

Quelques Recherches au service de la parentalité numérique

Annie Lasne - MCF Sociologie de l'éducation, laboratoire Culture, Sport, Santé et Société (C3S)

Nathalie Chapon - PU Sciences de l'éducation, Laboratoire de Psychologie

**Université Marie et Louis Pasteur,
Franche-Comté**



ENFANTS, JEUNES ET NUMERIQUE

Trajectoires

Enabes, 2025, Santé publique France

Durée d'écran

1 h 22/jour chez les 3-5 ans
1 h 53/jour chez les 6-8 ans
2 h 33/jour chez les 9-11 ans
> chez les enfants PCS faible
= zones urbaines et rurales

Accès

7 % des 6-8 ans accès aux
25 % des 9-11 ans réseaux sociaux

Possession

7 % des 3-5 ans
14 % des 6-8 ans
29 % des 9-11 ans



un écran à disposition dans leur chambre

7 % des 10 ans
46 % des 11 ans



un smartphone personnel

ELFE, 2022, Ined et Inserm

2 ans: 3/4 (hors TV)



maintenus à distance des écrans

3 ans et demi, + de 4/10

5 ans et demi, + 5/10



Utilisation régulière

ENFANTS, JEUNES ET NUMERIQUE

Trajectoires d'utilisation

ELFE, 2022, Ined et Inserm

Tel parent, tel enfant : une reproduction intergénérationnelle des rapports aux écrans, dans la forte comme dans la faible utilisation

Un effet d'entraînement dans les fratries pour les cadets et les cadettes

L'évolution des pratiques d'utilisation des écrans numériques est principalement liée aux exemples parentaux

Une numérisation de la scolarité

Rapport IGESR, 2024

En 2024, dans le public
99% des lycées
89% des collèges
62% de écoles



proposent un ENT

MAIS une importante fracture numérique, particulièrement marquée dans les établissements REP, REP+ et lycées professionnels

ENFANTS, JEUNES ET NUMERIQUE

Bien grandir avec les écrans

ELFE, 2022, Ined et Inserm

La règle du « pas d'écran avant 3 ans », puis celle du « un temps très limité et accompagné jusqu'à 6 ans » prévalent dans tous les avis officiels éducatifs, sociaux et de santé

 **Un écart entre les prescriptions et les pratiques**

Un paradoxe dans les injonctions d'usage du numérique

Rapport IGESR, 2024

La mission des Tne recommande de mobiliser, dans le cadre d'une « alliance éducative » tous les acteurs éducatifs et sociaux pour maintenir et développer, dans l'ensemble des territoires, un accompagnement des parents



Droit à la déconnexion

Pix Parents: neuf parcours thématiques; modules de formation des parents en ligne

QUESTIONNEMENT

- Comment approcher autrement le numérique avec les parents, dans un espace où règne un discours alarmiste et où la collaboration école-famille est encore souvent une source de méfiance et de distance ?
- Quel accompagnement à la parentalité numérique ?

Parentalité numérique

Toutes les actions entreprises par les parents pour guider et encadrer l'utilisation des technologies numériques par leurs enfants

Intérêt essentiel de la recherche dans l'objectif d'accompagner les parents, afin « qu'ils puissent contribuer à préparer leurs enfants à devenir des citoyens du monde numérique, c'est-à-dire **capables d'utiliser les technologies de façon responsable, mais aussi d'avoir un esprit critique et réflexif sur le numérique dans la société et dans la vie quotidienne** » (Séjourné et al., 2023).

TRAVAUX SCIENTIFIQUES

Des stratégies parentales de contrôle et de limitation

Enabée, 2025, Santé publique France

9 parents sur 10 déclarent limiter « toujours » ou « souvent » le **temps** d'écran de leur enfant

52 % des parents d'enfants de 3-5 ans, 45 % des parents d'enfants de 6-8 ans et 36 % des parents d'enfants de 9 ans et plus déclarent limiter « souvent » le **contenu** visionné.

Grimault-Leprince et al., 2024

Croyance
au contrôle strict chez PCS +  Pour favoriser la réussite scolaire
en l'intérêt du numérique chez PCS -

- Quels que soient les milieux sociaux, les parents peinent à élaborer des stratégies éducatives de régulation des usages numériques qui répondent à leur souci de favoriser la réussite scolaire.

