Fiche Action FNE Axe 2

FA1 : innovation numérique

<u>Axe de la feuille de route :</u>	Axe 2 – L’innovation numérique
<u>Nom de l’action :</u>	L’innovation numérique (Fablabs, Médialabs) comme outil d’inclusion et d’ouverture à de nouveaux publics.
<u>Échéance de réalisation :</u>	Fin de la feuille de route territorialisée France Numérique Ensemble de la Nièvre 2023-2027
<u>Financements :</u>	<ul style="list-style-type: none"> – Union Européenne : <ul style="list-style-type: none"> ○ Programme pour une Europe numérique (DIGITAL) ○ Décennie numérique de l’Europe : Objectifs numériques pour 2030 – État <ul style="list-style-type: none"> ○ France Numérique Ensemble, ○ Le Programme Société Numérique – Le Comité régional du numérique, instance partenariale qui oriente la stratégie numérique sur le territoire, – Acteurs privés (opérateurs de services publics, opérateurs téléphoniques, de transport, etc...)
<u>Engagement feuille de route nationale :</u>	#4 lever les freins psychosociaux à l’usage du numérique
<u>Objectifs :</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure des publics qui soient les plus diversifiés possible - Attirer des personnes initialement non tournées vers l’innovation numérique - Permettre la montée en compétence des acteurs de l’inclusion et de la médiation numérique s’investissant dans l’innovation (FA4 – innovation numérique)
<u>Description :</u>	<ul style="list-style-type: none"> – Ouverture sur les outils et les lieux sujets à cette question de l’innovation (les FabLab, MicroFolies, MiniLAB, les médiathèques) par exemple, avec des propositions d’ateliers à thèmes. – Adapter les animations en fonction de la sensibilité des usagers – Créer des contenus adaptés aux nouveaux usagers, sous différents formats (numérique et papier), via différents

	<p>médias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les aspects ludiques de l'innovation.
<u>Pilote :</u>	Conseil départemental (SAN)
<u>Partenaires impliqués :</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Mission Numérique du Pays Nivernais Morvan - Employeurs de Conseillers Numériques (CNFS), - Réseau des FabLabs, - Dispositifs mobiles (camion et bus itinérants, la Pépinière...) - Bibliothèque départementale (BNR) et réseau des médiathèques et bibliothèques de la Nièvre - ARNIA - Écoles de programmation (ACCES CODE SCHOOL, NO-SCHOOL,...),
<u>Cibles :</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Animateurs de MicroFolie, - Makers, - Enseignants (technologie, sciences, programmation,...), - Responsables de médiathèques, - Conseillers Numériques (CNFS), - Médiateurs Numériques.
<u>Indicateurs de réussite :</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de nouveaux acteurs de l'inclusion et de la médiation numérique (partenaires – montreur-passeurs,...) engagés dans le dispositif - Nombre de projets d'innovation portant sur l'inclusion numérique