

# **5 regards d'intrapreneurs** **beta.gouv.fr**

*pour un service public  
plus simple et plus efficace*

Direction interministérielle du numérique  
et intrapreneur·e·s du programme  
beta.gouv.fr

**NEC 2024**  
25 - 26 sept.

# beta.gouv.fr ?



**Benjamin Doberset,  
responsable animation  
et expertise beta.gouv.fr**

# Le pari de beta.gouv.fr

L'administration doit intégrer une approche servicielle dans ses politiques publiques afin d'en renforcer l'impact.

*Au 21ème siècle, une majorité de ces services sont outillés numériquement*

# Les 3 défis des services numériques

## Le défi de l'exécution

77 Millions d'euros : budget moyen des 48 grands projets SI de l'Etat  
6 an et 4 mois : durée moyenne de réalisation  
12,8% glissement budgétaire, 23 % glissement calendaire

## Le défi de la finalité

De nombreux projets dont l'impact n'est pas avéré voir négatif  
Le numérique comme outil de communication ou cache misère d'un mauvais process

## Le défi de la compétence

Pas de culture servicielle dans l'administration notamment managériale  
Manque d'attractivité pour les nouvelles compétences de l'ère numérique

# L'approche beta.gouv.fr : partir du terrain

## Il faut que ça change la vie des usagers

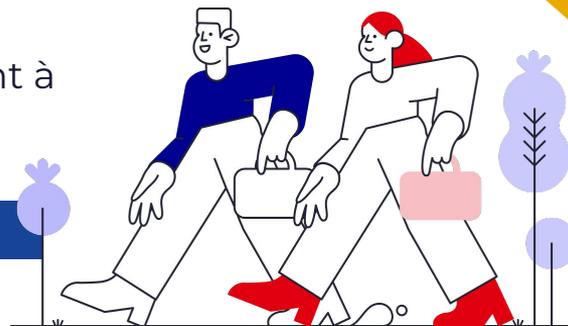
[Particuliers](#), [entreprises](#), [associations](#), [agents publics](#) : le service améliore concrètement leur quotidien

## Il faut que ça soit constamment livré

Un mvp à 3 mois et des usagers à 4, un comité d'investissement à 6, des [standards gradués](#)

## Il faut que ça responsabilise un agent public

Pour percevoir le bon problème et le porter, un agent terrain, formé à l'entrepreneuriat  
Une équipe autonome plus qu'un produit



# Les compétences



## Coach

(ex-entrepreneur)

Aide l'équipe à se focaliser sur l'impact



## Intrapreneur

Un agent public métier



## Chargé de déploiement / support

Acquiert les usagers, les aides à utiliser le produit et transmet leur retours à l'équipe



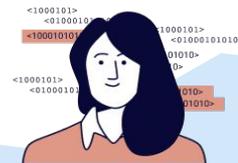
## Designer

Conçoit et améliore avec les usagers leurs expériences



## Product owner/manager

Aide à prioriser les fonctionnalités suivant les retours utilisateurs



## Développeurs

Développe et opère le produit

# Le programme d'intrapreneuriat au coeur des

## Le défi de l'exécution

Une personne dédiée qui porte le projet plutôt qu'une MOE qui passe des commandes

Une connaissance fine des modalités opérationnelles

Une connaissance fine de l'environnement administratif, réglementaire et politique

## Le défi de la finalité

Un problème qui vient du terrain ou une commande qui s'y confronte

Une connaissance fine des usagers et usages

Une intégration de l'enjeu de politique publique

## Le défi de la compétence

+ 200 intrapreneurs

+ 70 certifiés sur la conception d'un service public numérique au sein de l'État

Des compétences mobilisables au delà du numérique : tous les services publics

# Les 3 défis de l'intraprenariat

## Le défi du sponsor/parrain

Garantir l'autonomie et le temps de l'intrapreneur  
Piloter par l'impact  
Soutenir et ouvrir des portes dans l'administration