Les inégalités en ligne sont généralement le reflet de disparités hors ligne, et tous les enfants n'ont pas les mêmes chances de tirer parti des ressources numériques ou de gérer les risques qui menacent leur bien-être. (OCDE, 2025)

TRAVAUX SCIENTIFIQUES

Des stratégies parentales de médiation numérique

Fauvelle-Dupont et al., 2024

Médiations numériques : Toutes stratégies de surveillances, de mesures techniques et de discussions implantées de façon explicite et souvent intentionnelle afin de réduire les risques et la surutilisation des technologies numériques par l'enfant (Hefner et al., 2019)

Deux formes: médiation **active** et la médiation **restrictive** (Clark, 2011 ; Valkenburg et al., 2013)



Stratégies de co-utilisation, de discussions ou d'un échange d'opinion avec son enfant
Développer la pensée critique

- Un lien fort entre les deux formes de médiation
- Médiation Active: faible taux de stress parental et utilisation problématique des médias sociaux

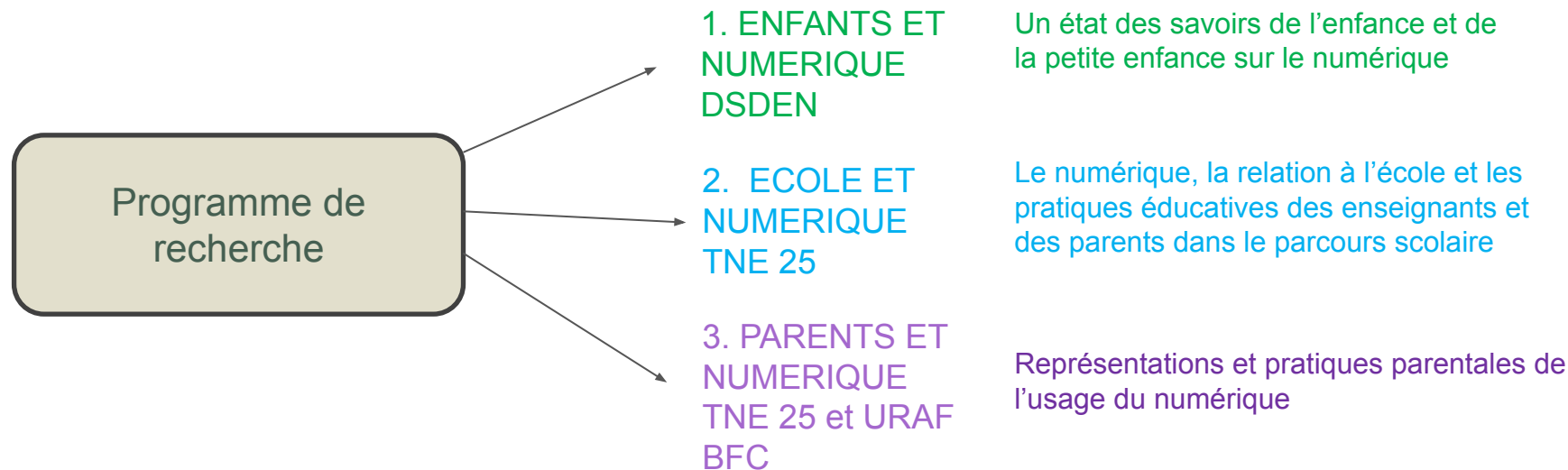


Stratégies de mise en place de règles et de techniques restriction du temps d'utilisation
Protéger face aux risques

Médiation restrictive déployée en réaction
Médiation active déployée en prévention et en second recours

Présentation du Programme de recherche “Parentalité numérique”

Trois projets de recherche en cours



1. ENFANTS ET NUMERIQUE

Un état des savoirs de l'enfance et de la petite enfance sur le numérique

Quels savoirs possèdent les enfants en matière de numérique, comment les ont-ils construits, en relation avec qui ?

Ecole élémentaire

Ecole Maternelle

2. ECOLE ET NUMERIQUE

Le numérique, la relation à l'école et les pratiques éducatives des enseignants et des parents dans le cadre scolaire TNE

Quelle définition de la notion de parentalité numérique et de ses contours ? Quelle place et quel rôle du numérique en tant que lien de socialisation et lieu de production et de transmission des savoirs, entre générations ainsi que dans les relations parents-école

Enseignants

Parents

3. PARTENTS ET NUMERIQUE

Représentations et pratiques parentales de l'usage du numérique

Quelles sont les représentations et les pratiques parentales associées à l'usage du numérique (limitations, contrôle, autorisations, régulations de l'usage du numérique, pratiques parentales éducatives, relation avec l'enfant)?

Parents

PRESENTATION DE TROIS TRAVAUX DE RECHERCHE

1. Comment le numérique agit sur la relation école-famille ?
2. Comment se construisent les savoirs numériques expérientiels des tout petits ?
3. Comment les parents accompagnent leurs enfants dans un usage raisonné des outils numériques ?

□ Place et rôle du numérique dans les pratiques parentales, la relation à l'école et la scolarité

Questions de recherche :

- Quels sont les usages parentaux des outils numériques scolaires?
- De quelles manières le numérique vient-il influencer la communication entre les parents et les établissements scolaires, avec les enseignants, mais aussi dans le cadre du suivi scolaire parental, de l'aide aux devoirs à la maison ?
- Ces outils offrent-ils les conditions d'un engagement parental et d'une meilleure communication avec l'établissement scolaire ?

□ Objectifs: Analyser les pratiques parentales associées à l'usage du numérique dans le cadre de l'accompagnement de la scolarité des enfants et identifier des leviers d'action pour favoriser l'engagement parental.

