

# Livret méthodologique

Outiller son activité de formation

*Dans le cadre de :*  
**l'AMI – Outiller l'inclusion numérique**

Janvier 2024



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires



Financé par  
l'Union européenne  
NextGenerationEU





## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3 Modalités pédagogiques
- 4 Création de contenus de formation : outils existants
- 5 Diffusion des formations : outils existants
- 6 Amélioration continue des formations proposées
- 7 Retours d'expérience des lauréats



## Objectifs

- 1** Les raisons de lancer une activité de formation
- 2** Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3** Modalités pédagogiques
- 4** Création de contenus de formation
- 5** Diffusion des formations
- 6** Amélioration continue des formations proposées
- 7** Retours d'expérience des lauréats

## Les bonnes questions à se poser avant de lancer une activité de formation



**Pour quelles raisons** souhaitez-vous lancer une activité de formation ?  
Quels objectifs souhaitez-vous atteindre ? **Quelle ambition** donner à votre activité ?



Pourquoi ?



**Vos cibles** : à qui s'adressent vos formations ? Quels sont **leurs objectifs et leurs attentes** ? Quel est **leur budget** ? Quelle est la **taille de votre marché** ?



Pour qui ?



**Quel contenu** souhaitez-vous adresser et partager ?  
**Quelle valeur ajoutée** souhaitez-vous apporter aux bénéficiaires de vos formations ?



Quoi ?



**Comment vous positionnez-vous par rapport aux offres similaires/concurrentes** ?  
**Votre offre rencontrera-t-elle une demande existante** ?

Quoi ?



**De quelles ressources matérielles, humaines, budgétaires** avez-vous besoin pour lancer votre activité ?



Comment ?



**Quelles contraintes se présentent à vous** dans le cadre du lancement d'une activité de formation ?  
**Comment les anticiper et les contourner** ?



Comment ?



## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 **Travailler et structurer sa stratégie de formation**
- 3 Modalités pédagogiques
- 4 Création de contenus de formation
- 5 Diffusion des formations
- 6 Amélioration continue des formations proposées
- 7 Retours d'expérience des lauréats

## Les 10 facteurs clés de succès d'une stratégie de formation réussie

1

### Stratégie & positionnement

- Veiller à aligner votre offre par rapport aux besoins des bénéficiaires
- S'assurer de bien positionner son offre par rapport à l'offre déjà existante

2

### Mobilisation de compétences pédagogiques

- Ne pas négliger le temps nécessaire à la formation des réseaux de formateurs

3

### Technologie & Infrastructure

- Mettre en place une infrastructure technologique adaptée pour la diffusion de cours en ligne, la gestion des inscriptions et le suivi des progrès des apprenants.

4

### Stratégies de communication

- Mettre en place des stratégies de communication efficaces pour promouvoir les programmes de formation, attirer des participants et développer la notoriété de la structure.

5

### Modèle économique

- Élaborer un plan financier solide, gérer les coûts initiaux, prévoir les revenus

6

### Amélioration continue

- Réaliser une veille régulière de votre secteur et en matière de formation (évolutions technologiques, attentes des destinataires, nouvelles tendances pédagogiques, etc.)
- Adapter vos contenus continuellement

7

### Logistique & Organisation

Établir des mécanismes efficaces pour offrir un bon service pour les participants, gérer les préoccupations des participants et assurer un suivi post-formation.

8

### Evaluation continue de la qualité

- Mettre en place des processus d'évaluation continue pour mesurer et améliorer la qualité des programmes

9

### Développement d'un réseau de partenariats

- Etablir des partenariats stratégiques avec des acteurs intervenant sur des thématiques proches (acteurs publics, associations, entreprises, etc.)

# Les facteurs clés de succès d'une stratégie de formation réussie

1

## Stratégie & positionnement

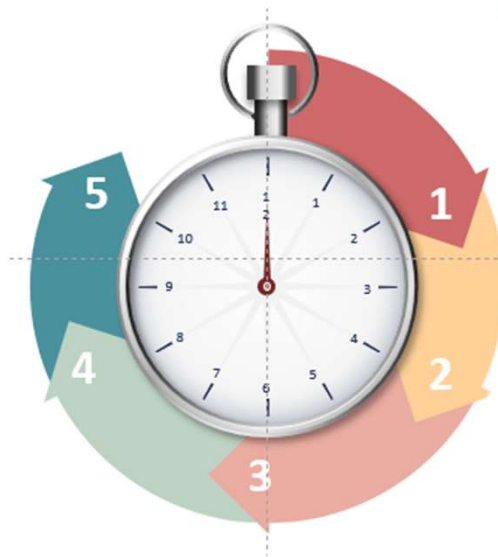
- Veiller à aligner votre offre par rapport aux besoins des bénéficiaires

### DEPLOYER VOS FORMATIONS ET LES AMELIORER CONTINUELLEMENT

- Mise en place des **outils d'organisation** (calendrier, module d'inscription, etc.) et **suivi des formations** (tableau de bord, etc.)
- **Communication sur le lancement** des formations
- **Collecte régulière de retours** auprès des participants **et des** formateurs
- **Révision et ajustement des formations**

### TESTER VOS FORMATIONS

- **Sessions « pilotes »** avec un groupe choisi de participants (formateurs, bénéficiaires) pour présenter les formations (contenu, forme)
- **Collecte des retours d'information** des participants
- **Révision et ajustement du contenu et méthodes** en fonction des retours



### REPARTIR DE VOTRE MISSION

- Votre **mission et raison d'être**, point de départ de la construction d'une formation
- Identification de **thématiques de formation « macro »** en adhérence avec cette raison d'être (ateliers d'idéation, etc.)

