

Programme de recherche sur les publics des Conseillers Numériques France Service

Ce document vise à faciliter la passation du questionnaire auprès des publics. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous solliciter sur le canal Mattermost dédié à l'étude.

Quel est l'objectif de ce programme ?

Ce programme de recherche porte sur le sentiment de montée en compétences des publics qui bénéficient des accompagnements de CnFS. L'objectif est de recueillir le point de vue des personnes que vous accompagnez au quotidien afin de mieux comprendre le contexte dans lequel elles ont recours aux accompagnements et l'évolution de leur rapport au numérique suite à ces accompagnements.

Quand ?

La passation du questionnaire va se dérouler sur 1 mois, entre le **27 mars** et le **23 avril**.

Comment ?

La personne que vous accompagnez scanne elle-même le QR code

Elle peut choisir de remplir le questionnaire tout de suite (sur son téléphone par exemple), ou elle peut choisir de recevoir le questionnaire par mail pour le remplir plus tard ou demander qu'on la rappelle pour remplir le questionnaire par téléphone.

La personne remplit un questionnaire papier

Vous lui transmettez un questionnaire papier qu'elle remplit. Une fois le questionnaire rempli, vous pouvez nous le transmettre :

- par courrier



Asdo études
57 rue Eugène Carrière
75018 Paris

- par des scans/photos nettes sur le lien suivant : [déposer des scans/photos nettes de questionnaire](#)

Vous nous transmettez les coordonnées téléphone de la personne

Si la personne n'est pas à l'aise avec le QR code, vous pouvez nous transmettre ses coordonnées téléphoniques sur le lien suivant : [déposer des coordonnées de publics](#)

Nous la rappellerons dans les jours qui suivent.

Si cela est possible pour vous, organiser des séances autour du questionnaire peut-être un bon support pour une séance d'initiation au QR codes ou aux questionnaire en ligne. N'hésitez pas à travailler en collectif avec vos publics autour de ce questionnaire.

Et après ?

Suite à la clôture du questionnaire, le 23 avril, nous allons travailler sur les réponses que nous avons collectées au niveau national. Les données resteront strictement confidentielles et anonymisées de bout en bout. L'analyse des données nous permettra de mieux comprendre ce qui déclenche la venue des publics auprès de vous, ce qu'ils cherchent quand ils viennent et l'évolution de leur rapport au numérique suite aux accompagnements.

Suite à cette phase d'analyse, nous présenterons les résultats sous la forme d'un rapport de recherche. Nous serons également ravis de vous présenter ces résultats de vive voix, de vous partager les conclusions de ces travaux et d'en discuter avec vous. Ce sera également l'occasion pour nous de répondre à toutes vos questions.

