meilleure organisation, moins de tâches répétitives, et surtout un gain de confiance. « Pour



beaucoup, c'est une vraie fierté : je ne maîtrise pas tout, mais maintenant, je ne suis plus exclu », témoigne un acteur de terrain.

## Des freins bien identifiés

Pourquoi ce retard persiste-t-il ? Les obstacles sont connus : manque de temps (les dirigeants travaillent souvent seuls), offre de formation jugée trop théorique et déconnectée des réalités métier, peur de perdre le lien humain avec les clients, et surtout méconnaissance des dispositifs existants.

Autre difficulté ressortie des échanges : l'empilement des initiatives. « France Num propose un annuaire national d'activateurs numériques, pendant que la CCI Occitanie a développé un outil similaire pour les 13 départements de la région ». Résultat : les TPE ne savent plus vers qui se tourner. Une meilleure coordination entre acteurs apparaît comme une priorité. Interpellé en séance plénière sur ce point, le secrétaire général de la préfecture du Gard et sous-préfet de l'arrondissement de Nîmes, Yann Gérard, promet de remonter l'information à Direction Générale des Entreprises (DGE).



## CCI, collectivités et partenaires : quelles actions ?

La CCI du Gard a présenté ses dispositifs phares. En 2024 : 682 entreprises sensibilisées, 132 accompagnées individuellement, et des actions spécifiques en cybersécurité, souvent en partenariat avec la gendarmerie. « Sensibiliser, diagnostiquer, former : c'est notre triptyque », explique Muriel Nivon, conseillère numérique à la CCI.

Sur le terrain, les communautés de communes innovent également. Le Pays de Sommières mise sur sa conseillère numérique pour accompagner individuellement les artisans et micro-entrepreneurs. « Les besoins sont très concrets : créer une fiche Google, améliorer la visibilité en ligne, comprendre le référencement, gérer les démarches URSSAF », souligne Hilal Arslan. Mais une question revient : jusqu'où aller sans empiéter sur le champ des organismes de formation ?

À Saint-Hippolyte-du-Fort, la municipalité a choisi d'aller plus loin en partenariat avec le

RING, en lançant lescighalles.fr, une marketplace locale destinée aux commerçants. Au lancement du dispositif en mai dernier : 21 boutiques, 288 produits référencés, six ateliers collectifs et autant d'accompagnements individuels. Objectif : « Combiner présence physique et vitrine numérique, pour renforcer l'autonomie des commerçants », précise Cyrille Arnoux, chef de projet et responsable de l'Alt Numérique, l'espace de médiation numérique de la ville sur lequel le projet est adossé pour former et accompagner.

## Orange en renfort et la cybersécurité en ligne de mire

Autre acteur présent : Orange. Le directeur des relations avec les collectivités locales du Gard, Armando Melim, insiste sur la nécessité de « mieux faire passer l'information auprès des dirigeants de TPE » et propose une contribution concrète : mettre à disposition des experts (cybersécurité, RGPD...) lors des ateliers de montée en compétences. Une offre bienvenue, à l'heure où 49 % des

dirigeants déclarent être préoccupés par les risques cyber, selon le baromètre France Num 2024.

### **Coordination, pédagogie et timing : les maîtres-mots**

À l'issue des échanges, une conclusion s'impose : l'offre existe, l'envie aussi, mais la lisibilité et la coordination restent des défis majeurs. Les participants appellent à adapter les formats (plus courts, plus pratiques), à parler le langage des métiers, et à cibler les moments-clés de la vie de l'entreprise (création, embauche, rebond après une crise) pour maximiser l'impact.

L'inclusion numérique des TPE n'est pas qu'une affaire de technologie : c'est un enjeu économique, territorial et humain. Et au NEC Gard 2025, tous en sont convaincus : c'est ensemble, acteurs publics, privés et réseaux locaux, que ce défi pourra être relevé, dans le cadre de la feuille de route départementale d'inclusion numérique – Gard Numérique Ensemble.