### ETUDIER LES BESOINS DES BENEFICIAIRES

- **Entretiens, sondages, focus group** auprès des bénéficiaires pour recueillir leurs attentes
- **Analyse des compétences existantes**, difficultés, et défis auxquels ils sont confrontés
- Définition, en fonction, d'**objectifs d'apprentissage** spécifiques et adaptés

### CONSTRUIRE VOS FORMATIONS

- Construction d'un **plan de formation détaillé** qui tienne compte des objectifs d'apprentissage
- **Choix des méthodes pédagogiques** adaptées
- Création des **supports pédagogiques**



*Connaissez-vous le profil des bénéficiaires de vos futures formations ? Avez-vous déjà étudié leurs attentes ?*

## Les facteurs clés de succès d'une stratégie de formation réussie

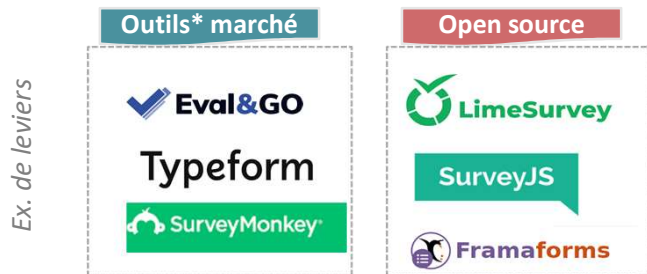
8

**Evaluation continue de la qualité** : mettre en place des processus d'évaluation continue pour mesurer et améliorer la qualité des programmes

1

**Questionnaires de satisfaction et sondages en ligne  
+ Evaluation des compétences**

*Recueillir les commentaires des apprenants sur différents aspects des programmes de formation*



*\*Note : les outils présentés sont un échantillon de possibilités mais ne représentent en rien une exhaustivité. Nous vous invitons à sélectionner l'outil le plus adapté à vos besoins.*

2

**Suivi d'impact des formations**

*Définir préalablement et suivre des indicateurs pour évaluer l'impact des programmes de formation*

- |                                        |                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| • Taux de participation                | • Satisfaction des participants                                  |
| • Taux de rétention                    | • Qualité des supports pédagogiques                              |
| • Niveau de compétence « avant-après » | • Feedback des formateurs                                        |
| • Nombre de certifications délivrées   | • Perception de la valeur                                        |
| • Coût moyen par participant           | • Engagement des participants (participation, discussions, etc.) |
|                                        | • Evaluation des formations                                      |



**Avez-vous d'autres outils à recommander ?**



**Avez-vous d'autres indicateurs à recommander ?**





## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3 **Modalités pédagogiques**
- 4 Création de contenus de formation
- 5 Diffusion des formations
- 6 Amélioration continue des formations proposées
- 7 Retours d'expérience des lauréats

## 5 principes clés pour une formation réussie ...

La formation est réalisée dans un cadre participatif où les méthodes sont variées

Le contenu et le processus de formation doivent être significatifs pour le participant et faire partie du contexte dans lequel il évolue

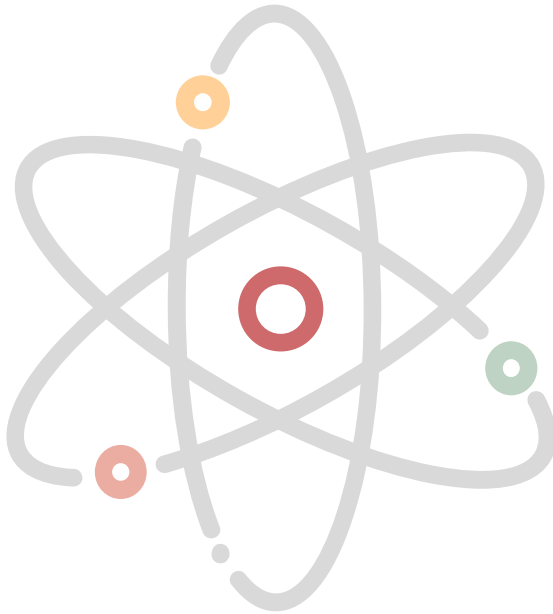
La pratique doit être partie intégrante de la formation

Les participants doivent traduire les idées dans leurs propres mots afin de s'approprier ce qu'ils apprennent

Une certaine forme de créativité doit être présente afin de permettre aux participants de développer leur apprentissage de différentes manières

## ... qui se traduisent en 5 conseils pratiques

---



- Varier les modalités de dispense de formation
- Alternner les méthodes pédagogiques
- Alternner les techniques d'animation participative
- Penser la formation dans le temps

## Conseil n°1 : varier les modalités de dispense de formation



### DISTANCIEL

Flexibilité permettant **l'adaptabilité aux emplois du temps** variés et d'éliminer les barrières géographiques, pour répondre notamment aux **besoins des communautés éloignées ou mal desservies**.

