

# Charte graphique

Personnaliser votre communication France services



**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
 Liberté  
 Égalité  
 Fraternité

**France services**

Je ne sais pas trop où et comment faire ma demande de carte grise

... venez, on va s'en occuper

Malcy, 23 ans  
 Vézelière

Laetitia, agent  
 France services

**PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS**

Santé, famille, retraite, logement, impôts... chez France services, nos agents vous accueillent à moins de 30 minutes de chez vous et sont heureux de vous aider dans vos démarches du quotidien.

Trouvez la France services la plus proche de chez vous sur [france-services.gouv.fr](http://france-services.gouv.fr)





**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
 Liberté  
 Égalité  
 Fraternité

**France services**

Je suis un peu perdue avec ma déclaration de revenus en ligne

... je vais aller plus c

Josiane, 63 ans  
 Montlouis-sur-Loire

**PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS**

Santé, famille, retraite, logement, impôts... chez France services, nos agents vous accueillent à moins de 30 minutes de chez vous et sont heureux de vous aider dans vos démarches du quotidien.

Trouvez la France services la plus proche de chez vous sur [france-services.gouv.fr](http://france-services.gouv.fr)





## 01 Règles d'utilisation du logo

France services	04
Le bandeau	08

## 02 Les codes graphiques de campagne

Typo	10
Couleurs	11
Iconographie	12
Pictogrammes	13
Synthèse	14

## 03 La signalétique

Vitrophanie	16
Plaque enseigne	17
Panneaux	18
Kakémono	19

## 04 Les outils print

Construction	21
Affiches	22
Annonces presse	23
Flyers	24
Badge	25
Carte de visite	26
Carte mémo	27
Goodies	28

## 05 Les outils digitaux

Construction	30
Vignettes facebook	31
Construction cover	32
Profil picture / cover	33

# 01 **Le logo**

France services  
Le bandeau

# 1.

## FRANCE SERVICES



En tant qu'entité offrant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public, France services bénéficie d'un logotype. Celui-ci est utilisé aux côtés du bloc marque République Française sur tous les supports. Aucune déformation, ni recomposition du logo n'est autorisée. Seul l'affichage sur de la signalétique bénéficie d'une exception, présentée ci-après.

Format vertical :



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**France  
services**

Format horizontal :



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

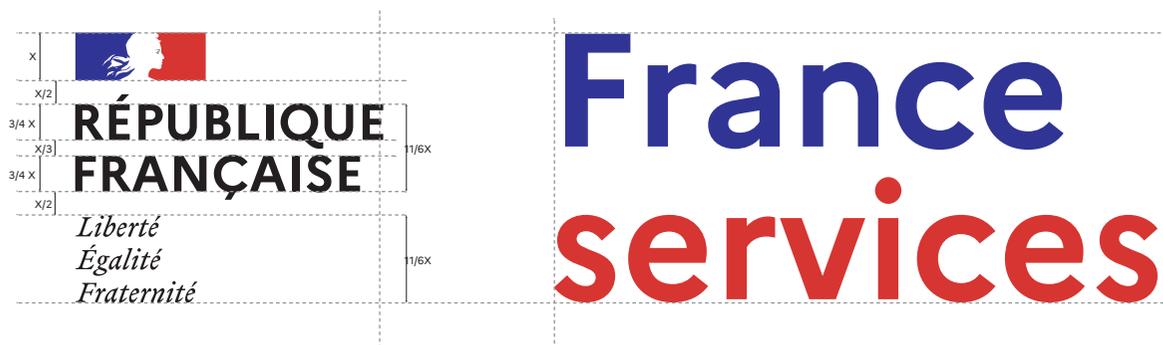
**France  
services**

# 1.

## FRANCE SERVICES

Pour les informations de composition du bloc marque avec l'intitulé « République Française » et la Marianne, merci de vous référer à la charte graphique de l'État (disponible en ligne à l'adresse [gouvernement.fr/marque-Etat](http://gouvernement.fr/marque-Etat)).