- **Echantillon** : 5773 individus
- **Outil d'enquête**: Enquête quantitative par **questionnaire** menée auprès de parents dont un enfant au moins est scolarisé au collège. Questionnaire transmis par le TNE25 via les **collèges du département du Doubs**.

Méthodologie

Un questionnaire de **37 questions**, structuré en **4 thématiques**

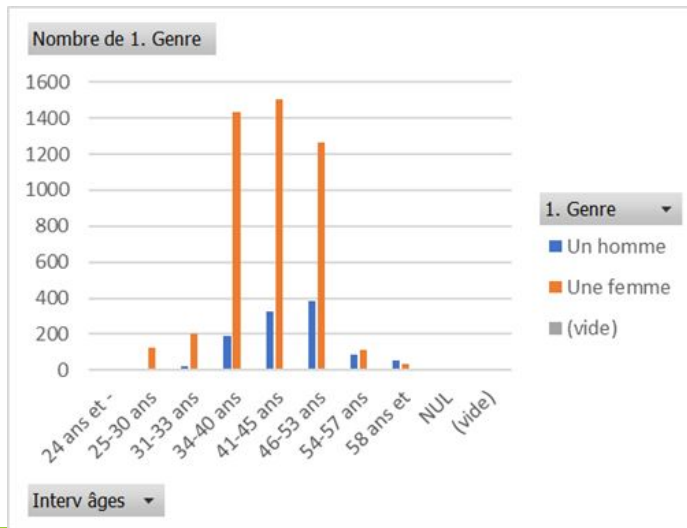
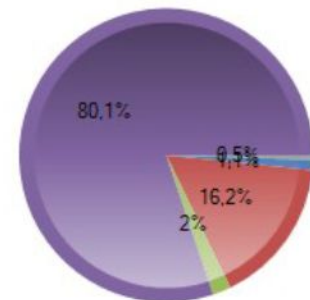
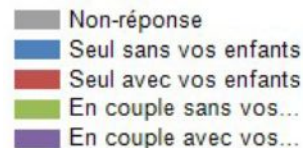
1. **Équipement numérique** familial ;
2. **Usages parentaux** des outils numériques scolaires : communication avec l'école, suivi de la scolarité et aide aux devoirs des enfants et leurs justifications ;
3. **Analyse parentale de la pertinence des outils et ressources** numériques mis à disposition;
4. **Freins** rencontrés et **besoins** identifiés

*Analyse statistique descriptive.
Recherche de l'effet de l'âge des enfants et de la catégorie socioprofessionnelle*

Caractéristiques de l'échantillon

5773 répondants

- 97% de Doubiens
- 81,2% de femmes
- 80,1% de répondants en couple avec leurs enfants



88,5% entre 34 et 53 ans

34-40 ans	1624	28,1%
41-45 ans	1835	31,8%
46-53 ans	1652	28,6%

Caractéristiques de l'échantillon

L'enquête cible le public des **parents d'adolescents collégiens**.

Tranches d'âge des enfants	Eff	%
0-3 ans	488	3,8
4-6 ans	1333	10,5
7-9 ans	1821	14,3
10-13 ans	3625	28,6
14-17 ans	3451	27,2
18-24 ans	1739	13,7
SUP24	233	1,8
Total général	12690	100

- Les **hommes** sont très significativement **surreprésentés** par rapport aux femmes dans les **postes professionnels situés aux extrémités de l'échelle sociale**. Les hommes fortement diplômés sont surreprésentés.
- Les **femmes** sont proportionnellement plus nombreuses et **surreprésentées** chez les **employées** et les **professions intermédiaires**.

Des usages qui évoluent avec l'âge de l'enfant

Pour communiquer

- Préférence aux outils mis à disposition par les établissements scolaires.
- Usage de formats numériques avec l'augmentation de l'âge de l'enfant.

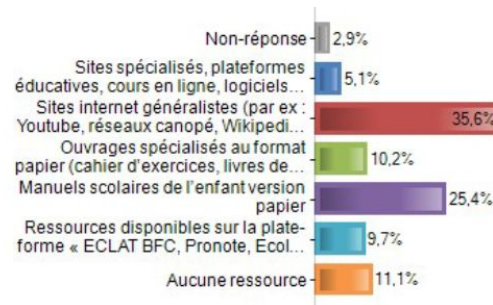
Pour suivre la scolarité

« Brusque » numérisation du suivi à partir du collège.

Pour aider aux devoirs

- Recours aux ressources pédagogiques numériques à partir du collège.
- Préférence aux ressources généralistes.