## Le défi de la reconnaissance

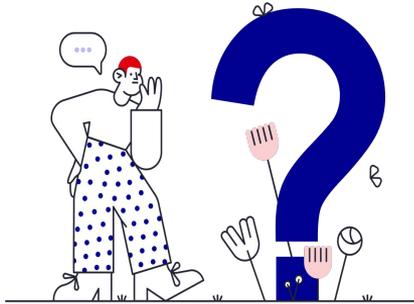
Reconnaissance financière encore à la traîne  
Reconnaissance des compétences  
Reconnaissance interne du travail effectué

## Le défi de la rétention

Encore peu d'intégration du mode produit en dehors du numérique  
Des évolutions de carrières encore au cas par cas

# Changer la vie : pilotage par l'impact

## Un bon problème



Est-ce que les usagers rencontrent ce problème ?

## Déploiement et de support



Un service utile  
inutilisé est inutile  
Un service public et  
un service au public

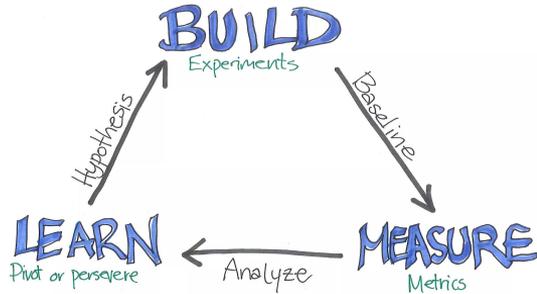
## Un financement à l'impact



Comité  
d'investissement  
Page stats

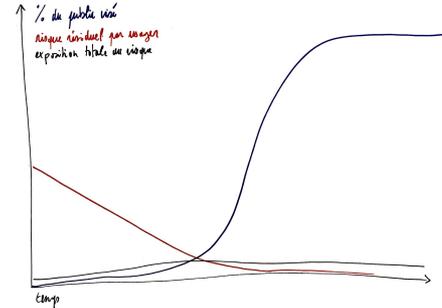
# Une approche itérative et expérimentale

Délivrer, délivrer,  
délivrer



Un MVP  
à 3 mois,  
des usagers  
à 6 mois

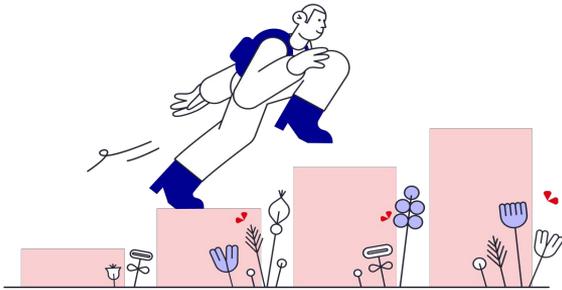
Des standards  
gradués



Accessibilité  
Sécurité  
RGPD

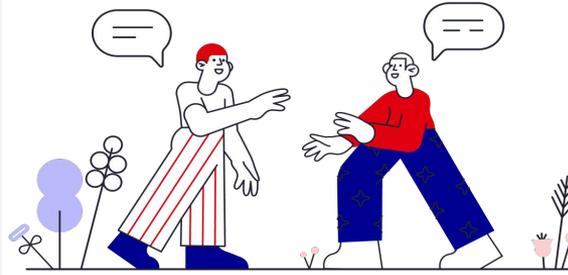
# Une équipe autonome

## Autonomie



Avoir le choix de ses outils et  
de son organisation  
Etre guidé par les objectifs  
plutôt que les moyens

## Horizontalité



Tout le monde participe  
à la stratégie produit  
Des budgets ouverts

## Responsabilité



Détermination des  
responsabilités  
Transparence  
Standards

# SUR SCÈNE



**Nathalie Reyre,**  
intra Immersion  
facilitée



**Manon Galle,**  
intra La coop de la  
médiation numérique



**Guillaume Levieux,**  
responsable mission  
numérique DGALN



**Héloïse Georgeault,**  
intra [covoiturage.gouv.fr](https://covoiturage.gouv.fr)



**Marine Purson,**  
animatrice [beta.gouv.fr](https://beta.gouv.fr) (Pas de Modification)



# immersion facilitée

*Le Bon Coin de l'immersion  
professionnelle*



 Paramètres d'affichage | Remplir la demande de convention | Mon espace | Se déconnecter

Accueil | Candidats | Entreprises | Prescripteurs | Admin

## Faciliter la réalisation des immersions professionnelles

Avec Immersion Facilitée, trouvez un métier à tester, entrez en relation immédiatement avec une entreprise accueillante, remplissez une demande de convention et obtenez une réponse en temps record !