Règles d'utilisation :



# 1.

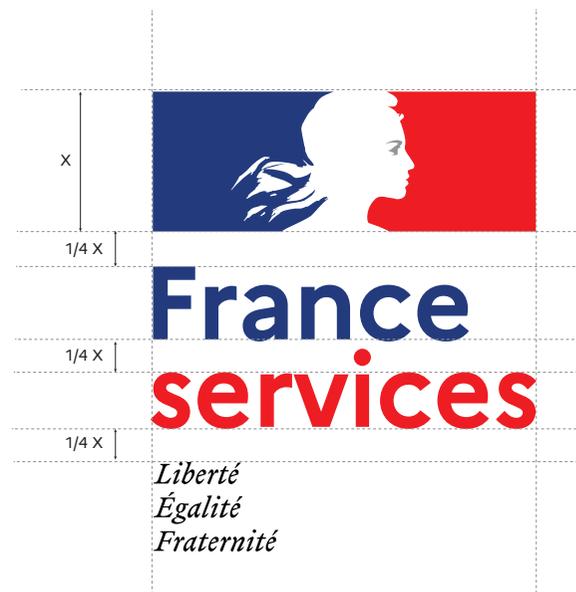
## FRANCE SERVICES



Lors d'affichage signalétique,  
le logotype France services bénéficie  
d'une exception de format.



Règles d'utilisation du logotype en signalétique :



# 1.

## LE BLOC MARQUE



Afin de mettre en valeur la signature de la campagne, un bandeau a été créé. Comme le logo France services, il est indispensable de le retrouver sur tous les supports de communication. Le bandeau se décline sous les trois couleurs principales de la campagne.

Version horizontale :

**PROCHE DE VOUS,** **PROCHE DE CHEZ VOUS**

**PROCHE DE VOUS,** **PROCHE DE CHEZ VOUS**

**PROCHE DE VOUS,** **PROCHE DE CHEZ VOUS**

Version verticale :

**PROCHE DE VOUS,**  
**PROCHE DE CHEZ VOUS**

**PROCHE DE VOUS,**  
**PROCHE DE CHEZ VOUS**

**PROCHE DE VOUS,**  
**PROCHE DE CHEZ VOUS**

# 02 Les codes graphiques de campagne

Typo  
Couleurs  
Iconographie  
Pictogramme

# 2.

## TYPO- GRAPHIE



Pour garantir l'homogénéité de la campagne, la typographie Marianne® a été sélectionnée. Elle se décline en six niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression. En libre service elle est disponible en téléchargement sur la plateforme [osmose.numerique.gouv.fr](https://osmose.numerique.gouv.fr)

THIN

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... \* ' ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

LIGHT

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... \* ' ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

REGULAR

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... \* ' ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

MEDIUM

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... \* ' ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

BOLD

A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... \* ' ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

EXTRABOLD

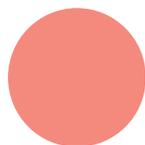
A À Â Ã Ä BC Ç DE È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z  
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... \* ' ' " " ' " ! ? - < > « » ( ) - — · @ \ / / | \_ #

# 2.

## COULEURS



Pour harmoniser la communication, quatre couleurs principales, issues de la charte de l'Etat, ont été sélectionnées. Privilégiez la couleur bleu #000091 pour les textes et les trois autres couleurs pour apporter de la vie et de la diversité sur vos supports de communication.



