

Les biais cognitifs



De nombreux biais cognitifs affectent notre perception d'une réalité ou l'interprétation qui en est faite par les diffuseurs d'information. Ces biais cognitifs sont à l'origine de la circulation de fake news.



Le biais d'autorité

Attribuer une plus grande exactitude à l'opinion d'une figure d'autorité et à être davantage influencée par cette opinion, sans mettre en cause sa véracité.



Le biais de conjonction

Attribuer une grande importance au fait que deux événements se produisent en même temps sans qu'il y a un lien identifié entre les deux choses.



L'effet Dunning-Kruger

Surestimer (pour les personnes les moins compétentes) ou sous-estimer (pour les personnes les plus compétentes) ses compétences.



Le biais d'attribution

S'efforcer de trouver une raison pour laquelle certains événements se produisent ou certains comportements se manifestent.



Le biais de confirmation

Ne prendre en considération que les informations qui confirment les croyances et à ignorer ou discréditer celles qui les contredisent.



La mort kilométrique

Attribuer plus d'importance et plus d'humanité à un décès survenu à proximité géographique.

Il existe plus de 200 biais cognitifs identifiés. Il est important de questionner sa position face aux informations pour ne pas tomber dans les pièges de la bien-pensance !