#### SYNCHRONE

- Favorise les interactions en direct, le **partage d'expérience entre les participants**.
- Créé un **environnement collaboratif** encourageant l'apprentissage par l'interaction sociale.

#### ASYNCHRONE

Favorise **l'autonomie temporelle** permettant l'apprentissage à un **rythme différent et adapté** à chaque participant.



### PRÉSENTIEL

- Interaction directe et immédiate favorisant **l'engagement en temps réel** et la compréhension immédiate des concepts numériques.
- Favorise les **interactions humaines permettant de rassurer les participants** en créant un environnement bienveillant d'accompagnement, au plus près des personnes en difficulté.



### FORMAT MIXTE

- L'apprentissage hybride ou mixte est une formule pédagogique qui résulte d'une combinaison de **séquences de formation en ligne et de formation en présentiel**
- Offre la possibilité de **personnaliser l'apprentissage en maintenant des interactions sociales** en face à face et en offrant aux apprenants la **flexibilité d'accéder au contenu en ligne à leur propre rythme**.

## Conseil n°2 : des méthodes pédagogiques à alterner !

---

**A**nalogique = transposer

**M**agistrale = dire et « rendre vivant »

**I**nterrogative = faire dire

**D**écouverte = faire faire

**D**émonstrative = montrer puis faire faire

## Conseil n°2 : des méthodes pédagogiques à alterner !

### Avantages et inconvénients des différentes méthodes

|                                                            | <b>Objectif</b><br> | <b>Avantages</b><br>                                                                  | <b>Limites</b><br>                                             |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analogique</b><br><i>Transposer</i>                     | Acquisition d'un concept                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Facilite l'accès à un contenu théorique</li> <li>Favorise la mémorisation</li> <li>Permet d'impliquer les participants</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nécessité de choisir une analogie facile, familière et sympathique pour les participants</li> </ul>        |
| <b>Magistrale (exposé)</b><br><i>Dire et rendre vivant</i> | Acquisition de connaissances de tous types                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation rapide</li> <li>Déroulement précis</li> <li>Public « illimité »</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Absence de retour des participants</li> <li>Baisse de l'attention</li> </ul>                               |
| <b>Interrogative</b><br><i>Faire dire</i>                  | Acquisition de connaissances                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participation facilitée</li> <li>Possibilité de poser beaucoup de questions pour les participants</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nécessité pour le formateur de maîtriser l'écoute et le questionnement</li> </ul>                          |
| <b>Découverte</b><br><i>Faire faire</i>                    | Acquisition de connaissances, savoir-faire                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autonomisation des participants</li> <li>Mémorisation facilitée</li> <li>Grande implication des participants</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation importante</li> <li>Risque de dépassement du temps prévu</li> </ul>                            |
| <b>Démonstrative</b><br><i>Montrer puis faire faire</i>    | Acquisition d'un savoir-faire technique précis                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expérimentation des participants avec aide du formateur</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Limitation du nombre de participants</li> <li>Aspect scolaire ne satisfaisant pas tout le monde</li> </ul> |

## Conseil n°3 : varier les techniques participatives



Distantiel favorable



Présentiel favorable

### Ateliers interactifs



*Apprentissage et manipulation d'outils en temps réel*

### Tutoriels en ligne



*Autonomiser l'apprentissage*

### Simulations de situations réelles



*Créer des scénarios pratiques pour concrétiser l'apprentissage*

### Séances de questions réponses



*Résoudre les problèmes rencontrés et développer l'engagement humain*

### Brainstorming



*Stimuler, encourager la discussion et l'intelligence collective*

### Jeux de rôle



*Fournir aux participants la possibilité d'envisager une situation du point de vue de quelqu'un d'autre*

### Quizz et forums de discussions



*Favoriser l'autonomie et l'entraide*

### Réflexions personnelles



*Evaluer personnellement des événements ou des situations*

### Travaux de groupe



*Encourager les apprenants à travailler ensemble sur des projets concrets, stimuler l'intelligence collective*

### Etudes de cas



*Tester les connaissances acquises  
Développer les capacités analytiques et les capacités de résolutions des participants*

### Challenges



*Stimuler la motivation, rendre l'apprentissage ludique et stimulant*

### Questionnaires « à chaud »



*Evaluer les connaissances après une présentation théorique*

## Conseil n°4 : penser la formation dans le temps

### Avant

Impliquer les stagiaires dès l'amont de la formation

Envoyer un questionnaire pour commencer à cerner le groupe



### Pendant

Permettre au stagiaire d'être acteur de sa formation

Remettre aux participants un plan d'action personnel, définissant

- Les **objectifs d'apprentissage**
- Les **raisons et motivations** de la formation
- L'état des lieux des **compétences actuelles**
- Les **ressources nécessaires** pour atteindre les objectifs
- Les **échéances associées**
- Les **méthodes d'apprentissage** correspondant le mieux aux attentes
- Les **temps d'évaluation**
- Des éléments de stratégie de développement de **réseaux professionnels**
- Les **personnes à solliciter** en tant qu'aide dans le parcours