**#FF8D7E**  
C 0 | M 54 | J 58 | N 0  
R 255 | V 141 | B 126  
100%



**#FF9940**  
C 0 | M 39 | J 98 | N 0  
R 255 | V 153 | B 64  
100%



**#000091**  
C 100 | M 90 | J 20 | N 7  
R 0 | V 0 | B 145  
100%



**#00AC8C**  
C 92 | M 0 | J 65 | N 0  
R 0 | V 172 | B 140  
50%



**#FFFFFF**  
C 00 | M 00 | J 00 | N 00  
R 255 | V 255 | B 255  
100%

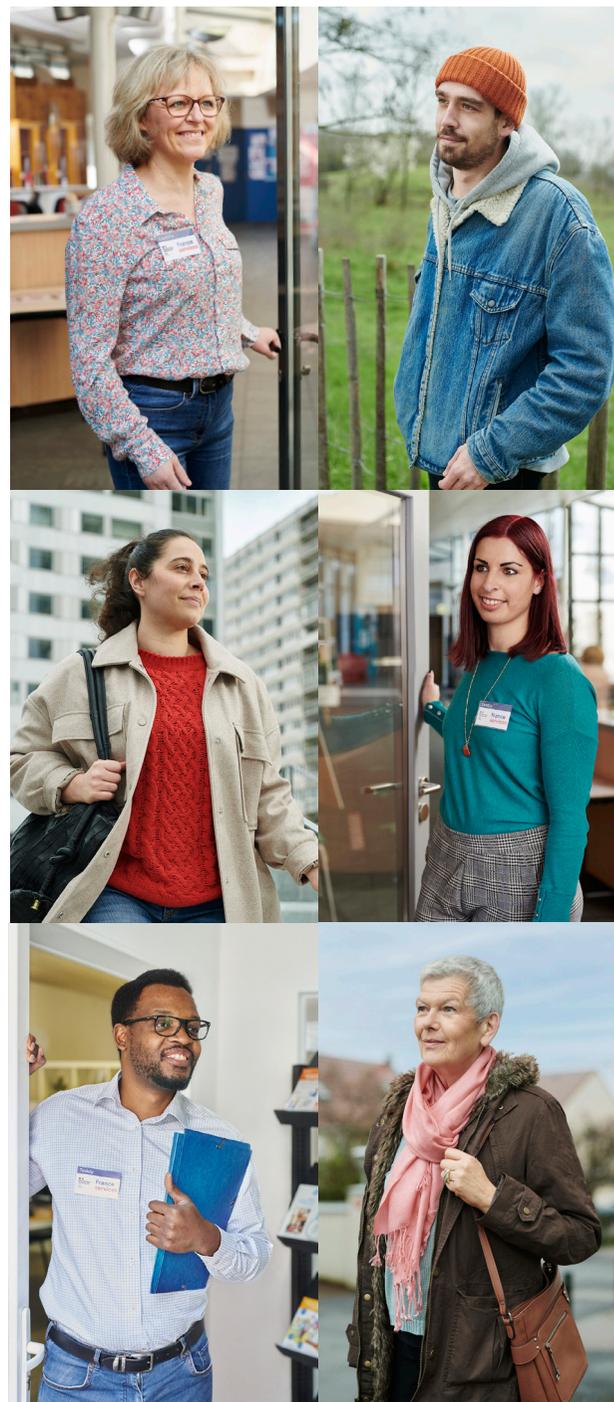
# 2.

## ICONO- GRAPHIE



Une série de portraits a été réalisée pour incarner les usagers et les agents France services. Ces derniers sont d'ailleurs de vrais agents, photographiés au sein de leur France services.

Toutefois, si vous souhaitez utiliser une autre sélection photo, veuillez privilégier l'utilisation d'images de qualité professionnelle (cadrage, regards, lumières). Attention également aux photographies issues de stocks et banque d'images qui sont souvent très stéréotypées (lisses, sur-jouées).



# 2.

## PICTO-GRAMMES



Afin de renforcer la cohésion graphique de l'identité, un univers pictographique filaire a été déterminé. Les pictogrammes peuvent adopter les couleurs définies dans cette charte et être utilisés dans tous les supports de communication print ou digital.

# 2. SYNTHÈSE

Pour garantir l'homogénéité et l'identification de la campagne, voici les éléments à retrouver autant que possible dans vos supports de communication.



