

## Fiche action FNE AXE 4

### FA1 : communication

<b><u>Axe de la feuille de route</u></b>	Axe 4 – Communication
<b><u>Nom de l'action :</u></b>	Comment communiquer dès maintenant sur nos actions numériques
<b><u>Échéance de réalisation :</u></b>	Lancement de la feuille de route France Numérique Ensemble de la Nièvre
<b><u>Budget :</u></b>	Intégration aux travaux d'élaboration de la feuille de route
<b><u>Engagement feuille de route nationale correspondant :</u></b>	#2 concentrer les moyens publics et privés dédiés à la pérennisation des dispositifs d'inclusion numérique
<b><u>Objectifs :</u></b>	Communiquer efficacement sur les actions numériques avec les moyens existants pour : <ul style="list-style-type: none"><li>– Faire connaître ce que l'on fait</li><li>– Faire connaître les lieux et outils de la médiation numérique</li><li>– Mettre en avant la médiation numérique</li></ul>
<b><u>Description :</u></b>	Actions proposées : <ul style="list-style-type: none"><li>- Réactiver la Hotline du département (03 58 57 05 58) et la faire connaître (nécessite de s'assurer de la présence d'un agent sur des permanences larges)</li><li>- Définir un cadre commun (charte graphique acceptée de tous), intégrant les éléments de base « France Numérique Ensemble »</li><li>- Sollicitation de la PAO départementale</li><li>- Mettre en place une stratégie de communication :<ul style="list-style-type: none"><li>○ sensibiliser les élus locaux ( les mairies sont une bonne porte</li><li>○ d'entrée qui sont relais de la population) ;</li><li>○ s'appuyer sur le Département pour communiquer ;</li><li>○ travailler avec les commerçants (réseau des</li></ul></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>boulangeries,...) ;</li> <li>○ s'appuyer sur les outils de communication ( Panneau Pocket, bulletins de diffusion) des collectivités territoriales et leurs établissements publics, sur la presse locale et les radios locales ;</li> <li>○ s'appuyer sur les applis réseau, de mise en relation (« TooToToo », ...)</li> </ul>
<b><u>Pilote :</u></b>	Conseil départemental
<b><u>Partenaires impliqués :</u></b>	CAF, CPAM, ARNIA, Mission Numérique, employeurs des CNFS, associations en lien avec l'inclusion numérique, préfecture de la Nièvre, Coordination France Services Chambre de Métiers et de l'Artisanat Réseau des France Services
<b><u>Cibles :</u></b>	– tous les nivernais
<b><u>Indicateurs de réussite :</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nombre d'appels téléphoniques</li> <li>– Nombre de documents de communication produits</li> </ul>