

Structure Hn, FAQ et cœur sémantique

Ce qui compte vraiment en SEO moderne (SERP classique + moteurs IA / GEO)



À retenir en une phrase : Google ne récompense plus la quantité de balises ni les blocs FAQ artificiels. Il pondère la **cohérence sémantique globale**, la **clarté de la hiérarchie Hn** et la **réponse directe** intégrée au contenu principal.

1. La FAQ rich snippet : terminée depuis août 2023

Depuis août 2023, Google n'affiche quasiment plus les rich snippets **FAQPage** en SERP, sauf pour les sites gouvernementaux et de santé reconnus comme autorités. Pour un site lambda, le balisage ne déclenche plus aucun affichage enrichi.

Ce qu'il faut faire (et arrêter de faire)

À éviter	À faire
• Bloc FAQ générique de 10-15 questions en bas de page • Questions sans lien réel avec l'intention de la page • Schéma FAQPage sur des Q/R fabriquées • H2 = « FAQ » + H3 = questions	• 2-3 vraies questions issues de Search Console / Haloscan • Questions intégrées directement en H2 dans le flux • Réponse en 2-3 phrases sous chaque H2 • JSON-LD FAQPage uniquement si la FAQ est utile UX

2. Les balises Hn : la hiérarchie des intentions

Les moteurs IA (Perplexity, ChatGPT Search, Google AI Overviews) et les blocs *People Also Ask* s'appuient massivement sur les H1 / H2 pour identifier les passages extractibles. La hiérarchie Hn est devenue le squelette sur lequel les LLM construisent leur compréhension de la page.

Balise	Rôle SEO / GEO
H1	Intention primaire de la page — une seule, claire, qui pose le sujet
H2	Intentions secondaires + structure des passages extractibles (PAA, GEO)
H3	Détails dans le périmètre du H2 parent — pas de dérive thématique
1^{er} §	Souvent la réponse extraite par les moteurs IA et les featured snippets

3. Cas concret : page menuiserie aluminium (Hauts-de-Seine)

■ Découpage qui dilue le cœur sémantique

H1 : Fenêtres alu sur-mesure - Boulogne-Billancourt

H2 : Nos services

H3 : Histoire de la menuiserie aluminium

H3 : Procédés de fabrication industriels

H3 : Comparaison alu / PVC / bois

H3 : Aspects environnementaux

H2 : FAQ

H3 : Combien coûte une fenêtre alu ?

H3 : Quels délais de pose ?

Problème : la page sort du corpus sémantique transactionnel local. Les H3 dérivent vers des sujets éditoriaux qui diluent l'intention « trouver un poseur 92 ».

■ Découpage qui renforce le cœur sémantique

H1 : Fenêtres alu sur-mesure - Boulogne-Billancourt

H2 : Pose de fenêtres alu à Boulogne, Neuilly, Issy

H2 : Combien coûte une fenêtre alu sur-mesure ?

H2 : Quels sont les délais de pose ?

H2 : Devis gratuit en 48 h

H2 : Garanties et finitions disponibles

H2 : Avis clients dans les Hauts-de-Seine

Bénéfices : toute la page sert l'intention « poseur alu 92 ». Les questions PAA sont intégrées en H2 (extractibles par les moteurs IA), pas isolées dans un bloc FAQ.

4. Check-list opérationnelle (à appliquer sur chaque page)

- 1 Une page = **une intention dominante** portée par H1 + 1^{er} paragraphe.
- 2 Les H2 = **sous-intentions cohérentes** avec le H1, formulées en **langage prospect** (pas en jargon métier).
- 3 Les H3 = **détails dans le périmètre du H2 parent**, jamais de dérive thématique.
- 4 Les questions PAA / GEO sont **intégrées directement** en H2 dans le corps de page, avec réponse en 2-3 phrases dans la foulée.
- 5 **Pas de bloc FAQ « à part »** sauf utilité UX réelle (page produit e-commerce, questions logistiques récurrentes).
- 6 Le balisage FAQPage peut rester en JSON-LD si la FAQ est vraiment utile — c'est de la **structuration propre**, plus une stratégie de visibilité.
- 7 Vérifier que chaque H2 / H3 reste dans le **corpus sémantique du sujet principal** (test : un lecteur peut-il dire en lisant les seuls Hn de quoi parle la page ?).

5. Le SEO moderne en une formule

« Renforcer le cœur sémantique »

plutôt que multiplier les sous-sujets inutiles, plutôt que coller un bloc FAQ réflexe, plutôt qu'empiler les H3 pour faire du volume.

Ce que Google et les moteurs IA pondèrent vraiment :

- la clarté structurelle de la hiérarchie Hn
- le contexte sémantique cohérent sur toute la page
- la couverture intention principale + secondaires + micro-intentions
- la lisibilité et la facilité de lecture du contenu
- la réponse directe intégrée dans la structure principale



À PROPOS DE L'AUTEUR

Baptiste Rey est consultant web et SEO depuis plus de 20 ans et fondateur de RC2I, créé en 2004 dans l'Oise. Il accompagne TPE, PME, artisans et collectivités dans leur stratégie digitale. Il enseigne à l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV) et à l'IUT de l'Oise, et anime des formations pour la CMA Hauts-de-France et la CCI de l'Oise.

RC2I · 239 rue Saint Martin, 60600 Étouy · 06 28 33 21 31 · rc2i.net