### Après

Favoriser la « cristallisation » des connaissances

Remettre des supports à conserver à l'issue de la formation







## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3 Modalités pédagogiques
- 4 Création de contenus de formation : outils existants**
- 5 Diffusion des formations
- 6 Techniques d'animation de la formation
- 7 Retours d'expérience des lauréats

## Différent format de « digital learning » à investiguer

### E-learning

*Utilisation d'outils électroniques et de ressources en ligne pour faciliter l'enseignement et l'apprentissage (vidéos, cours en ligne, etc.)*

### Classe virtuelle

*Sessions d'apprentissage en direct qui se déroulent en ligne (vidéoconférence) incluant des interactions possibles en temps réel avec l'instructeur et les autres apprenants.*

### MOOCs

*Cours en ligne ouverts à un large public accessibles à quiconque a une connexion Internet. Généralement dispensés par des universités ou des institutions éducatives.*

### « Microlearning »

*Informations éducatives fournies sous forme de **courtes unités de contenu** (~5 minutes). Favorise une absorption rapide de l'information.*

### Mobile learning

*Questionnaires en ligne ou quiz faciles à prendre en main permettant d'évaluer en temps réel les connaissances des apprenants et analyser leurs scores.*

### Serious game

*Jeux conçus à des fins éducatives ou de **formation** combinant des éléments ludiques avec des objectifs pédagogiques pour créer une expérience d'apprentissage engageante.*

### Podcast éducatif

*Programme audio numérique proposant des épisodes sur des sujets éducatifs, favorisant l'apprentissage simultané à un déplacement.*

### Réalité virtuelle et augmentée

*Environnement immersif simulé utilisé à des fins de formation pour offrir des expériences interactives et pratiques (simulation de travail, cas pratique, etc.)*



Connaissez-vous d'autres formats intéressants à investiguer ?

## Les outils d'aide à la création de formation peuvent servir différentes fonctionnalités

L'utilisation d'outils d'aides à la création de contenu **simplifie** le processus de conception pédagogique, **améliore** l'efficacité et la **qualité** de l'apprentissage



### CONTENU INNOVANT

Outil marché

Elucidat

learnis



MY-SERIOUS-GAME

Open source



### CONTENUS VIDEOS & AUDIO

Outil marché

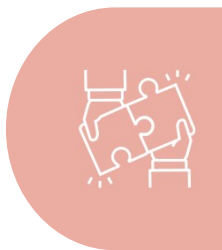


Open source

Opencast



Shotcut



### OUTILS COLLABORATIFS

Outil marché

Circle



Open source

OpenBoard

*\*Note : les outils présentés sont un échantillon de possibilités mais ne représentent en rien une exhaustivité. Nous vous invitons à sélectionner l'outil le plus adapté à vos besoins.*

# Outils de création de contenus open source

Open source

## CONTENUS VIDEOS & AUDIO



**BigBlueButton, plateforme de conférence web open source** spécialement conçue pour l'éducation en ligne, intégrant des fonctionnalités telles que le partage de documents, le tableau blanc interactif et le chat.

- **Fonctionnalités** : classes virtuelles,
- **Particularités** : particulièrement utilisé par le monde académique, en anglais
- **Facilité d'utilisation** : +.

Gratuit



### Shotcut

Un **éditeur vidéo open source** prenant en charge une variété de formats vidéo et offre des fonctionnalités de montage avancées.

- **Fonctionnalités** : montage vidéo, montage audio
- **Particularités** : en anglais.
- **Facilité d'utilisation** : +

Gratuit



**Scribus, logiciel de PAO** (Publication Assistée par Ordinateur) open source qui permet de créer des documents imprimés ou numériques.

- **Fonctionnalités** : création de présentations animées et interactives, créations de formulaires PDF, dépliants et plaquettes, mise en page e-mailing.
- **Particularités** : revendique proposer des fonctionnalités similaires aux outils marché de type AdobeInDesign.
- **Facilité d'utilisation** : +

Gratuit

## OUTILS COLLABORATIFS



Logiciel d'enseignement numérique, qui prend la forme d'un tableau blanc interactif

- **Fonctionnalités** : écriture avec un stylet, palettes d'outils, intégration possible de vidéos ou autre fichier, applications
- **Particularités** :
  - Initialement conçu pour les enseignants
  - Adapté pour la création de contenu de formation ou même de cas pratiques
- **Facilité d'utilisation** : ++.