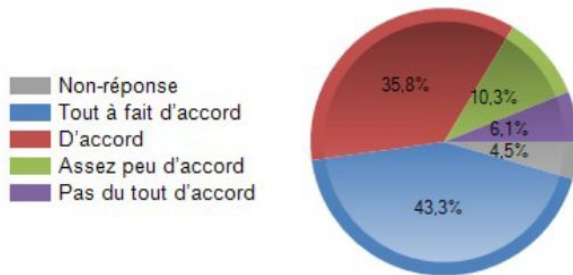
SUIVI	00-03	04-06	07-09	10-13	14-17	18-24	SUP24	NUL	Total
Messag									
ENT	0.0%	3.6% -TS	6.7% -TS	30.2% +TS	45.8% +TS	13.2% -TS	0.2% -TS	10.3%	3510
Carnet	0.1%	10.5% +TS	21.2% +TS	33.1% +TS	31.2%	3.3% -TS	0.3% -TS	0.3%	1431
Appel									
RDV ets	0.1%	7.9%	9.4%	24.1%	39.7% +S	17.1%	0.4% -S	1.2%	672
Mail									
perso Ens	0.1%	17.6% +TS	20.2% +TS	26.9%	22.2% -TS	12.3% -TS	0.3% -TS	0.4%	1069
Appel Ens	0.5% +S	16.6% +TS	13.0%	21.2%	30.6%	16.1%	1.0%	1.0%	193
SMS									
WhAp	0.0%	23.7% +TS	18.5% +S	30.4%	15.6% -TS	11.1%	0.7%	0.0%	135



Fluidité de la communication, actualité et disponibilité des informations sur la scolarité, diversité des ressources pédagogiques

Pour communiquer

- L'ENT, un outil qui **facilite** la communication avec l'établissement et les enseignants: **75,6%**.
- Une utilisation choisie pour sa **recommandation** par l'établissement, plus que pour sa praticité.



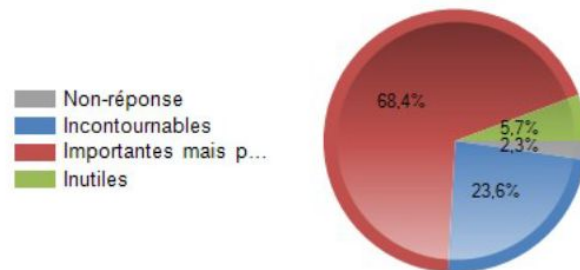
Pour suivre la scolarité

L'ENT, un outil qui permet **l'actualité** et la **disponibilité** des informations sur la scolarité.

	%
Non-réponse	<u>0,7%</u>
J'obtiens les informations au moment où j'en ai besoin	21,9%
Je peux suivre au quotidien la scolarité de mon enfant	70,4%
J'obtiens des informations justes	<u>4,5%</u>
Je n'ai pas besoin de questionner mon enfant	<u>1,8%</u>
Autre	<u>0,7%</u>
Total	100%

Pour aider aux devoirs

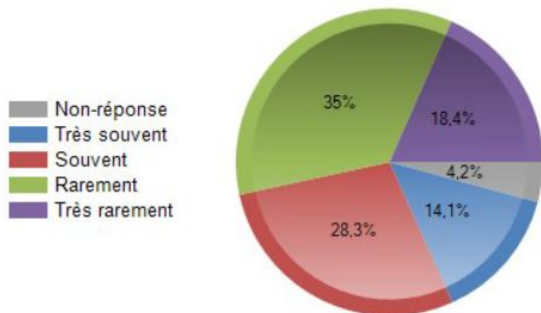
- Les ressources pédagogiques numériques, **importantes mais pas indispensables: 68,3%**.
- L'ENT, un outil non identifié comme un espace de ressources d'aide aux devoirs.



Des usages socialement différenciés

Pour communiquer

- Une **accessibilité** à l'école **pour tous** via la messagerie.
- Les **Bac+ 4 et plus, les plus nombreux** à l'utiliser.
- Les **CAP-BEP**, ceux qui l'utilisent **plus souvent**.

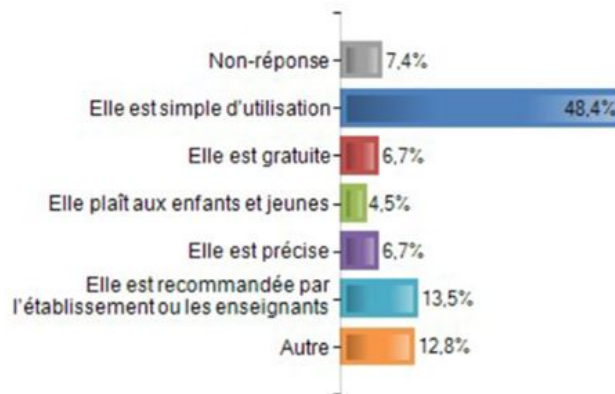


Pour suivre la scolarité

- Des **cadres surreprésentés** dans l'utilisation de l'ENT, des **ouvriers sous-représentés**.
- Les moins diplômés surreprésentés dans le recours aux appels et rencontres.
- **Une conformation des parents socio-professionnellement les mieux placés** aux attentes institutionnelles d'utilisation de l'ENT.

