

LA MEDNUM

Ensemble pour un **numérique**
d'intérêt général

Café-coop #10 de la Nouvelle-Aquitaine

Les leviers de la motivation

+110 sociétaires et une ambition collective

“Rassembler et porter la voix des acteurs de la médiation numérique en créant collectivement les conditions et les solutions permettant d’amplifier notre action d’intérêt général.”

LA → MEDNUM

lamednum.coop



Les besoins identifiés

Agir pour développer
et optimiser les
moyens accordés aux
acteurs du secteur.



Changer les pratiques,
accompagner pour
mieux anticiper et
concevoir les
solutions.



Aider les acteurs du
secteur à se renforcer
et trouver un support
pour leurs activités.



Notre organisation

Vie coopérative & communication

Animer **une communauté** et faire **entendre sa voix** au plus grand nombre

Études & plaidoyer

Influer, **porter les propositions d'une filière** en documentant son action.

Finance & services

Outiller et **mobiliser les expertises** du réseau pour **amplifier et faciliter l'action** des sociétaires

Opérations & projets (dont formation)

Innové et créer collectivement autour de projets et dispositifs **nationaux**

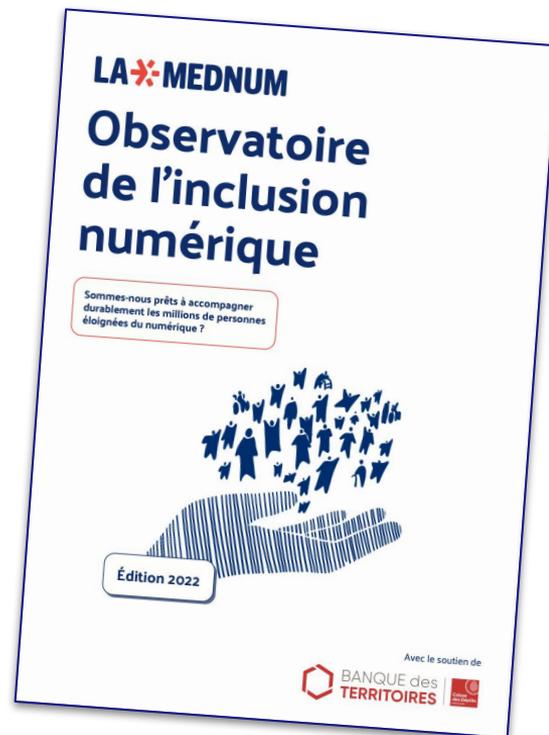


Observatoire de l'inclusion numérique

Pourquoi un tel ouvrage ?

- Montrer la réalité des structures de l'inclusion numérique aujourd'hui
- Donner la parole aux acteur·rices, recueillir différents points de vue et valoriser leur travail.
- À partir de cette exploration de terrain, proposer plusieurs pistes pour développer ce secteur d'avenir

L'édition 2022 a connu un franc succès et a été largement partagée grâce au soutien et à la participation des sociétaires et acteurs de l'écosystème.

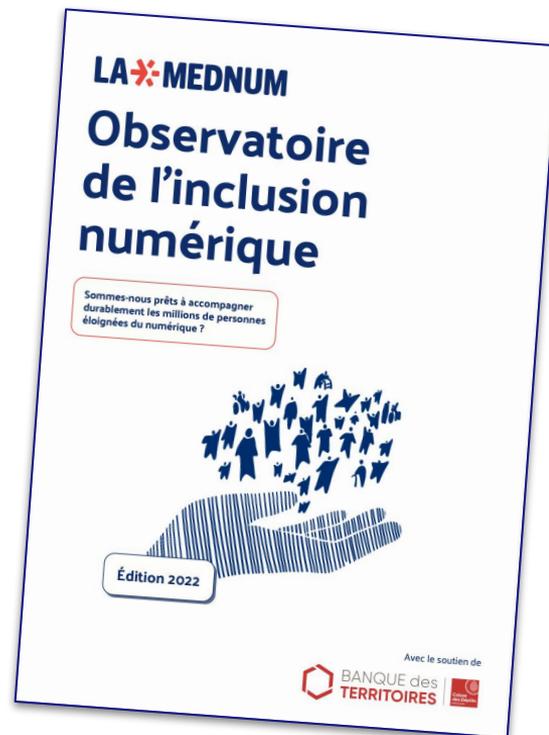




Observatoire de l'inclusion numérique

Contribuez à l'édition 2023 !

- Dès aujourd'hui : donnez votre avis sur les **sujets** et la **méthodologie** par mail :
coline.siquier@lamednum.coop /
clarisse.honore@lamednum.coop
- Prochainement : **répondez à l'enquête**
(420 participants lors de la première édition)





La vie démocratique de la Mednum



Acteurs MedNum d'utilité sociale

Salariés de la MedNum

Acteurs publics territoriaux



Acteurs économiques et grands groupes

Hubs territoriaux

HUBiKOOP

Acteurs publics d'État



Pers. physiques et médiateurs numériques



Affinitaires (civic tech, open data...)



Découvrez tous les sociétaires

Chaque collègue est représenté au Conseil d'administration



Rejoindre la Mednum

Pourquoi ?

Faire partie d'un collectif et être au contact d'une **grande diversité d'acteurs de l'inclusion numérique d'échelle locale à nationale**

Pour faire entendre votre voix :

- **Au sein de la Mednum** : AG, GT stratégie 2025...
- En participant à des **projets d'échelle nationale** qui s'appuient sur les **sociétaires locaux**

Comment ?

1. **Remplir ce formulaire** ou **contacter naelle.lefevre@lamednum.coop**
1. Remplir le **questionnaire de candidature**
2. **Validation de la candidature en CA** (tous les 2 ou 3 mois)
3. **Versement de la cotisation** (50 euros)

Les leviers de la motivation



Les théories motivationnelles dans l'apprentissage

Que cherche à faire une théorie motivationnelles ?

Expliquer la ou les forces qui poussent l'individu à persister, à fournir l'effort supplémentaire lui permettant d'atteindre l'objectif qu'il s'était fixé alors qu'il pourrait abandonner.

Où en est-on aujourd'hui ?

Des dizaines de théories motivationnelles, notamment liées à l'apprentissage.

Par exemple :

- Distinction entre motivation intrinsèque et extrinsèque
- Théorie de l'auto-efficacité d'Albert Bandura

Phénomène **multifactoriel**, chaque facteur peut être déterminant, seul ou en relation avec d'autres.



Les piliers de la motivation d'après Rolland Viau

01	Le sentiment de compétence	A quel point on se sent capable ou non de mener l'activité
02	La perception de la valeur	A quel point on attribue de la valeur à l'activité
03	Le sentiment de contrôle	A quel point a-t-on la possibilité d'agir sur la situation ?
04	Le sentiment de plaisir	L'activité ou la situation apporte-t-elle du plaisir ?

Passons à la pratique !