

ATELIER : STRATEGIE FRANCE NUMERIQUE ENSEMBLE BRETAGNE – 2 JUILLET 2024

ENJEU : Comment animer et professionnaliser le secteur de la médiation numérique suite à forte reconfiguration du secteur professionnel ?

<u>TITRE DU CHANTIER</u>	<u>LES OBJECTIFS (On aura réussi si...)</u>	<u>ECHELLE GEOGRAPHIQUE PERTINENTE</u>	<u>PISTES D' ACTIONS</u>	<u>GOVERNANCE (Qui pilote ? qui doit être associé ?)</u>	<u>RESSOURCES MOBILISABLES</u>	<u>LES FREINS A LEVER</u>
Chantier 1 : Favoriser les échanges et la coopération entre pairs	Partager et valoriser les savoirs Rompre l'isolement professionnel	Intercommunalité ou pays	<u>Action 1-A :</u> Accompagner des actions de coopération entre pairs via des financements européens <u>Action 1-B :</u> Organiser des temps d'échanges dans une structure de médiation numérique hôte (café conseil + analyse de pratiques + jeux de rôle) avec des pros et bénévoles	Conseil régional pour les financements Hub Bretagne pour le soutien en ingénierie Conseils départementaux	Financements européens	<i>Les freins sont valables pour toutes les actions :</i> Temps disponible limité Hiérarchie réticente Précarité et turn-over des postes
Chantier 2 : Faciliter les échanges dans l'écosystème de l'inclusion numérique	Engager des dynamiques locales Connaître les missions de chacun.e dans l'écosystème	Bassins de vie	<u>Action 2 :</u> Identifier et valoriser les annuaires et cartographies d'acteurs existants	Conseils départementaux (Agence départementale ou maison du département) Hub Bretagne	PORTREA	Mobilité Manque de financement Cloisonnement des dispositifs Evolution de carrière dans la

Chantier 3 : Former et outiller les pros de la médiation numérique	Contribuer à la montée en compétences.	Régionale	<u>Action 3-A :</u> Avoir un espace ressources qui centralise et relaie toutes les formations disponibles	Hub Bretagne Conseils départementaux	Les Bases La Mednum	fonction publique territoriale
	Offrir une veille sur les enjeux numériques.		<u>Action 3-B :</u> Organiser des conférences thématiques			
	Développer l'esprit critique et d'analyse des pros.		<u>Action 3-C :</u> Essaimer l'initiative de numérithèque pour partager des outils (imprimantes 3D, casques VR...)			
Chantier 4 : Valoriser et favoriser la reconnaissance du secteur professionnel	Pérenniser les postes. Valorisation salariale.	Nationale Régionale	<u>Action 4 :</u> Mettre en place des actions de communication autour des métiers de la médiation numérique (campagne presse)	Hub Bretagne		

En vert : les chantiers priorités par les participants à l'issue de la mise en commun.