Gratuit



## DIGITAL LEARNING SUR-MESURE

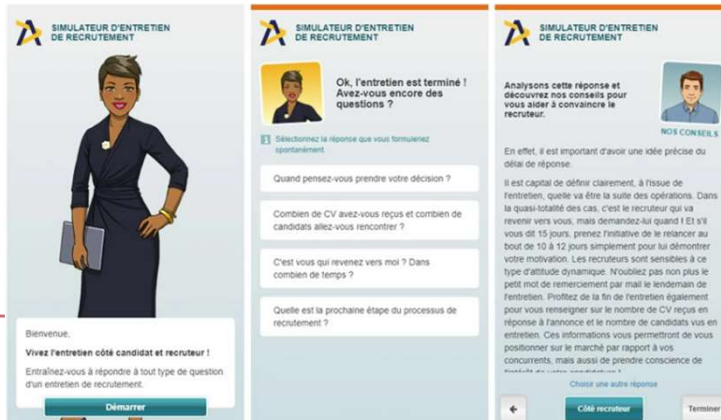
Adaptation des objectifs et méthodes pédagogiques à chaque projet, pour que chacun apprenne de façon plaisante et efficace

Rapid learning

Vidéo learning

Mobile learning

Learning game



## FACILITATION GRAPHIQUE

Dynamisation de la formation avec un bon storytelling et la gamification, création de storyboard qui donne un aperçu visuel des écrans

Réalité augmentée

Gamification

Modules interactifs

Microlearning

Storytelling



## MY-SERIOUS-GAME

« Gamifier n'est pas jouer... gamifier c'est engager ! »

Définition des mécaniques spécifiques et sur mesure, adapté au type de formation et au type de public



Logiciel auteur permettant de concevoir des contenus e-learning de qualité. Contenus riches et variés qui vont servir à concevoir des modules de formation engageants pour les apprenants.

Vidéos

Présentations interactives

Gamification



## ENREGISTREMENT D'ÉCRAN ET DE CAMÉRA

Les vidéos interactives améliorent la collaboration asynchrone

Partage et intégration faciles

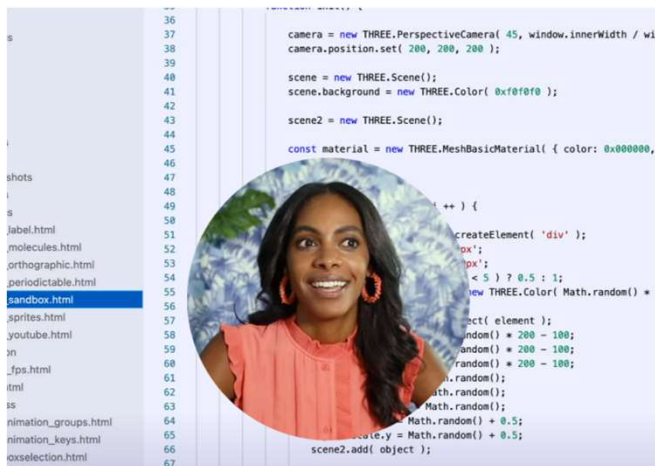
Découper et assembler des clips vidéo

Transcriptions et sous-titres

Contrôles de confidentialité vidéo

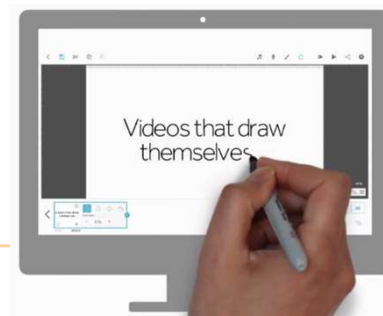
Arrière-plan personnalisé

Informations sur les vidéos et les spectateurs



## STYLE DESSINÉ

Créer des vidéos de style dessiné à la main en un rien de temps pour engager les spectateurs et conserver un effectif productif et motivé



POWTOON

## LOGICIEL DE MONTAGE VIDÉO

Plate-forme incontournable d'un formateur pour créer des vidéos et des présentations impressionnantes et professionnelles - en quelques minutes. Choisissez simplement parmi une centaine de modèles «glisser-déposer» qui sont déjà conçus, scriptés et prêts à être personnalisés.



## MOTION DESIGN

Réaliser des graphismes à base d'icônes, de pictogrammes, de textes, de dessins, d'illustrations, en flat design, en 3D ou isométriques puis les animer avec créativité grâce au savoir-faire aux équipes de l'agence spécialiste de la vidéo d'animation.



Santé visuelle

Création & Design

Commerce & Management

# Circle

## CRÉATION DE FORUM DE COMMUNAUTÉS

Plateforme de création de cours permettant de rassembler des cours, des discussions, des évènements. Cette plateforme est conçue pour créer des cours communautaires