Iconographie



Bulle de dialogue sous forme de pictogramme



**PROCHE DE VOUS,**  
**PROCHE DE CHEZ VOUS**

Bandeau



Aplat coloré



Concordance des couleurs



# 03 La signalétique

Vitrophanie  
Plaque enseigne  
Panneaux  
Kakémono

# 3.

## VITRO- PHANIE



Afin d'habiller vos espaces France services, une signalétique et de la vitrophanie sont mises à votre disposition, déclinées aux couleurs de la campagne. La taille des éléments qui la compose est à définir en fonction de vos espaces. Néanmoins, nous recommandons de positionner ces éléments à hauteur de regard. Les fichiers fournis ne doivent pas être modifiés et doivent contenir le logo France services ainsi que le bandeau.



France  
services

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**PROCHE DE VOUS,**

**PROCHE DE CHEZ VOUS**

# 3.

## PLAQUE ENSEIGNE



L'utilisation de ce format est conseillée, mais à adapter en fonction des contraintes des plaques existantes. Une plaque présentant le logo France services devra figurer à l'entrée de chaque bâtiment. Pour sa construction merci de vous référer à la charte graphique de l'État [gouvernement.fr/marque-Etat](http://gouvernement.fr/marque-Etat) sous la rubrique charte complète.



# 3.

## PANNEAUX

Afin de déployer la campagne dans vos locaux, des panneaux d'accueil sont à votre disposition déclinés sous les trois couleurs de la campagne. Veillez à toujours avoir le bandeau de la campagne ainsi que le logo France services.



# 3.

## KAKÉ-MONO



Un kakémono est à votre disposition. Il vous est possible d'ajouter le logo de votre structure porteuse ainsi que ceux de vos partenaires (sur deux lignes maximum), en respectant la Marie-louise de la charte de l'Etat. En libre service à l'adresse [gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction](http://gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction)

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**France services**

Je ne sais pas trop où et comment faire ma demande de carte grise  
Malo  
23 ans

J'ai du mal à réaliser ma demande d'APL sur internet  
Josiane  
63 ans

**VENEZ, ON VA S'EN OCCUPER !**

**PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS**

Santé, famille, retraite, logement, impôts... chez France services, nos agents vous accueillent à moins de 30 minutes de chez vous et sont heureux de vous aider dans vos démarches du quotidien.

**Trouvez la France services la plus proche de chez vous sur [france-services.gouv.fr](http://france-services.gouv.fr)**

FRANCE SERVICES | Assurance Maladie | Département de la Seine-Saint-Denis | Agence nationale des services publics | Pôle emploi | LA POSTE |