Pour aider aux devoirs

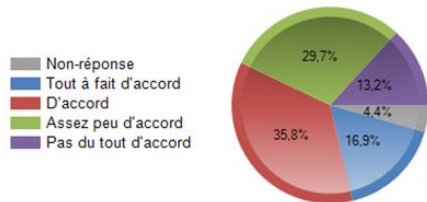
Les **employés et ouvriers surreprésentés** dans l'usage de **sites généralistes** choisis pour leur **simplicité**.
Les **cadres surreprésentés** dans l'usages des ressources **recommandées**.



Une recomposition des relations avec les enseignants

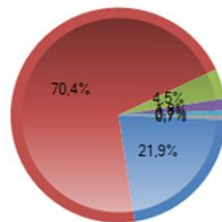
Pour communiquer

- La plateforme numérique augmente les occasions de transmission et de réception d'informations, mais en **technicise les contenus**.
- **52,7%** des répondants pensent que grâce à l'ENT, le **lien est renforcé**. **42,9%** pensent l'**inverse**.



Pour suivre la scolarité

- Le flux d'informations auxquelles accèdent les parents grâce à l'outil numérique, a **tendance à évacuer la nécessité de la rencontre physique**.
- Les outils numériques scolaires **«déshumanisent» les relations**, d'après leurs détracteurs.



Pour aider aux devoirs

- Le numérique génère de **fortes contradictions éducatives** à gérer pour au moins un quart des parents.
- Facilitation de certaines tâches grâce au numérique mais **obligation à la réactivité** et **envahissement du quotidien** ;
- Nécessité du numérique et **omniprésence**, mais **besoin de déconnexion**, du **retour au sensible**, à la **relation humaine**.

Trois grandes raisons mises en avant par le ministère de l'éducation nationale (MEN, 2025) pour justifier l'intérêt d'utiliser le numérique:

« Gagner du temps et de la qualité », autrement dit « communiquer plus vite et mieux avec les parents grâce à la messagerie intégrée à l'ENT » ;

« Faciliter le suivi des progrès et des apprentissages. Grâce aux logiciels pédagogiques, les parents peuvent suivre l'évolution de leur enfant sans attendre le rendez-vous de fin de période » ;

« Replacer le parent comme un accompagnateur et non comme un répétiteur ».

MEN, (2025), Comment le numérique facilite-t-il l'implication des parents dans l'accompagnement de leurs enfants ?
Trousse à projets. <https://tne.trousseaprojets.fr/professionnel-education-nationale/mallette-ecole-pen/theme-1-fiche-2>

Accès à tout moment à des informations actualisées sur la scolarité de l'enfant
Facilitation des opérations techniques de gestion de la scolarité
Simplification et encouragement de la communication avec les établissements et les enseignants

Mais

Echanges d'informations ponctuelles, d'ordre le plus souvent logistique ou liées à des précisions à propos des consignes des devoirs
Peu d'informations et d'accompagnement pédagogique
Les parents ont un accès aux informations que les établissements choisissent de rendre accessibles

Relation entre les parents et les enseignants plus individualisée, symétrique et moins formelle que la relation physique

Mais

Gestion de cas singuliers ou de questions complexes, limitée

Obligation à la réactivité

Rencontres physiques moins fréquentes

Forme de maintien à distance des parents par les codes de communication imposés

Faculté unique du numérique de pouvoir installer avec les parents une relation à la fois proche et distante (Kilic et Payet, 2024)

Avantage donné aux parents les plus diplômés et des catégories socio-professionnelles les plus élevées, les plus à même :

- d'utiliser les outils numériques scolaires facilement, efficacement et selon les règles d'usage posées par l'institution
- de s'approprier sans médiation les ressources recommandées, plus adaptées au soutien du travail personnel de l'enfant
- de mettre en place des usages culturels et sociaux de connivence avec les professionnels de l'enseignement
- d'échapper aux jugements des « défaillances » des parents (Kilic et Payet, 2024)

Informations numériques catégoriques sur l'état de la scolarité de l'enfant
Dépossession possible de l'enfant dans la gestion de l'information scolaire qui le concerne vis-à-vis de ses parents

- Centration de la relation parent-enfant sur les résultats scolaires de l'enfant, plus que sur le contexte et les dispositions qui les produisent
- Potentiel évitement de la relation parents-enseignants au profit la relation parents-enfant
- Potentielle altération des relations parents-adolescents, réduite à la discussion sur le travail personnel et les résultats alors que la vie de l'élève à l'école est bien plus complexe et riche d'expériences à partager

Quelle place a-t-elle été pensée pour l'enfant et son intérêt dans la conception des outils numériques scolaires?

Un état des savoirs de la petite enfance sur le numérique

Recherche originale sur deux points :

- Premier point, elle vient explorer un champ encore vierge aujourd'hui sur les savoirs des tout-petits autour du numérique en venant balayer l'idée qu'ils en sont dépourvus,
- Deuxième point, pour accéder aux discours et usages des tout-petits sur un outil spécifique comme le téléphone, il a fallu faire preuve d'originalité pour obtenir un discours et leurs usages en développant une méthodologie d'approche singulière.



