

Atelier :

Reprendre le contrôle de nos données.

Comprendre les risques de la dépendance aux GAFAM et découvrir des alternatives européennes.

Slide 2 : Qui sont les GAFAM ?

Présentation et liste non exhaustive de leurs services

Les GAFAM sont nés de l'explosion de l'industrie technologique et numérique au cours des dernières décennies. Ces entreprises ont réussi à se hisser au sommet de leurs secteurs respectifs et sont devenues des acteurs incontournables de l'économie mondiale. Chacune d'entre elles a sa propre histoire et ses domaines d'activité spécifiques. **Nvidia est parfois ajoutée pour sa domination dans la création de puces graphiques liées aux IA.** On parle aussi des NATU (Netflix, Airbnb, Tesla, Uber).

Facebook détient une position de monopole sur le marché des réseaux sociaux.

Google détient, un quasi-monopole mondial de la recherche en ligne et de la publicité liée aux recherches ; aux États-Unis, cette domination a été qualifiée de monopole illégal par la justice.

Sources : [Investigation of competition in digital markets](#)

Slide 3 : Une journée type... sous influence des grandes plateformes

Cette slide permet de mettre en avant les outils des GAFAM utilisés à différents moments de la journée. Ces outils montrent comment ces plateformes influencent nos habitudes quotidiennes.

Nous pouvons demander aux usagers :

Combien de ces services avez-vous utilisés aujourd'hui ?

- **Le petit déjeuner :** Meta (Scroll sur Facebook ou Instagram), Google Actualités
- **Le trajet maison-travail :** Google (Android Auto, Waze, Google Maps), Apple (Podcasts, Music)...

- **Au travail** : OS (Windows ou macOS), Google Workspace (Gmail, Google Docs, Google Meet), Microsoft (Microsoft 365, Microsoft Teams...), Sauvegarde en ligne...
- **Au restaurant** : Google (Recherche des avis pour choisir un restaurant.), Apple Pay ou Google Pay (Paiement sans contact), Meta (Partage de photos de son repas sur Instagram ou Facebook)...
- **À la maison** : OS (Windows ou macOS), Amazon (Achats en ligne), Google (YouTube), Meta (Messenger, Facebook, Instagram), Microsoft (Linkedin).
- **Moment de détente** : Google (OS de la TV, Youtube), streaming (Apple TV, Amazon Prime Video,...),
- **Au coucher** : Meta (Messenger, Facebook, Instagram), Amazon (Lecture d'un livre sur Kindle ou écoute d'une histoire via Audible.), application Santé pour suivre son sommeil.

Nous pouvons ajouter l'utilisation des assistants personnel (Siri, Alexa, Google Assistant), les montres connectées (Apple Watch, etc.).

Slide 4 : Que reproche t'on au GAFAM ?

Abus de position dominante et atteintes à la concurrence :

Les GAFAM rachètent principalement des start-ups et des entreprises technologiques pour renforcer leurs écosystèmes existants, accéder à des technologies clés et, dans certains cas, neutraliser des concurrents émergents potentiels, en particulier dans les domaines où ils sont déjà présents.

Depuis 1986, Microsoft a acquis environ 280 entreprises, Amazon 123 depuis 1998, Google/Alphabet 270 depuis 2001 et Apple 137 depuis 1988, soit plus de 800 acquisitions au total pour ces quatre groupes.

Ces acquisitions contribuent simultanément à financer et à diffuser l'innovation : par exemple, YouTube, créé en 2005, serait-il devenu la plateforme de visionnage de vidéos la plus populaire au monde s'il n'avait pas été racheté en 2006 par Google, lui permettant ainsi de bénéficier de ses capacités financières, techniques et publicitaires ?

Cependant, certaines de ces opérations sont critiquées et ont fait l'objet de nombreuses procédures et condamnations pour abus de position dominante et atteintes à la concurrence, car elles risquent d'affaiblir la concurrence et l'innovation à long terme.

Principaux secteurs ciblés :

- Intelligence Artificielle (IA) et Machine Learning
- Publicité et données
- Cloud et infrastructure
- Contenu numérique et médias (plateformes vidéo), réseaux sociaux, streaming, jeux vidéo...
- Logiciels et outils d'entreprise
- Matériel et hardware : semi-conducteurs, appareils mobiles, domotique, robots, véhicules autonomes.
- Robotics et logistique
- Autres secteurs émergents : santé (healthtech), éducation, gaming, fintech, mobilité...

Source :

[Acquisitions de Microsoft](#)

[Acquisitions d'Amazon](#)

[Acquisitions de Google/Alphabet](#)

[Acquisitions d'Apple](#)

[The GAFAM Empire](#)

[Les GAFAM acquéreurs de start-up, prédateurs ou accélérateurs de l'innovation ?](#)

Atteintes possibles aux libertés et à la vie privée :

Participation (directe ou indirecte) à des systèmes de surveillance de masse, profilage fin des utilisateurs, risque de constitution d'une « société de contrôle ».

Rôle dans la désinformation et la manipulation de l'opinion :

La situation de quasi monopole préoccupe autant les économistes que les responsables politiques. Ces entreprises ont un pouvoir d'influence important : elles contrôlent la circulation de l'information, souvent en fonction des opinions de leurs dirigeants.

Les grandes plateformes numériques, en touchant un large public, facilitent la diffusion de théories du complot et des fausses informations et sement le doute sur les paroles des autorités ou des experts.

Les données collectées peuvent être utilisés pour influencer les intentions de vote en faveur d'hommes politiques (scandale Facebook-Cambridge Analytica) fragilisant ainsi les démocraties.

Les réseaux sociaux, avec leurs algorithmes, privilégient les contenus « engageants » (fortes réactions, clics, partages) et favorisent souvent les titres sensationnalistes, émotionnels ou complotistes. Ce contenu peut toucher des millions de personnes très vite, sans filtre éditorial. Les utilisateurs sont peu à peu piégés dans des “bulles de filtres” qui ne leur montrent que des contenus confirmant leurs convictions, sans exposition à des avis contraires, renforçant ainsi polarisation et méfiance.

Article : [Les GAFAM, une menace pour la démocratie ?](#)

Slide 7 : Comment migrer en douceur ?

Conseils pour une transition en douceur :

- **Allez-y progressivement**, une migration complète prend du temps, ne vous précipitez pas.
- **Testez les alternatives** avant de supprimer vos anciens comptes.
- **Sauvegardez vos données** avant toute migration (ex : export de vos mails, photos, contacts).
- **Impliquez votre entourage** pour faciliter la transition (ex : famille, collègues).