**Zone réservée  
aux structures  
porteuses et  
partenaires**

# 04 Les outils print

Construction

Affiches

Annonces presse

Flyer

Badge

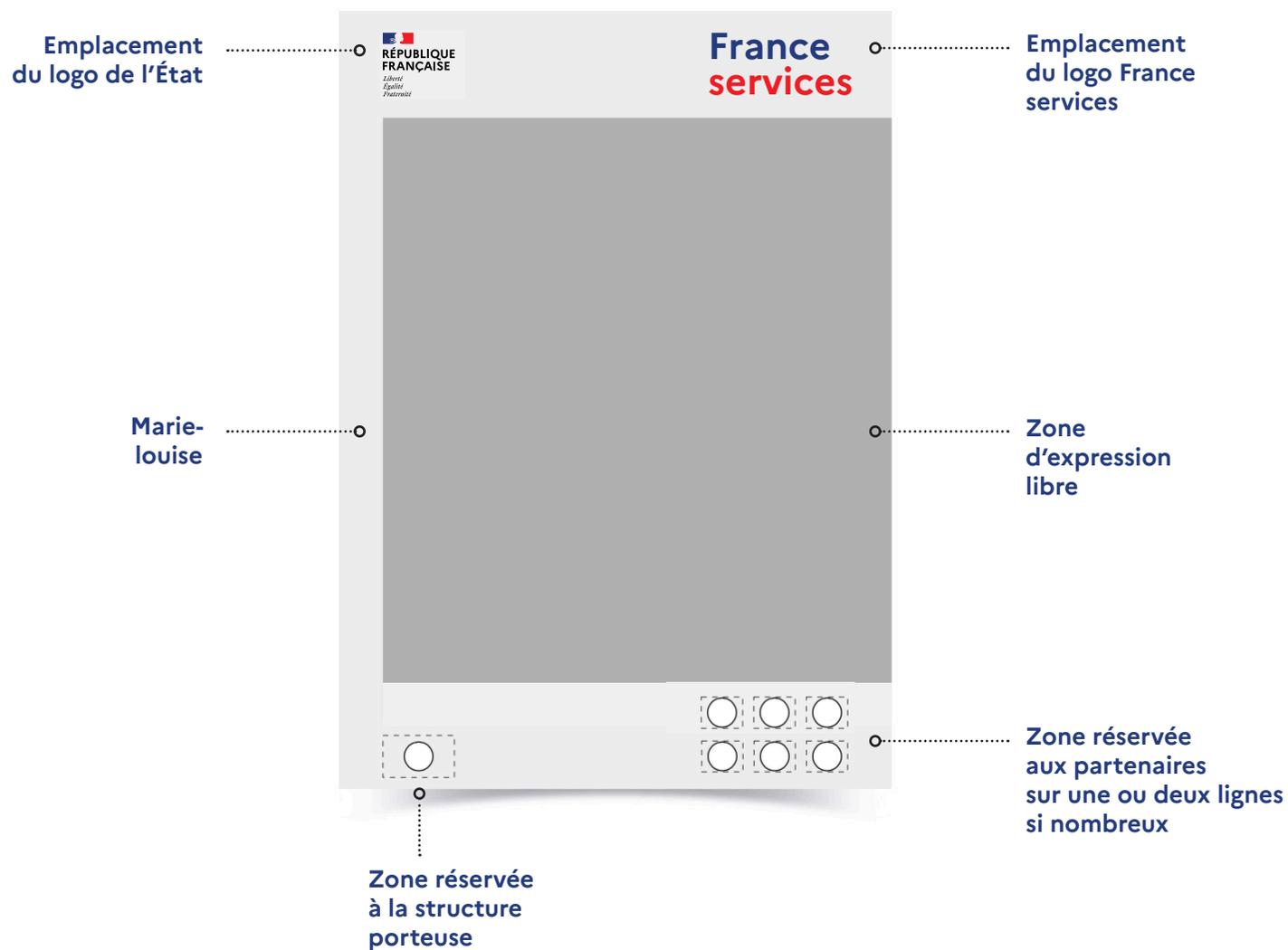
Carte de visite

Carte mémo

Goodies

# 4. CONS- TRUCTION

Afin de nous intégrer dans la charte de l'Etat une Marie-louise autour de la zone d'expression est à respecter et cela peu importe le format. Pour sa construction merci de vous référer à la charte graphique de l'Etat.



# 4. AFFICHES

Une série de quatre affiches est à votre disposition. Il vous est possible d'ajouter ou de modifier les logos partenaires en respectant la Marie-Louise. Vous pouvez également ajouter le logo de votre structure porteuse.



○  
Zone réservée aux structures porteuses et partenaires sur une ou deux lignes

# 4. ANNONCES PRESSE

Une série d'annonces presse est à votre disposition, il vous est possible d'ajouter ou de modifier les logos partenaires en respectant la Marie-Louise.



## France services



**PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS**

Santé, famille, retraite, logement, impôts... chez France services, nos agents vous accueillent à moins de 30 minutes de chez vous et sont heureux de vous aider dans vos démarches du quotidien.

**Trouvez la France services la plus proche de chez vous sur [france-services.gouv.fr](http://france-services.gouv.fr)**



Zone réservée aux structures porteuses et partenaires sur une ou deux lignes

# 5. FLYER

Un flyer est à votre disposition, il vous est possible d'ajouter ou de modifier les logos partenaires en respectant la Marie-louise. Il vous est également possible de renseigner les coordonnées et contacts de votre France services.



## France services

### Besoin d'aide pour vos démarches administratives et du quotidien ?

- FORMATION, EMPLOI, RETRAITE
- ÉTAT CIVIL ET FAMILIAL
- JUSTICE
- BUDGET

**PROCHE DE VOUS, PRO**

Les agents France services vous accueillent pour toutes vos démarches du quotidien.