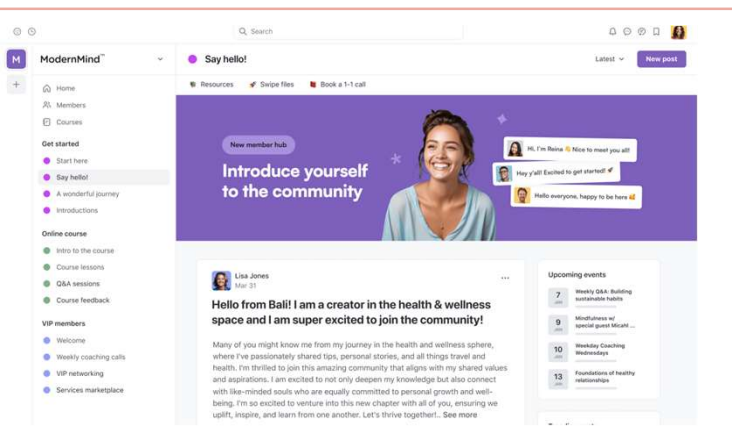
Cours communautaires

Espaces d'échange privés

Salons de discussion de groupe

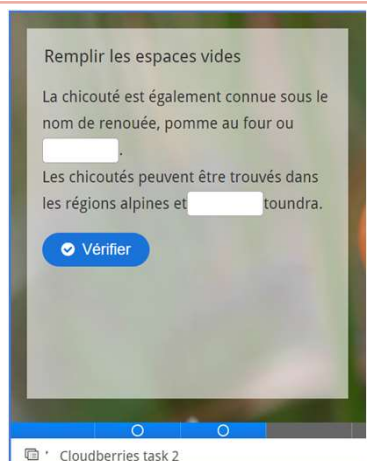
Articles et contenu

Espaces évènementiels



## CRÉATION DE CONTENU INTERACTIFS

directement dans un navigateur et compatible avec plusieurs plateformes résumés interactifs, des questions à choix multiples et des vidéos interactives



## FACILITER LES ECHANGES HORS PRESENTIEL

Outil facilitant les échanges vidéo pour favoriser l'oral hors-présentiel. Les professionnels du Collaborative Learning peuvent l'utiliser pour créer des communautés d'apprenants et les encourager à répondre à une question donnée en enregistrant une courte vidéo, ce qui favorise et stimule l'engagement et l'apprentissage entre pairs.



Créer un groupe et inviter des élèves



Publier un sujet



## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3 Modalités pédagogiques
- 4 Création de contenus de formation
- 5 **Diffusion des formations : outils existants**
- 6 Amélioration continue des formations proposées
- 7 Retours d'expérience des lauréats



# Quelle voie investiguer pour diffuser une formation en ligne ?

## Développer son propre site web

- + Commercialisation à gérer par soi-même
- + Personnalisation possible
- Nécessité de disposer d'une équipe de développement dédiée pouvant s'y consacrer

## Utiliser un système de gestion de l'apprentissage (LMS), outil d'aide à la conception de votre propre plateforme de formation en ligne

- + Nombreuses fonctionnalités mises à disposition
- + Possibilité de générer des parcours individuels
- Commercialisation à gérer par ailleurs
- Plutôt onéreux

## Utiliser une plateforme de diffusion d'enseignements à distance pour référencer vos formations tel un catalogue

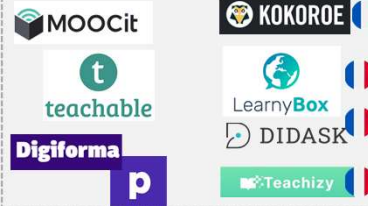
- + Notoriété de la marketplace favorisant la commercialisation des contenus
- Concurrence avec d'autres acteurs qui diffusent des formations
- Personnalisation limitée
- Plutôt onéreux

Exemples  
d'outils

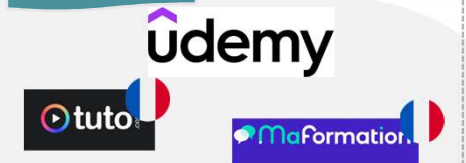
### Open source



### Outil marché



### Outil marché



\*Note : les outils présentés sont un échantillon de possibilités mais ne représentent en rien une exhaustivité. Nous vous invitons à sélectionner l'outil le plus adapté à vos besoins.

# Principales différences entre un outil de gestion de l'apprentissage (LMS) et une plateforme de diffusion des formations (marketplace)

Une **plateforme de diffusion** de formation (marketplace) a pour objectif de **mettre en relation des créateurs de contenu de formation avec des apprenants**. Sur ces plateformes, les formateurs peuvent proposer leurs cours ou formations à un public plus large.

**Système de gestion de l'apprentissage (LMS)**

L'objectif d'un **LMS** est de **gérer l'apprentissage des utilisateurs**. Il fournit des fonctionnalités pour créer, gérer, délivrer et suivre des cours en ligne pour les employés, les élèves ou autres apprenants. Un LMS est généralement utilisé dans un contexte éducatif pour assurer le suivi efficace des formations.

**Plateforme de diffusion de formations**

- **Accès** : accessibles au grand public, pas besoin d'affiliation à une organisation
- **Monétisation** : cours monétisables, caractéristique clé de ces plateformes.
- **Contenu** : contenu créé par des tiers qui utilisent la plateforme pour vendre leurs cours.

- **Accès** : limité aux membres de l'organisation
- **Monétisation** : absence de fonctionnalités (sauf exception)
- **Contenu** : créé par l'organisation pour ses propres apprenants.

