



## Les objectifs de cette étape :

Bien que vous ayez identifié les besoins et manques sur votre territoire, il n'est pas toujours chose aisée de savoir comment approcher le problème ou tout du moins la solution. Pour remédier à cette inévitable que peut-être la page blanche, nous vous proposons de réaliser des comparaisons avec d'autres territoires pour essayer de comprendre comment ils ont parés à la situation dans le but que vous puissiez reproduire, dans la mesure du possible, les solutions qu'ils ont trouvés.

Dans l'étape faire des comparaisons, les objectifs sont les suivant :

- Prendre du recul sur les principaux constats effectués lors des étapes précédentes.
- Observer comment les autres territoires font émerger des offres.
- Identifier les limites de certaines offre au regard des spécificités de son territoire.

Cette étape est «facultative». Nous l'appelons facultative car certains territoires ne seront pas assez avancé pour pouvoir la mettre en oeuvre. D'autre part, il existe d'autres outils ou solutions pour vous permettre de faire émerger une offre de service. Néanmoins, commencer par regarder ce qui se fait ailleurs n'est jamais une mauvaise idée.

## Mode de travail :

Pour réaliser un parangonnage, il est toujours plus facile de travailler en groupe. En effet, s'agissant d'abord d'une collecte, plus le nombre de participants est grand plus la variété des solutions ou options proposées sera grand.

- Seul       En équipe interne

## Préparation :

Pour préparer cette session de travail, nous vous invitons à qualifier très précisément ce sur quoi vous souhaitez effectuer des recherches. En effet, vous allez être face à beaucoup de sources. Plus votre sujet est cadré, plus vous aurez de chance de trouver des réponses.

Attention néanmoins à ne pas trop circonscrire le sujet. Commencez de manière très précises puis, au fur et à mesure que vous avancez, ouvrez le sujets petit à petit. Une référence est parfois intéressante parce qu'elle adresse le problème d'une manière complètement différente !



**ATTENTION** - Ce document est en cours d'élaboration et est par conséquent une version de travail. Il est possible que vous fassiez face à des incohérences. Si c'est le cas, vous pouvez nous faire parvenir vos retours à l'adresse : [commun@pop.eu.com](mailto:commun@pop.eu.com)



**Durée :** 1 à 2 jours

## En amont :

Repartir des hypothèses et des constats formulés sur votre territoire *[fiche bilan]*, de la carte mentale de l'offre de service *[fiche formaliser l'offre existante]*, associée à la matrice des acteurs *[fiche identifier les acteurs]*, des besoins exprimés par les usagers et les professionnels de la médiation numérique *[fiche qualifier la demande & les besoins]*.

Focalisez votre attention sur les manques ou les besoins non couverts localement.

Recherchez ensuite des initiatives et des solutions potentiellement intéressantes pour votre territoire.

## Information :

Si vous avez des difficultés à comprendre l'utilité d'un parangonnage, ce lien peut vous aider :

<https://www.lagazettedescommunes.com/822170/pourquoi-et-comment-se-comparer-petit-guide-du-parangonnage/>

## La méthode :

**Étape 0 :** Cibler un sujet à améliorer

**Étape 1 :** Repérer des initiatives et des acteurs qui font références, qui portent des initiatives et développent des solutions dans le domaine à améliorer.

**Étape 2 :** Identifiez les critères qui vous intéressent (offre de service, aménagement des lieux, discours et communication, etc.). Pour chaque acteur repéré, aller chercher ces informations et les regrouper sur une présentation.

**Étape 3 :** Provoquer l'échange au sein de votre équipe projet sur la base de cette présentation inspirante.

Quelques questions pour vous aider à démarrer :

- En quoi ces initiatives peuvent-elles être utiles à mon territoire ?
- À quel besoin cette initiative permet elle de répondre ?
- Que souhaite-t-on conserver, écarter, approfondir dans ces inspirations

**Étape 4 :** Capitaliser sur vos apprentissages en enrichissant la cartographie des parties prenantes avec les initiatives et acteurs jugés les plus inspirants pour vous.

**Étape 5 :** Vous souhaitez approfondir et rencontrer ces acteurs inspirants ? Rendez-vous sur le terrain, organisez votre voyage d'inspiration ! *[fiche s'inspirer d'autres territoires]*.

*Image représentative de l'objet d'intérêt*

Nom de la structure :

Catégorie de l'objet d'intérêt :

Contact éventuel dans la structure :

Description succincte de l'objet d'intérêt :

Besoins comblés :

Avantages :

Inconvénients :

Mot clé :