France services vous permet d'accéder facilement aux services publics :

- Accueil** : informations et orientation
- Accompagnement** : dans vos démarches administratives
- Mise à disposition** : d'outils informatiques et aide à l'utilisation des services numériques

#### VOS SERVICES ET PERMANENCES À

**France services**

adresse : \_\_\_\_\_

contact : \_\_\_\_\_

horaires : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Permanences**

adresse : \_\_\_\_\_

contact : \_\_\_\_\_

horaires : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Zone à renseigner avec le nom de votre commune

Zone à renseigner

Plus d'informations dans votre France services ou sur [france-services.gouv.fr](http://france-services.gouv.fr)



Zone réservée aux structures porteuses et partenaires sur une ou deux lignes

# 4.

## BADGE



Pour mieux vous identifier du public, des badges sont à votre disposition. Veillez à toujours avoir le logo France services.

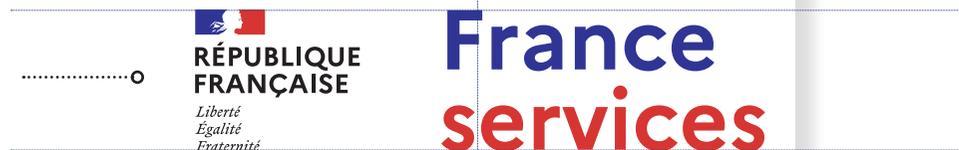


Texte ferré à gauche



Typographie : Marianne Bold 25 PT

Logotype centré



# 4.

## CARTE DE VISITE



Des cartes de visites sont déclinées aux couleurs de la campagne. Un gabarit est à votre disposition, néanmoins veillez à bien faire apparaître le bandeau et le logo France services.



**France**  
**services**

### PRÉNOM NOM

Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue  
0000 Ville  
Tél : 00 00 00 00 00  
Mél : nom.prenom@pm.gouv.fr

- ..... **Marianne Bold - 9 PT**
- ..... **Marianne Regular - 7 PT**
- ..... **Marianne Thin - 7 PT**
  
- ..... **Marianne Thin - 5 PT**

**PROCHE DE VOUS,**

**PROCHE DE CHEZ VOUS**

[france-services.gouv.fr](https://france-services.gouv.fr)

- ..... **Bandeau et Url centrés**

# 4.

## CARTE MÉMO



Des cartes de prises de rendez-vous aux couleurs de la campagne peuvent être distribuées aux usagers. Sa dimension de 74X105 mm facilite son utilisation : il est possible de la ranger dans un portefeuille.



# 4. GOODIES

Afin de déployer la campagne sur différents supports des goodies ont été créés, néanmoins si vous devez en choisir d'autres, veuillez faire attention à ce que les goodies soient éco-responsables (sans plastique et eco-compatibles).  
Veuillez également à toujours respecter la charte de l'Etat ainsi qu'à intégrer le bandeau et le logo France services.