# Panorama des acteurs open source proposant des plateformes de type LMS, en grande partie utilisé par des acteurs publics en particulier universitaire

## Open source



**Logiciel d'apprentissage en ligne open source**, personnalisable pour toute initiative d'enseignement ou de formation en ligne

- **Fonctionnalités** : création de contenu, animation de communauté, suivi pédagogique, consultation de statistiques, etc.
- **Particularités** : fonctionnement via des espaces associés à un cours ou à une activité pédagogique.

**aefe**

Agence pour l'enseignement français à l'étranger

**FFRandonnée**  
www.ffrandonnee.fr



Une **plate-forme d'apprentissage en ligne et de travail collaboratif open source**. Elle permet de créer et d'administrer des formations et des espaces de collaboration en ligne.

- **Fonctionnalités** : assemblage de contenu pédagogique, distribution, offrir un environnement d'apprentissage gestionnaire d'inscription, emails automatisés, etc.
- **Particularités** : aussi adapté pour les petites structures



Plateforme d'apprentissage **open source**

- **Fonctionnalités** modules clés en main, forums, module de création de tests d'entraînement.
- **Particularités**:
  - surtout orienté pour les structures du monde universitaire.
  - Existence d'une communauté mondiale d'apprenants, développeurs, éducateurs, etc.



Une **plateforme de cours en ligne open source** développée par le MIT et Harvard.

- **Fonctionnalités** : création de programme en ligne, de cours en ligne, de classes virtuelles, , modalités d'évaluation (indices, banque de problème, évaluation ouverte basée sur l'IA, etc.)
- **Particularités**:
  - surtout utilisée par le monde universitaire
  - de nombreux groupes de travail proposés par la communauté : marketing, , données, obsolescence

# Panorama des acteurs du marché proposant des plateformes de type LMS

## Outil marché



Création de cours interactifs axé sur le développement de **l'envie de se former** grâce à une expérience en phase avec les nouveaux usages.

- **Particularités** : formats courts et facilement consultables, jeux, challenges et quizz
- **Les +** : particulièrement adapté pour développer de la formation à destination de collaborateurs/bénévoles internes.



7,99 par utilisateur par mois (250 formations)



Plateforme française pour **créer, gérer et vendre des formations en ligne**.

- **Particularités** : flexibilité et facilité d'utilisation de la plateforme
- **Les +** : réactivité du support client, possibilité de tester gratuitement le pack Découverte



Pack PRO 408€ HT par an (formations illimitées)



Se concentre sur **la création de modules pédagogiques interactifs** pour faciliter l'enseignement et l'apprentissage. **Propose une offre adaptée aux associations.**

- **Particularités** : e-learning basé sur les sciences cognitives, facilité d'utilisation de la plateforme
- **Les +** : IA pédagogique intégrée



Pack PRO 7000€ HT par an pour 50 apprenants (tarif dégressif)



Suite d'outils et services pour créer, diffuser et animer des formations en ligne : plateforme de formation, création de MOOC, production de LMS, etc.

- **Particularités** : offre dédiée aux associations proposée. 20% de réduction pour les clients du secteur associatif.
- **Les +** : innovation constante et intégration de nouvelles fonctionnalités (gamification, social-learning etc.)



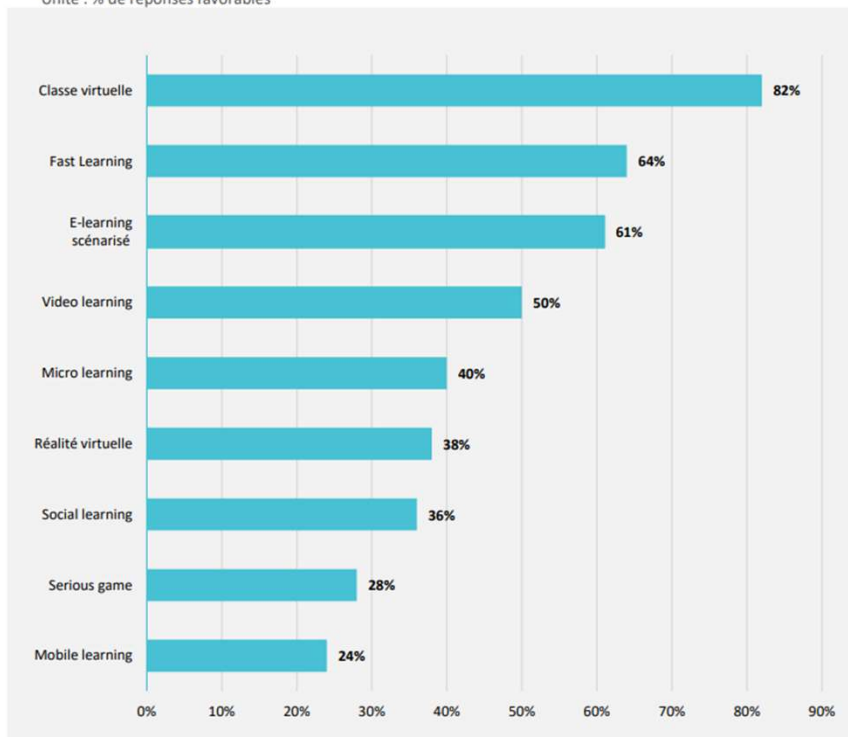
Pack PRO 96€ HT par mois pour 50 apprenants

*\*Note : les outils présentés sont un échantillon de possibilités mais ne représentent en rien une exhaustivité. Nous vous invitons à sélectionner l'outil le plus adapté à vos besoins.*

## La classe virtuelle reste le format le plus apprécié

Les modalités technologiques **jugées les plus utiles** par les acteurs de la formation professionnelle sont la **classe virtuelle** devant **l'e-learning**.