CANDIDAT



Vous êtes candidat pour une immersion

ENTREPRISE



Vous représentez une entreprise

PRESCRIPTEUR



Vous êtes prescripteur

**DÉCOUVERTE**

**1** jour, 1 semaine ou 1 mois en entreprise

L'immersion professionnelle est une période courte, variable, adaptée à vos besoins et non rémunérée pour découvrir le métier de votre choix.

**SIMPLICITÉ**

**100%** démarche dématérialisée

**OPPORTUNITÉ**

**7** demandeurs d'emploi sur 10 trouvent un emploi dans les mois qui suivent leur immersion, selon une étude France Travail (anciennement Pôle emploi) en 2021.

### Qu'est-ce qu'une immersion professionnelle ?

PHSMF OU PÉRIODE DE MISE EN SITUATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

- 1 L'immersion est une période courte et non rémunérée en entreprise.
- 2 Il est obligatoire d'avoir une convention validée pour démarrer une immersion.
- 3 Vous conservez votre statut initial et restez couvert par un prescripteur (France Travail, Cap Emploi, Mission Locale, etc.) grâce à la signature d'une convention.
- 4 Vous pouvez être accompagné à chacune de ces étapes par votre conseiller emploi habituel. C'est lui qui validera avec vous la convention. Vous ne le connaissez pas ? Pas de souci, nous saurons l'identifier.



[Télécharger la transcription textuelle](#)

### Questions fréquentes

#### Comment trouver une entreprise accueillante ?

A partir de la page candidat du service Immersion Facilitée, cliquez sur le bouton "Trouver une entreprise accueillante" ou rendez-vous directement sur la page...



#### A quoi sert une immersion professionnelle ?

Ella vous permet d'assurer le succès de votre projet professionnel en découvrant un métier en conditions réelles, de passer quelques jours en entreprise pour vérifier...



#### Comment signer ma convention ou envoyer un lien de signature ?

Pour signer votre convention vous devez connaître votre ID de convention et utiliser le mail que vous nous avez indiqué...



# Immersion facilitée

*Permettre des mises en relation entre entreprises et candidats et faciliter les démarches administratives.*

# Immersion facilitée

## Je trouve une entreprise pour réaliser mon immersion professionnelle

Je recherche le métier :

Auxiliaire de puériculture

Je me situe dans la ville de :

Lyon, Rhône, France

Distance maximum

50 km

Rechercher

Trier les résultats

Trier par pertinence

104 résultats trouvés

pour la recherche **Auxiliaire de puériculture**, étendue au secteur [Aide en puériculture](#)

Entreprise accueillante

Odenas (69)

**Auxiliaire de puériculture**

Association la galpette

il y a plus d'un an

Entreprise accueillante

LIMONEST (69)

**Auxiliaire de puériculture**

Eurl doudou en escale

il y a plus de 2 ans

Entreprise accueillante

LYON 3EME (69)

**Auxiliaire de puériculture**

Association gestionnaire de crèches

il y a plus de 2 ans

Entreprise accueillante

Lyon 8e Arrondissement (69)

**Auxiliaire de puériculture**

L'escale de nelly

il y a 3 mois

Personnes en situation de handicap bienvenues

Entreprise accueillante

Meyzieu (69)

**Auxiliaire de puériculture**

La cabane aux familles

il y a 11 mois

Tentez votre chance

LYON-02 (69)

**Aide en puériculture**

celestine

*immersion = découvrir en situation réelle la pratique d'un métier.*

***Idéal pour construire un projet professionnel.***

***Idéal pour recruter/  
booster l'attractivité d'un territoire***

# Immersion facilitée

🔍 CANDIDAT

## L'immersion professionnelle, la meilleure façon de découvrir votre futur métier

Assurez le succès de votre projet professionnel en découvrant un métier en conditions réelles. Passez quelques jours en entreprise pour vérifier que ce métier vous plaît et vous convient. Profitez-en pour découvrir éventuellement votre futur employeur !