## Atelier 5

# Associations et transition numérique : un enjeu central pour le Gard

► Animé par  
Daoud Bélaroussi

## Contexte

Dans le département du Gard, le tissu associatif constitue un pilier essentiel de la vie locale. Avec près de 18 000 associations actives, dont environ 2 000 associations employeuses, ce sont des milliers de bénévoles et de salariés qui s'engagent chaque jour pour faire vivre les valeurs de solidarité, de culture, de sport, d'éducation ou encore d'action sociale. Les associations représentent environ 9 % de l'emploi privé dans le département, et mobilisent entre 165 000 et 170 000 bénévoles. Elles irriguent la vie dans les villages, tissent du lien social dans les villes, et incarnent ce qui fait le « sel de la vie » dans nos territoires.



## La transition numérique inévitable

Dans ce paysage riche et dynamique, la transition numérique est devenue incontournable. Elle touche aujourd'hui tous les pans de la vie associative, avec une intensité variable mais une réalité commune : il est désor-



mais difficile de fonctionner sans un minimum de maîtrise des outils numériques.

Cette transition est cependant duale. D'un côté, elle est imposée par les évolutions administratives et réglementaires : formalités de déclaration, gestion des subventions, réponses aux appels à projets, tout passe désormais par des plateformes numériques. Ce mouvement, s'il peut sembler banal pour des structures aguerries, bouleverse le quotidien de nombreuses associations, en particulier les plus petites, souvent animées exclusivement par des bénévoles.

### **Mais la transition numérique peut être une chance**

Mais le numérique n'est pas qu'une contrainte. Il peut aussi être un formidable levier de développement, permettant de toucher de nouveaux publics, de mieux organiser l'activité, de faciliter la communication interne comme externe, ou encore de mutualiser les ressources.

Encore faut-il pouvoir s'en emparer, de manière inclusive, c'est-à-dire en s'assurant que personne ne reste au bord du chemin. La transmission est aussi un défi : les générations de dirigeants se renouvellent régulièrement, et avec elles, les savoirs, les repères, les pratiques. Il ne s'agit donc pas seulement d'apprendre des outils, mais aussi de construire une culture numérique partagée, transmise, et adaptée aux besoins du terrain.

Le monde associatif se distingue également par une sensibilité forte à l'éthique numérique : le respect des données personnelles, le recours aux logiciels libres, l'attention portée à la sobriété et au matériel reconditionné ne sont pas de simples options. Ce sont des choix cohérents avec les valeurs que portent les associations, et qu'il convient d'accompagner.

### **A besoins spécifiques, accompagnement spécifique !**

Face à cette complexité, il apparaît évident qu'un accompagnement spécifique et différencié est indispensable.

Les besoins d'une petite association locale fonctionnant uniquement avec des bénévoles ne sont pas ceux d'une grande structure du secteur médico-social. Et pourtant, toutes doivent faire face, à leur échelle, aux défis du numérique. Il est donc essentiel de proposer des parcours d'appui adaptés, conjuguant formation, outillage, médiation numérique et ressources partagées. À ce titre, des initiatives comme la plateforme [www.partagetonoutil.fr](http://www.partagetonoutil.fr) permettent déjà de mutualiser des outils et des pratiques entre pairs.

L'un des leviers les plus prometteurs reste la mise en place d'un réseau d'appui local et de proximité, capable de répondre aux sollicitations concrètes des associations sur leur territoire, en lien avec les dispositifs d'inclusion numérique exis-

tants. S'appuyer sur les lieux ressources associatifs tels le réseau Guid'asso émergeant ou les PAVA, former des référent-es numériques dédiés à l'échelle locale, soutenir des temps de rencontres inter-associatives autour du numérique, ce sont autant de pistes pour que cette transition ne soit pas subie mais choisie.

Le NEC, dans cette optique, a permis de jouer un rôle dynamisant : à la fois espace ressource, lieu de transmission, centre de partage de projets et outil d'animation territoriale.

L'objectif doit rester de favoriser l'autonomie numérique des associations, tout en renforçant leur capacité à rester fidèles à leurs valeurs : inclusion, éthique, solidarité, coopération.