■ Les formats digitaux considérés les plus efficaces par les professionnels de la formation  
Unité : % de réponses favorables



Source : ISTF « Les chiffres 2022 du digital learning », enquête réalisée entre octobre et décembre 2021 auprès de 400 services et organismes de formation



## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3 Modalités pédagogiques
- 4 Création de contenus de formation
- 5 Diffusion des formations
- 6 Amélioration continue des formations proposées**
- 7 Retours d'expérience des lauréats

# Se développer dans la formation : un investissement sur le long terme

## Abonnement à des Newsletter

**S'abonner à des newsletters spécialisées** dans l'éducation, la formation en ligne et les nouvelles technologies pour rester informé des tendances et des évolutions du secteur.



## Suivi des publications académiques

**Consulter les publications académiques** liées à l'inclusion numérique, à la pédagogie et à la technologie pour intégrer des approches innovantes dans les programmes de formation.



## Veille partenaires

**Suivre les activités dans le domaine de la formation** en inclusion numérique pour identifier les nouvelles offres, les meilleures pratiques et les opportunités.



## Collaboration avec des experts externes

**Établir des partenariats avec des experts externes**, des consultants ou des spécialistes du secteur de l'inclusion numérique pour bénéficier de leurs connaissances et insights.



## Analyse des retours des apprenants

**Collecter et analyser les retours d'étudiants** pour comprendre leurs besoins, évaluer l'efficacité des programmes de formation.



## Réseautage sur les réseaux sociaux

**Participer à des groupes et forums professionnels** sur les réseaux sociaux pour échanger avec d'autres professionnels de la formation, partager des bonnes pratiques et rester informé des actualités du secteur.



## Participation à des conférences et salons

**Assister à des conférences et salons sur l'éducation** et la technologie pour établir des contacts, partager des idées et rester au fait des dernières avancées dans le domaine de la formation.



## Surveillance des médias sociaux

**Mettre en place une surveillance des médias sociaux** pour suivre les discussions autour de l'inclusion numérique, de l'apprentissage en ligne et des besoins de formation, afin d'ajuster les programmes en conséquence.



## Formation continue pour l'équipe

**Proposer des ateliers, des cours en ligne** et des sessions de développement professionnel pour rester à jour sur les méthodologies d'enseignement et les technologies émergentes.



## Utilisation d'outils de veille technologique

**Automatiser la collecte d'informations pertinentes**, surveiller les changements de réglementation et rester à l'affût des innovations technologiques susceptibles d'impact la formation.



## Objectifs

- 1 Les raisons de lancer une activité de formation
- 2 Travailler et structurer sa stratégie de formation
- 3 Modalités pédagogiques
- 4 Création de contenus de formation
- 5 Diffusion des formations
- 6 Amélioration continue des formations proposées
- 7 **Retours d'expérience des lauréats**



# Retours d'expériences des lauréats



## Les raisons de lancer une activité de formation

« Nous souhaitons via le développement d'une activité de formation faire connaître notre activité »

« Nous souhaitons via le développement d'une activité de formation pérenniser et transmettre c'est-à-dire inscrire les actions réalisées dans la durée et partager des savoir-faire »

« Nous souhaitons via le développement d'une activité de formation, compléter notre offre et diversifier notre activité »

« Nous souhaitons via le développement d'une activité de formation compléter la chaîne de valeur de notre activité et disposer d'un moyen d'œuvrer en faveur de la transmission de nos savoirs. »

« Les formations permettent un passage à l'échelle et un ancrage plus durable des compétences sachant que l'effectif de l'équipe limite la transmission des savoirs. »

## Définition d'une stratégie de formation

« Volonté de créer des formations pouvant être réutilisées et réadaptées par d'autres acteurs du monde associatif sur d'autres territoires ou sur d'autres sujets. »

« Concernant les « cibles » de notre formation, on se rend compte que celle-ci peut évoluer au fil du temps, et il est donc important de penser sa formation sur le temps long et de s'autoriser des changements de stratégie »

## Diffusion des formations

« Nous diffusons nos formations sur notre propre site web, que nous n'avons pas eu de réelle difficulté à concevoir et à entretenir. Nous diffusons les formations sur LinkedIn, mais nous sommes aussi présents sur une plateforme professionnelle de type LMS mais nous trouvons qu'il est plus difficile d'obtenir des résultats. Nous ajoutons aussi nos formations aux répertoire spécifique France Compétences qui permet de les faire connaître. »