Rechercher une entreprise accueillante



Remplir la demande de convention

*Des démarches administratives simplifiées.*

***Un gain de temps pour tous !***

# Immersion facilitée

## Notre impact

**Plus de 15 000 immersions réalisées en moyenne chaque mois depuis un an !**

Une moyenne qui progresse mois après mois

Tous nos indicateurs ici :

<https://immersion-facile.beta.gouv.fr/stats>

**55 532**

entreprises accueillantes

**124 757**

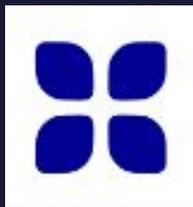
terrains d'immersion proposés

**412 771**

mises en relation réalisées

**61.2**

NPS



# La coop de la médiation numérique

*Des outils au quotidien pour  
accompagner au mieux les éloigné.e.s  
du numérique*

# La coop de la médiation numérique

**1/3**

*de la population est éloignée du numérique*

**10 000**

*10 000 médiateur.trice.s numériques sur le territoire français*

**Diverses**

*Structures employeuses (mairie, CCAS, départements, associations, bibliothèques, missions locales...)*

# La coop de la médiation

La Coop de la médiation numérique Aide Vincent Jarrige

- Accueil
- Mes statistiques
- Mes activités
- Mes bénéficiaires
- Mes outils
- + Enregistrer une activité**

 **Bonjour Vincent**

Mes actions rapides

- + Enregistrer une activité**
- + Créer un-e bénéficiaire**

Mes statistiques

Sur les 30 derniers jours | Sur les 7 derniers jours

 **68 Bénéficiaires accompagnés**

48 bénéficiaires suivis  
20 bénéficiaires anonymes

 **120 Accompagnements**

XX accompagnements individuels  
XX participants lors de XX ateliers  
XX aides aux démarches administratives

Mes 3 dernières activités enregistrés Voir toutes mes activités

 ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL · Nom Prénom JEU, 21 MARS ...

*Offrir à l'ensemble des médiateur.trice.s numériques un socle d'outils professionnels communs pour accompagner au mieux la montée en compétences numériques de la population*

# La coop de la médiation numérique



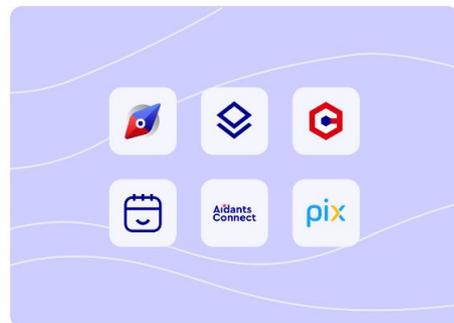
## Valorisez votre activité grâce à des statistiques

Des comptes rendus d'activités simples et une visualisation claire des statistiques pour faciliter le suivi d'activité et la communication auprès de différents partenaires.



## Suivez l'évolution de vos bénéficiaires

Accéder aux informations essentielles ainsi que l'historique des accompagnements d'un bénéficiaire pour suivre son parcours complet vers l'autonomie.



## Bénéficiez d'outils adaptés à vos pratiques

De nombreux outils adaptés aux différents types d'accompagnements sont à disposition des médiateurs et médiatrices numériques.



# Covoiturage.beta

*Développer le covoiturage sur votre territoire en toute confiance*



# Covoiturage.beta comment ça marche ?

1



Les covoitureurs réalisent le **trajet**

2



L'opérateur **envoi les trajets qualifiés**

3



**classe C**

Le **RPC** analyse et **valide la preuve de trajet**

La **collectivité** ou **l'employeur, l'Etat** déploie des **politiques d'incitation** en toute confiance



Le **politique, le chercheur, le citoyen** **consulte** les trajets et analyse l'impact des politiques