# 05 **Les outils digitaux**

Construction

Vignettes

Construction cover

Profil picture / cover

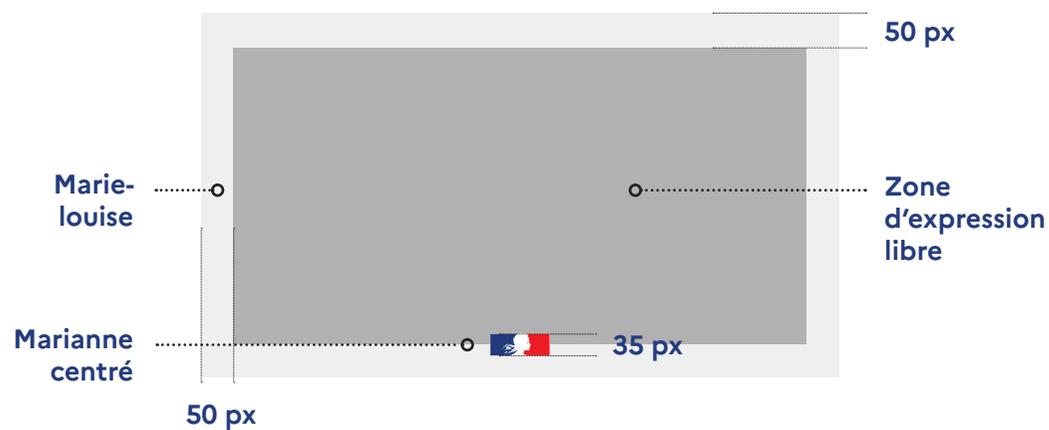
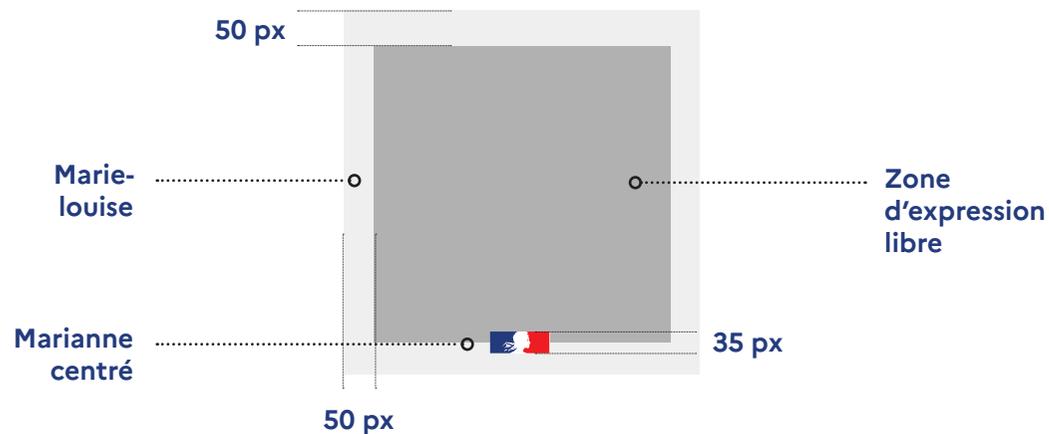
# 5.

## CONS- TRUCTION



Afin de respecter la charte de l'Etat, une Marie-louise est à respecter autour de la zone d'expression et cela peu importe le format.

Pour sa construction, veuillez vous référer à la charte graphique de l'État (disponible en ligne à l'adresse [gouvernement.fr/marque-Etat](http://gouvernement.fr/marque-Etat))



# 5. VIGNETTES

Afin de vous aider à relayer la campagne sur les réseaux sociaux, une série de vignettes a été créée, reprenant tous les codes graphiques de la campagne. Vous pouvez créer vos propres vignettes en utilisant le gabarit présenté ici.



France services

PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS

Vous avez besoin d'aide pour vos démarches administratives ?  
**Venez ! Nous allons vous accompagner.**  
france-services.gouv.fr

France services



Besoin d'aide pour remplir votre demande d'APL ?  
**Venez, on va s'en occuper !**

PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS

france-services.gouv.fr

Logo

Pictogramme

Texte

Bulle de dialogue

Bandeau

Url

# 5. COVER



Principe de construction



# 5. COVER

Un bandeau cover facebook et une «profil picture» ont été créés aux couleurs de la campagne. Ils sont à utiliser ensemble et ne doivent pas être dissociés.



France  
services

Concordance couleur  
de la «profil picture»  
et de la cover

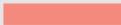


France  
services



France  
services

## Des questions ?



Des formations webinaires de 20 minutes vous sont proposées pour la prise en main de ces différents outils. Pour connaître les créneaux disponibles, rendez-vous sur : [osmose.numerique.gouv.fr](https://osmose.numerique.gouv.fr), rubrique agenda

**Vous pouvez également contacter  
la ligne directe :**

**01 89 16 60 50**

**[franceservices@partiesprenantes.com](mailto:franceservices@partiesprenantes.com)**

**[france-services.gouv.fr](https://france-services.gouv.fr)**