Méthodologie de recherche

Le public visé par cette étude est constitué 21 élèves de petite section, 18 élèves de moyenne section et 19 élèves de grande section d'une école maternelle, ce qui fait un total de 59 enfants, d'une ville de 6000 habitants de l'Est de la France, Delle

Une approche innovante au plus près des enfants

Un recueil de données en classe par observation participante, par entretien individuel, par focus group et mise en situation:

Un temps d'observation des enfants pendant le temps d'accueil

Ces temps d'observation directe (Borgès Da Silva, 2001) sont réalisés au moment du temps d'accueil du matin, temps de socialisation en autonomie d'une durée de 20 minutes. Ils permettent de saisir les comportements spontanés des enfants en situation de découverte de téléphones portables réels et factices.

Un temps d'échange lors d'un atelier dirigé

Des sessions d'échange en focus group ont été réalisées lors d'ateliers de lecture puis de mise en situation d'utilisation d'un portable. Ces ateliers, animés par les chercheuses, ont été d'une durée de 30 à 35 minutes et conduits avec un groupe de 4 à 6 enfants.

Questionnement

Le recueil de données a été guidé par les questions suivantes:

- ❑ Quels savoirs numériques les enfants ont-ils construits?
- ❑ Quelle influence les parents ont-ils dans l'usage numérique de leurs enfants?
- ❑ Leurs propres pratiques ont-elles une influence sur celles de leurs enfants?



Les Principaux résultats

L'influence parentale et fraternelle dans l'usage du numérique

Les premiers résultats de la recherche nous conduisent à constater que les savoirs des petits enfants sont associés à la socialisation familiale.

1^{er} temps : *Un mimétisme avec la figure parentale ou grand-parentale* : le processus d'apprentissage prend la forme d'un mimétisme, en deux étapes, l'observation puis l'application en faisant à la place de l'adulte ou « de la figure experte ».

2^{ème} temps : *Un mimétisme fraternel* : la sensibilisation se fait le grand frère ou la grande sœur qui joue avec l'enfant ou utilise des applications en montrant à l'enfant la manière de faire.

Le processus de transmission se poursuit par les enfants étudiés vers leurs petits frères et sœurs de moins de deux ans, non scolarisés.

Une socialisation genrée, notamment chez les parents les plus jeunes.

- Jeux-vidéos entre père et fils et entre frères. Jeux souvent violents et inadaptés à l'âge de l'enfant. Les pères initient leurs fils en jouant en leur présence
- Musique et photos pour les filles, accompagnés par les mères et les sœurs. Les mères montrent, « enseignent » l'utilisation des applications du téléphone

Des lieux et des temps spécifiques

- La chambre, un espace d'utilisation du téléphone privilégié.
- La question du temps ne se pose pas réellement en durée mais en périodes définies dans la journée: le matin avant l'école, l'heure du déjeuner, après l'école, le soir avant de se coucher.
- Une utilisation plus fréquente du téléphone quand les enfants l'utilisent pour les jeux vidéos

Des savoirs expérientiels liés à un usage répété

- Identification et repérage efficaces des applications connues
 - Maîtrise avancée des fonctionnalités des applications connues
 - Maniement et dextérité, intégration de la gestuelle adaptée
-

□ Un apprentissage accélérateur de la socialisation des enfants

- Savoirs d'usage venant répondre aux intérêts des enfants
- Savoirs qui permettent de contourner la nécessité de la maîtrise de compétences fondamentales telles l'écriture

Quatre configurations des savoirs et usages du numérique repérées chez les enfants de la classe de moyenne section de maternelle étudiée

- **Les experts** : Au-delà de 3 applications connues et une certaine maîtrise de l'outil (enlever les fenêtres, sortir et ouvrir des applications, dicter au téléphone...) 8/15
- **Les confirmés** : 2 ou 3 applications connues mais des erreurs dans la maîtrise de l'outil 2/15
- **Les initiés** : une application connue, une sensibilisation à l'usage du téléphone mais avec un besoin d'assistance, d'aide d'un adulte (pas ex: pour ouvrir ou fermer l'application, mais qui savent l'utiliser une fois ouverte) 2/15
- **Les novices** : aucune application utilisée, dans l'observation des autres, à l'écoute des échanges mais sans demande d'utiliser le téléphone 3/15
- *(3 enfants pour lesquels les informations sont insuffisantes)*

Conclusion

- **Une socialisation familiale déterminante dans les usages du numérique**
- **Un accompagnement parental nécessaire: conscientisation et diversification des pratiques**
- **Quelle reconnaissance formelle des savoirs numériques informels?**

Parents à l'épreuve du téléphone portable de leurs enfants : un accompagnement socialement différencié ?