# Nos outils



**Gestionnaire de campagnes**  
des collectivités



**Observatoire national** du  
covoiturage au quotidien



**FMD** - Générateur  
d'attestation certifiée par le  
Registre



Certificateur d'éligibilité à la  
**prime de 100€**

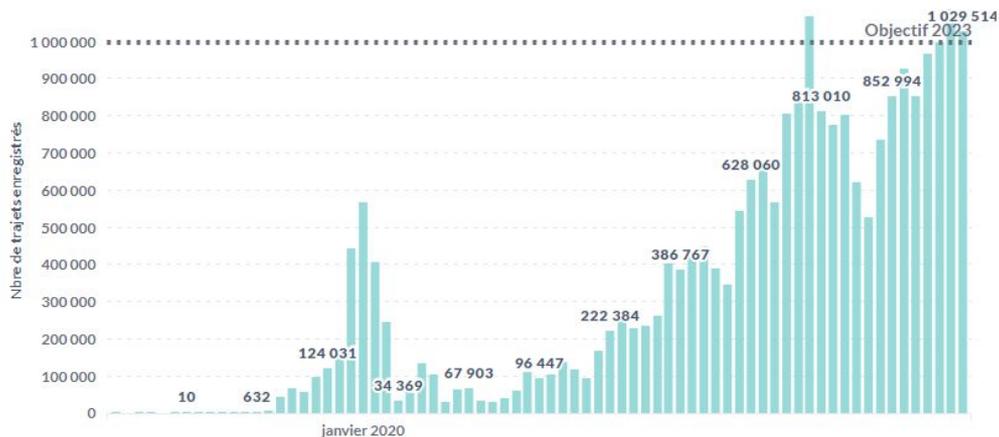


Statistiques  
en **open data**

# Accélérateur du covoiturage quotidien



Accélérateur de **nombre de trajets**  
**x 3 entre 2023 et 2024**



Booster de **politiques**  
**d'incitation au covoiturage** en 2023



**119 campagnes d'incitation**  
**financières en cours**  
1 personne sur 3 est éligible !



**1 bonus national de 100€**  
400 000 bénéficiaires



**185 000 attestations FMD**  
délivrées

# Régulateur d'un secteur en accélération

 **23 opérateurs de  
covoiturage labellisés**

 **900 000 trajets validés**  
par mois en 2024



 **Argent public sauvé**  
au moins **1 million € en 2024**



# Producteur de données de référence pour les politiques publiques



**100% des études** sur le covoiturage courte distance réutilisent les données du RPC

Données de **planification écologique**



**58 citations presse** de l'observatoire du covoiturage recensées en 2023

Le Monde

Le Parisien

BFM BUSINESS

Les Echos

Alternatives Economiques





# La mission numérique DGALN



*Concevoir et déployer des produits numériques qui transforment les politiques publiques*

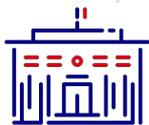


# ~25 startups d'État pour transformer l'aménagement, le logement et la protection de la nature

**Aides Territoires** -  
**MonDiagArtif** -  
**DocUrba** - Aigle  
**Zéro Logement**  
**Vacant** - Oilhi - Otelo  
**Urban Vitaliz**

**DossierFacile**  
Boris - **Histologe**  
**Stop Punaises**  
Médiation logement  
**AccèsLibre**  
**Préservons l'eau**

**Camino** - **EnvErgo**  
Prélèvement d'eau  
**Apilos** - AccèsCité  
Pitchou  
(Dérogradation espèces protégées)  
**AccèsLibre**  
**Préservons l'eau**