## Barcamps et stands

Partageons des solutions  
d'inclusion numérique



# L'espace barcamps

Des présentations pour découvrir et partager des initiatives en faveur de l'inclusion numérique.



## Les petits débrouillards

Ateliers numériques déconnectés

Pierre Fiscus

## Pimms Médiation Nîmes

Accompagner les usagers très éloignés du numérique à l'apprentissage de base (ordi, smartphone, tablette) avec La Petite École du Numérique.

Mickaël Maria-Fabry

## Les Mille couleurs

Comment initier les enfants au codage et à la programmation avec Bee-Bot et Citizen Code.

Jonatan Conde

## ACEGAA

Partage ton outil : des tutoriels vidéo pour réussir la transition numérique des associations

Estelle Raynaud et Orlane Dalleau

## La Clède

« Vera », l'IA qui débunke les fake news par téléphone, sur WhatsApp et Instagram par l'ONG LaReponse.tech.

Anne Muller

## Calade

Comment et pourquoi installer localement un modèle d'IA et l'utiliser hors ligne sur son PC avec Pinokio, AnythingLLM.

Vincent Olivan

## MANGORA

Mangora, plate-forme de mise en relation des travailleurs sociaux dans leurs dynamiques de projets au profit du public accompagné.

Kevin Franz



## Labo² - Carré d'Art Bibliothèque de Nîmes

Une simulation utilisée dans le cadre du Brevet d'Initiation aéronautique avec Fly simulator

Alexandre Simonet





## Les stands

Des outils, des idées, des solidarités numériques : un numérique d'intérêt général pour informer, fabriquer, orienter.



### La revue NEC

Un périodique gratuit porté par l'association Vives Voies et soutenu par le Programme Société Numérique de l'ANCT.

Des éclairages sur les points aveugles de la construction du numérique d'intérêt général, des enquêtes sur celles et ceux qui s'engagent pour le faire vivre ainsi que sur des initiatives inspirantes au service d'un numérique plus éthique, plus ouvert, plus durable et plus inclusif.

Les contenus de la revue NEC sont publiés sous licence Creative Commons BY 4.0, favorisant le partage et la réutilisation.

Disponible en ligne : <https://numerique-en-communs.fr/les-ressources-nec/#revue> ou sur demande : [angela@numerique-en-communs.fr](mailto:angela@numerique-en-communs.fr) (dans la limite des stocks disponibles).

A venir : dans le sixième numéro, Comment l'IA change les pratiques de médiation et comment on fait de la médiation sur l'IA ?



### Le FabLab de Nîmes

Un espace qui met à disposition du public des machines et des outils pour fabriquer à peu près ce que l'on veut.

Équipé d'outils traditionnels et de machines à commande numérique : perceuse, découpe laser, fraiseuse, imprimante 3D, etc. C'est un grand atelier ouvert à tous pour travailler le bois, le métal, les plastiques et où l'on peut faire de l'électronique ou de la micro-électronique.

Lieu de partage, où l'on apprend à faire soi-même et avec l'aide des autres, le FabLab offre la possibilité de personnaliser, réparer, réaliser des objets.

Le FabLab de Nîmes est géré et animé par l'association Les

Incroyables Possibles, en partenariat avec Nîmes Métropole, et le soutien de la Région Occitanie.

### Soliguide

Une plateforme en ligne librement accessible et gratuite qui référence les lieux et services utiles et accessibles aux personnes en difficulté, développée par l'association Solinum avec le soutien du Conseil Départemental du Gard.

La mission de Soliguide est d'orienter toutes les personnes en situation difficile vers les structures qui pourraient les aider.







# Clôture du NEC

et poursuite des travaux



# Numériques en commun[s] Pont du Gard, seconde édition !

Numériques en commun[s]  
Pont du Gard, seconde édition !  
Cette initiative du Programme  
Société Numérique de l'ANCT  
a de nouveau permis ce que  
nous cherchons désespéré-  
ment dans les interstices de  
nos calendriers débordants :  
prendre le temps de la ren-  
contre, du débat et de la pro-  
duction collective.  
Une journée !