Questions de recherche :

- quelle connaissance les parents ont-ils réellement des activités numériques juvéniles ?
- Comment accèdent-ils à cette connaissance ?
- Et au-delà de l'interdiction et de l'injonction à la déconnexion, quelle place une offre alternative d'activités a-t-elle dans leurs pratiques ?
- Quel accompagnement proposent-ils vers d'autres activités ?
- **Echantillon : 5331 parents de la région Bourgogne Franche-Comté. Au total 11442 enfants ont été concernés.**
- **Outil d'enquête:** Enquête quantitative par **questionnaire** administré en ligne grâce à plusieurs partenaires, le Territoire Numérique Educatif (TNE) du Doubs, via les collèges, l'URAF BFC et les UDAF, les CAF du Jura, de Haute-Saône et de Saône et Loire.

Méthodologie

Questionnaire structuré en 4

thématiques : l'équipement numérique des enfants, les usages du smartphone et ses justifications, les stratégies de régulation et d'accompagnement parental, les effets perçus sur les enfants de leurs usages des outils numériques

Pour cette communication, seules les questions du questionnaires qui concernent la problématique d'étude ont été exploitées

Analyse statistique descriptive. Les variables dépendantes ont été étudiées à l'aune des PCS classées en 6 postes (classification Insee) et du diplôme du répondant en 5 catégories. L'analyse se centre sur les résultats obtenus concernant le public adolescent de 12 à 17 ans

Caractéristiques de l'échantillon parent

5331 répondants

- 82,5% de femmes
- 76% de répondants en couple avec leurs enfants

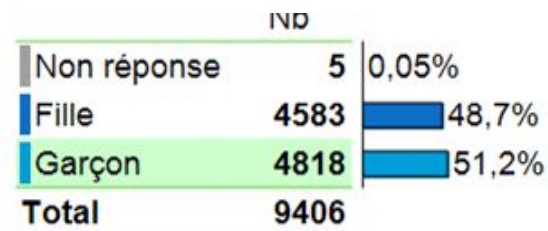
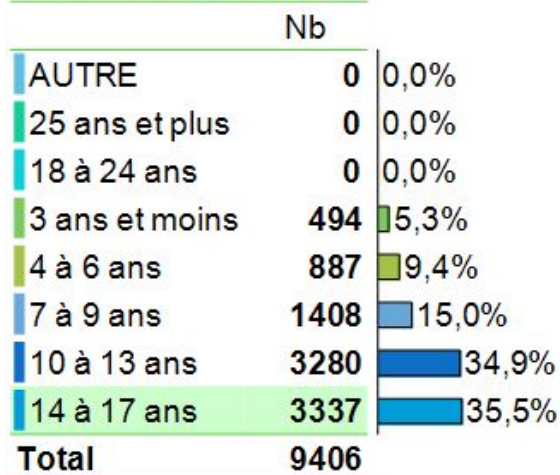
De 47 à 53 ans	1386	26%
De 41 à 46 ans	1990	37,3%
De 35 à 40 ans	1224	23%

	Nb	
Non réponse	38	0,7%
Aucun	104	2,0%
Bac+2, Bac+3	2180	40,9%
Bac+4 ou plus	1368	25,7%
Baccalauréat	914	17,1%
CAP/BEP/Certificat d'étude	727	13,6%
Total	5331	

	Nb	
Non réponse	40	0,8%
Agriculteur exploitant	31	0,6%
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	310	5,8%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	1179	22,1%
Employé	1921	36,0%
Ouvrier	261	4,9%
Profession intermédiaire	1110	20,8%
Retraité	22	0,4%
Sans activité professionnelle	457	8,6%
Total	5331	

Caractéristiques de l'échantillon enfant

Taux de réponse : 100,0%



Les enfants des cadres, tous âges confondus, sont significativement plus équipés que la moyenne des autres enfants (54,2%/51,9%).

Toutefois, aucun effet de diplôme n'est mesuré.

Le téléphone portable est un outil numérique possédé par les enfants de tous les milieux sociaux.

La variable distinctive est l'âge d'équipement et non le milieu social d'origine des enfants.

Contrôler le temps de l'enfant passé sur écran est une pratique parentale unanimement partagée, mais qui trouve des motivations socialement différenciées

Limites temporelles:

- 77,1% des parents, tout âge de l'enfant
- augmente 4-6ans (84,2%) jusqu'à 10 ans (89,3%) et diminue ensuite, 17 ans (63,1%)
- > chez les + diplômés et inversement
- Téléphone>console>télévision, ☐ PCS et Dipl

Raisons évoquées:

- laisser de la place à d'autres activités (55,3%); PCS et Dipl+
- préserver le sommeil de l'enfant (38%); Ø
- passer plus de temps avec eux (28,1%); PCS -
- laisser du temps pour les devoirs (23,1%); Dipl -

La discussion est au cœur de la connaissance parentale des activités numériques des enfants

Sentiment parental d'une bonne connaissance de la pratique numérique des enfants

- 69,8% des parents déclarent avoir ce sentiment contre 29,7% qui le réfutent; Dipl+
- Fréquence de discussion: 84,1%, souvent ou très souvent (resp 46,8% et 37,3%); PCS+
- Discussion fréquente significativement liée à la connaissance des usages juvéniles, et inversement

Peu d'activités partagées avec le smartphone

Quels outils numériques dans les activités partagées parents-enfants?