**Les collectivités**



**Les citoyens**



**Les entreprises**



# Nos principes d'action à la mission numérique DGALN



**Un bon problème**



<https://beta.gouv.fr/incubateurs/mtes.html>



**Un intrapreneur engagé**



<https://beta.gouv.fr/developpeurs/intrapreneur>



**Un sponsor ouvert**



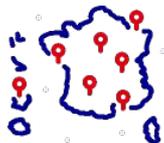
<https://beta.gouv.fr/aproche/sponsors>



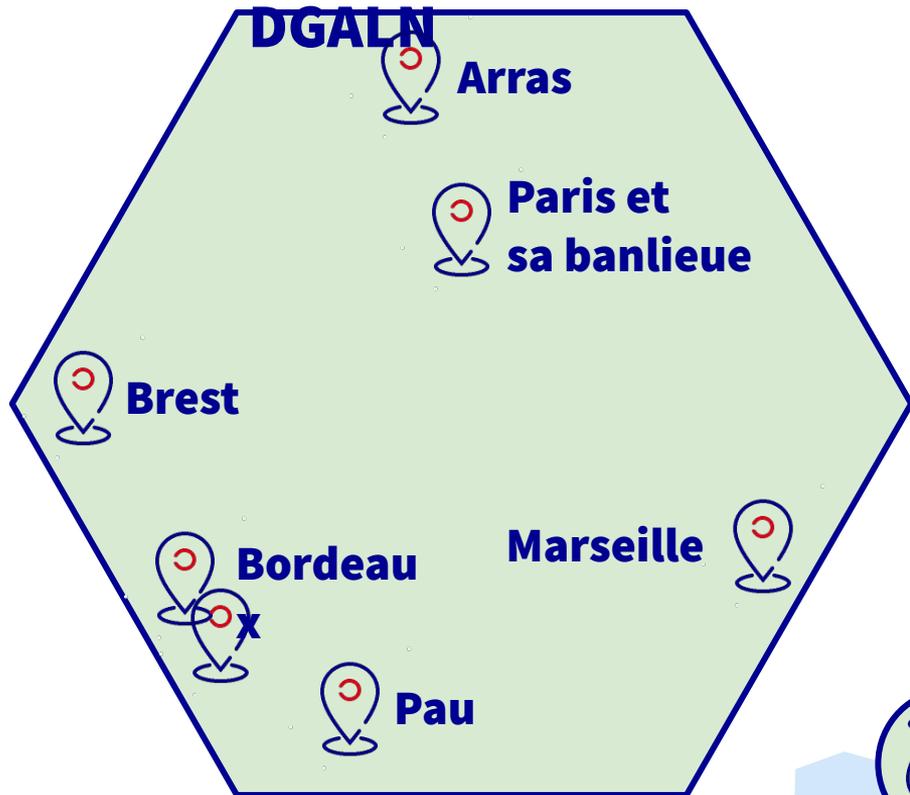
**Une exigence d'impact**



<https://www.dossierfacile.lc> CC-by-nd (Attribution / Pas de Modification)



# Des agents publics **intra** preneurs accompagnés par la Fabrique du MTE et la mission numérique



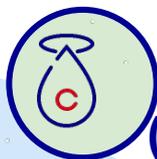
Lettre de **mission**



**15,7 M€**  
dont  
4,3 M€ DGALN



Une **équipe**  
co-responsa  
ble



**Saint-Denis**  
**(La Réunion)**



## Comment agir avec nous ?

Pour fabriquer des services publics numériques qui activent la transition écologique !



