



Interagir avec une IA générative de texte

Initiation à la rédaction de prompts.

Vous trouverez ci-dessous le texte d'accompagnement de la présentation.

Slide 3 - Ce qu'il faut retenir sur l'IA avant de pratiquer !

Rappel des fondamentaux : Avant de démarrer l'atelier, je fais un retour sur les points clés de la session précédente : définition de l'intelligence artificielle, ses capacités, son fonctionnement basé sur des probabilités, les modalités d'interaction avec elle, et les bonnes pratiques à adopter pour une utilisation responsable.

Slide 4 - Qu'est-ce qu'un prompt ?

Introduction au concept de prompt : Je propose une définition du prompt, illustrée par une animation montrant un exemple concret de prompt et la réponse générée par une IA.



Slide 5 - Anatomie d'un prompt efficace

Décryptage de l'anatomie d'un prompt : Sous forme de liste, je détaille les éléments constitutifs d'un prompt.

Slide 6 - Pourquoi les prompts précis sont-ils importants ?

Démonstration de l'impact de la précision : Je compare deux prompts, l'un vague et le second comportant une consigne. Les réponses associées montrent comment un prompt vague génère une réponse généraliste, tandis qu'un prompt avec consigne oriente l'IA vers un résultat ciblé. L'objectif est de souligner l'importance des consignes claires.

On observe dans le Prompt simple : « La Bretagne est »

- Le prompt ne comporte aucune consigne explicite
- La réponse est généraliste : L'IA interprète la demande comme une invitation à **décrire la Bretagne de manière globale**, en couvrant plusieurs aspects (géographie, culture, économie, etc.).
- La structure est libre : La réponse prend la forme d'un **paragraphe**
- La réponse est traitée de manière neutre comme une définition généraliste.

Avec le Prompt avec instruction : « Complète la phrase : La Bretagne est »

- Le prompt comporte une **consigne** (compléter une phrase).
- **Contrainte** : L'IA doit produire une **phrase unique**, concise et percutante, qui s'intègre naturellement après « La Bretagne est ».
- **Variété de styles** : l'IA propose **plusieurs versions** de la phrase, chacune avec un **angle différent** (culturel, poétique, touristique, identitaire).
Chaque proposition est **autonome** et **évocatrice**, comme un slogan ou une accroche.
- **Objectif** : **Créer un impact** ou **s'adapter à différents contextes** (littéraire, promotionnel, historique...).

Slide 7 - Erreurs courantes à éviter

Prévention des erreurs courantes. Je liste les pièges fréquents à éviter lors de la rédaction de prompts.

Slide 8 - Prise en compte des tokens

Compréhension des tokens. J'explique ce qu'est un token, son rôle dans le "poids" du prompt, et l'importance de se concentrer sur les mots essentiels pour optimiser la requête.

Slide 9 - Le coût de calcul et énergétique des tokens

Sensibilisation aux coûts. J'aborde le coût de calcul et l'impact énergétique d'un prompt non optimisé, pour encourager une utilisation raisonnée des ressources.

Slide 10 à 15 - Les bonnes pratiques pour rédiger un prompt

Structure de prompts. Je présente une structure basique puis j'approfondis avec une structure plus élaborée avec des exemples concrets pour montrer comment affiner ses requêtes.

Slide 16 - Quelques IA génératives

Tableau récapitulatif présentant quelques IA génératives.

Slide 17 - Mais... Ai-je vraiment besoin d'utiliser une IA ?

Dans cette dernière slide, je souhaite faire prendre conscience aux usagers du coût énergétique de l'utilisation de l'IA et qu'il ne faut pas céder à la facilité. En faisant un tour de table, nous pouvons réfléchir à son utilisation de manière raisonnée et pourquoi pas établir une charte des bonnes pratiques.



L'Intelligence Artificielle

Décryptage et vulgarisation

Mise en pratiques

Exercice 1 : je propose aux participant-e-s de lire trois textes distincts que je projète.

Leur mission sera d'identifier et de comparer :

- L'orientation (objectif principal du texte),
- La cible (public visé),
- Le ton (formel, informel, technique, etc.),
- Les contraintes (longueur, style, format, etc.).

Ensuite, j'invite les usagers à trouver les mots-clés, le ton, les contraintes qui ont pu être utilisées dans les prompts ayant générés ces textes. L'objectif est de leur faire prendre conscience de l'impact des mots-clés sur la précision et la différence des résultats obtenus.

Exercice 2 : rédaction d'un texte promotionnel

Dans un premier temps, en travail de groupe, je propose de rédiger un prompt pour une intelligence artificielle, afin qu'elle génère un texte promotionnel mettant en valeur leur commune. Ce texte doit donner envie à des familles, des actifs ou des retraités de s'y installer. Ils devront définir la cible, le ton à adopter, les aspects qu'ils souhaitent mettre en avant, un angle à privilégier.

Dans un second temps, après avoir fait générer la réponse par une IA, une personne de chaque groupe lit à haute voix le résultat. Nous comparons ensuite les textes, l'orientation, la cible, le ton et les contraintes qui ont été choisies. Nous remarquerons que les résultats obtenus, seront très différents dans le ton, l'orientation (cible, sujet mise en avant...) choisie par chaque groupe.

Exercice 3 : Activité en groupe : "Deviner les mots-clés"

Distribution aléatoire des mots-clés :

Chaque groupe pioche une liste de mots-clés, celle-ci comporte un rôle que l'on devra donner à l'IA, une cible et un ton.

Rédaction et test du prompt :

Les participant-e-s doivent intégrer ces mots-clés dans un prompt. Dans mon exemple, je propose de demander à une IA d'expliquer le fonctionnement des voiles d'un bateau. Ils peuvent ajouter du vocabulaire pour souligner le rôle de l'IA, sa manière d'expliquer, etc.

Exemple de prompt : "Vieux loup de mer bourru et flamboyant, raconte de manière dramatique, avec des expressions savoureuses et un jargon de pirate, le fonctionnement des voiles sur un trois-mâts, comme si tu l'expliquais à un collégien entre deux gorgées de rhum."

Partage et devinette :

Un-e représentant-e de chaque groupe lit à haute voix le texte généré. Les autres groupes tentent alors de deviner les mots-clés utilisés.

Objectif pédagogique :

Montrer que, même pour un sujet similaire, le choix des mots-clés influence le ton, le style et la direction du texte produit par l'IA. Cela permet de sensibiliser les participant-e-s à l'importance de la précision et de l'intention derrière chaque terme.

Conseil d'animation :

Encouragez les groupes à comparer leurs résultats et à discuter des écarts observés pour renforcer l'apprentissage collaboratif.

Exercice 3 :

Liste de mots clés pour 3 groupes.

| | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------|
| Le rôle : Un pirate | La cible : Un collégien | Le ton : Poétique |
| Le rôle : Un moussaillon | La cible : Un adulte | Le ton : Dramatique |
| Le rôle : Un officier de marine | La cible : Un ingénieur | Le ton : Familier |