Entendre le point de vue des  
institutions, des associations,  
des entreprises, des média-  
trices et médiateurs numé-  
riques sur un sujet commun :  
faire du numérique un levier  
d'inclusion, d'autonomie et de  
lien social.

L'évidence s'impose : l'inclusion  
numérique ne se décrète pas,  
elle se construit collectivement  
pour ceux qu'une numérisation  
à marche forcée éloigne, em-  
pêche, fragilise. Chaque initia-  
tive qui propose une passerelle  
vers l'autonomie, le pouvoir  
d'agir et la participation ci-  
toyenne est bonne  
à partager, valoriser...  
à mettre en commun[s].

La présentation de la première  
feuille route gardoise pour un  
numérique inclusif 2025-27 a  
constitué une étape charnière



au cours de cette journée.  
S'appuyant bien entendu sur  
les initiatives déjà existantes,  
elle trace désormais un cadre  
d'avenir : gouvernance insti-  
tutionnelle, renforcement des  
synergies locales et recherche  
d'un accompagnement au  
cœur des problématiques que  
rencontrent les publics. Elle  
incarne le bilan des efforts ac-  
complis et la projection d'ac-  
tions concrètes pour les pro-  
chaines années.

Soutenu par l'ANCT, la Banque  
des Territoires, La Préfecture  
et le Conseil départemental  
du Gard et porté par le Ring,  
ce second NEC Pont du Gard  
confirme que l'inclusion nu-  
mérique est avant tout un  
projet collectif, vivant et am-  
bitieux. Les stands, ateliers et  
barcamps témoignent sans  
nul doute d'une dynamique  
engagée, échos des actes quo-  
tidiens des professionnels de  
terrain. Ne l'oublions pas.

Sébastien Lasserre



## Remerciements

Marine Jouan, co-directrice du Programme Société numérique de l'Agence nationale de la cohésion des territoires, Yann Gérard, Sous-préfet de Nîmes, Secrétaire général de la Préfecture du Gard, Anne Causse, chargée de mission Conseillers numériques à la Banque des territoires, Rémi Nicolas, Vice-président délégué à l'Insertion et à l'accès à l'emploi au Conseil départemental du Gard,

Sylvie Quintin (Préfecture du Gard), Tamara Fabre (Conseil départemental du Gard), Aimé Cavaillé (Alès Agglomération), Sophie Marinopoulos et Marine Le Calvez (Communauté de communes Pays d'Uzès), Patrick Bénéfice (Communauté de communes Causses Aigoual Cévennes Terre Solidaires).

Louis Salgueiro et Maxime Bènière (RhinOcc),

Marie-Andrée Dracs (Ville de Saint Hippolyte du Fort), Patrice Planes (Nîmes Métropole), Olivier Hag (Combustible numérique), Jean-Pierre Denis et Muriel Nivon (Chambre de commerce et d'industrie du Gard), Murielle Cuvilliez et Hilal Arslan (Communauté de communes du Pays de Sommières), Cécile Barde et Mickaël Maria-Fabry (Pimms Médiation), Leslie Joly (CEREGARD), Daoud Bélaroussi, Estelle Raynaud et Orlane Dalleau (ACEGAA), Celine Reynier (Conseil départemental du Gard), Cyrille Arnoux (Alt Numérique – Ville de Saint Hippolyte du Fort), Angèle Faraldo (Francas du Gard), Anne Muller (La Clède), Pierre Fiscus (Les Petits Débrouillards), Raouf Azzouz et Jonatan Conde (Les Mille couleurs), Vincent Olivan (Calade), Alexandre Simonet (Labo<sup>2</sup> - Carré d'Art Bibliothèque de Nîmes), Kevin Franz (Mangora), Baptiste Bodet et son équipe (FabLab de Nîmes), Victoire Bador (Solinum) et François Huguet (Revue NEC), l'équipe de Solidarnet - Service inclusion numérique d'Ekko, Christophe Gassin et l'équipe du centre Séminaires et Congrès du Pont du Gard.

Merci à tous les participants !

## Photographies

Aline Cholet

## Conception graphique

Théo Courbet-Dezon

# NEC • GARD

11 juin 2025

📍 Pont du Gard