**Partagez votre quotidien**, dites-nous ce qui vous indignent, ce qui vous irrite mais aussi ce qui fonctionne !



**Utilisez nos nouveaux services en avant première**, dès qu'ils sont disponibles, même s'ils sont encore imparfaits !



**Partagez vos expériences**, dites-nous ce qui améliore votre quotidien et ce qui doit encore changer !

**beta.gouv.fr :**  
**accompagner une communauté**  
**en pleine croissance**



# La communauté beta.gouv.fr

**22**

*incubateurs*

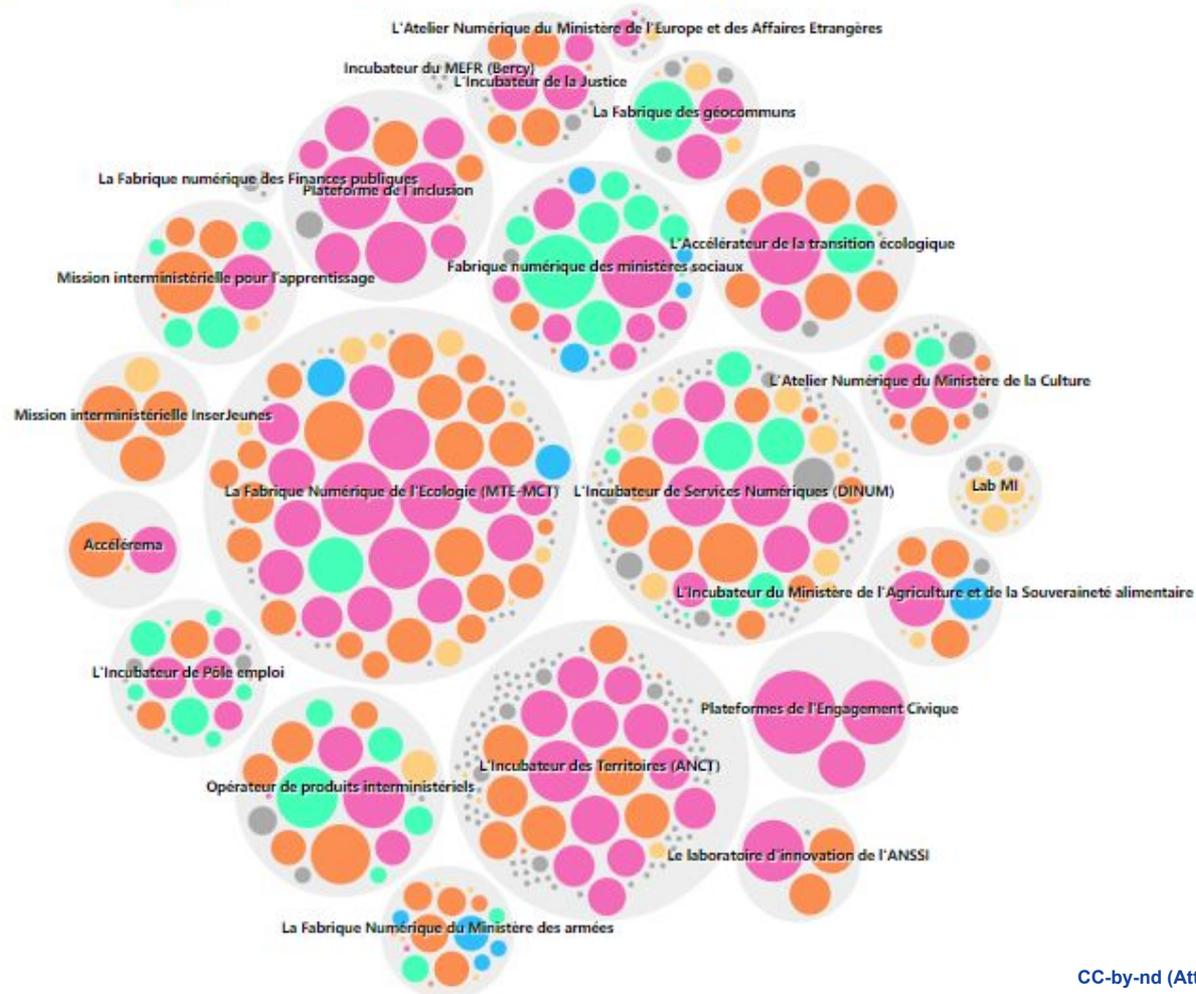
**278**

*équipes produit*

**1370**

*membres*

Investigation
  Construction
  Accélération
  Pérennisé
  Transfert
  Partenariat terminé



# Faire communauté ?

## Permettre au groupe de se lier...

Par des événements physiques et à distance, par un espace commun d'échange, de la com interne...

## ... autour d'un objectif commun...

Construire des services publics numériques qui ont de l'impact en respectant les piliers du manifeste [beta.gouv.fr](https://beta.gouv.fr)

## ... avec des référentiels communs

- des standards définis avec les incubateurs
- les équipes sont outillées pour mettre en place ces standards
- on s'assure que ces standards sont respectés



# Quel impact ?

**55**

*NPS*

**50 %**

*Participation aux événements  
et formations*

**6,5/10**

*Sentiment  
d'appartenance*



**Merci  
pour votre écoute !**