- Télévision >> ordinateur/tablette, smartphone, console
- 4-6 ans: Smartphone, 2^{ème} outil le plus utilisé ; adolescence: ordinateur et console
- PCS et Dipl +: smartphone, outil le moins utilisé / ordinateur et inversement

Raisons aux activités numériques partagées parents-enfants

- Pour passer du bon temps avec eux 53% ; ☐ PCS et Dipl
- Se distraire 28% ; PCS et Dipl -
- Accompagner la scolarité 26,4% ; ☐ PCS et Dipl
- Accompagner à une bonne utilisation 26,3% ; PCS et Dipl +

Des activités sans smartphone?

Vivre des activités sans portable est plébiscité par tous les parents (98%)

Nature des activités sans portable:

- Le repas 80%
- Activité nature 38%
- Activité culture 33%
- Activité en famille et amis : 25,5%

Pour quelles raisons?

- Montrer que des activités sans numérique sont possibles, 41,5% ; PCS et Dipl -
- Rester concentré sur l'activité, 31,5% ; PCS et Dipl +
- Ne pas être dérangés pendant l'activité, 23,5% ; PCS et Dipl +

Conséquences de l'usage du smartphone sur la relation parents-enfants

Des avantages :

Pour rester en contact, 70%; PCS -

Ca sécurise tout le monde, 15%; PCS et Dipl -

Pour mieux comprendre les informations auxquelles les enfants ont accès, 5% ; Dipl + et discussion fréquente

Aucun avantage: 6%

Des inconvénients :

Conduit l'enfant à négliger les relations amicales et familiales, 25%

Perturbe les activités partagées, 23%

Est un sujet de dispute, 16%

Aucun inconvénient, 21%; discussion fréquente

Conclusion

Des parents unanimement contrôlants, mais des pratiques socialement différenciées d'accompagnement de l'enfant dans son usage du numérique, concernant:

- La discussion à propos des activités numériques des enfants: fréquence variable
- Les finalités des activités partagées avec et sans numérique : distraire / apprendre
- L'usage du smartphone: outil de préservation / de délitement de la relation avec l'enfant

CONCLUSION GENERALE

Importance du rôle parental dans la socialisation et l'accompagnement éducatif

Nécessité d'un accompagnement des parents :

- du point de vue éducatif :
 - dans leur capacité à
 - s'intéresser aux activités numériques de leur enfant,
 - communiquer avec lui sur ses activités numériques,
 - prendre conscience de leur rôle dans la proposition d'activités alternatives aux écrans et de leur nécessaire implication dans ces activités,
 - proposer et mettre en œuvre des activités partagées diversifiées.
- du point de vue scolaire :
 - dans leur capacité à
 - s'intéresser à l'ensemble des expériences scolaires de leurs enfants,
 - en discuter avec eux dans l'objectif de les soutenir dans l'acquisition de leur autonomie,
 - construire des habiletés à utiliser les ressources pédagogiques mises à disposition des élèves

Berthomier, N. et Octobre, S. 2019. Enfant et écrans de 0 à 2 ans à travers le suivi de cohorte Elfe. *Culture études*. Vol.1, n° 1, pp. 1-32.

Fauvelle-Dupont, S., White-Gosselin, C-E., et Poulin, F. 2024. Examen des facteurs associés à la médiation numérique parentale, *Enfances Familles Générations* [En ligne], 45. URL : <http://journals.openedition.org/efg/20377>

France, portrait social – Insee Références – Édition 2022 – Éclairages – Les enfants de moins de 6 ans et les écrans numériques : à chacun son rythme, d'après l'enquête Elfe (Etude longitudinale française depuis l'enfance)

Grimault-Leprince, A., Le Trividic Harrache, L., et Mell, L. 2024. Usages numériques domestiques et réussite scolaire. Le rôle de la socialisation familiale, *Recherches en éducation* [En Ligne], 55. URL : <http://journals.openedition.org/ree/12427> ; DOI: <https://doi.org/10.4000/ree.12427>

MENESR. 2025. Bien grandir avec les écrans. Des repères pour chaque âge.

Labo Société Numérique. 2025. Comment le numérique transforme-t-il la relation école-famille ? <https://labo.societenumerique.gouv.fr/fr/articles/dossier-comment-le-num%C3%A9rique-transforme-t-il-la-relation-%C3%A9cole-famille/>

OPEN, UNAF. 2021. Le livre blanc Parents, Enfants et Numérique.

Santé publique France. 2025. Temps d'écran des enfants de 3-11 ans scolarisés en maternelle et élémentaires en France hexagonale en 2022. Premiers résultats de l'étude ENABEE (étude nationale sur le bien-être des enfants).



Merci