

# Projet *Le journal des fake news* trame d'animation parcours collégiens

Maj : 16/11/2023 – La Fibre64

Temps 1 : durée 2h. Niveau : 4°. Disposition des tables : 4 îlots (env 6 élèves/îlot)

## Introduction (5 min)

- Présentation, objectifs, durée de la séance
- Nom des élèves sur un chevalet
- Règles de participation : une seule personne parle à la fois, lever la main pour demander la parole

## Inclusion – ouverture du sujet (10 min)

*Objectif : recueillir les idées de première intention.*

« A quoi le mot fake news vous fait-il penser ? »

L'animateur se déplace dans les îlots, tout le monde peut intervenir, l'animateur écrit les mots dans un nuage de mots projeté sur le tableau.

Outil : digiwords / Nom du nuage de mot : Fake news / Mon mot préféré : ours. Penser à cliquer sur visualiser !

## 1. Définitions : fake news, information, angle, informations trompeuses : de quoi parlons-nous ? (30 min)

*Objectif : définir 4 notions clés – favoriser les échanges entre pairs.*

Un sujet par îlot. Consigne : trouvez des mots clés pour expliquer votre sujet aux autres élèves avec un exemple. L'animateur se déplace avec un écran pour montrer des vidéos ressources à chaque groupe et accompagner la réflexion.



### Groupe Fake news :

#### Vidéos :

[Un jour une question, C'est quoi une fake news](#) (1'42) :

[Lumni, Infox, parlons peu, parlons bien](#) (1'58)

Exemple 1: [Le faon et le chaton recueillis après les incendies de Gironde par les pompiers](#)

Exemple 2 : [Est-ce que Greta Thunberg est devenue favorable au nucléaire ?](#)

2. Notions clés pour l'animateur : fake news = infox en français (information + intoxication), l'auteur a l'intention de tromper, de manipuler le lecteur pour des motifs différents (religion, politique, économique...);

Le journal des fake news, un projet imaginé, financé et porté par le Département 64, la Communauté de Communes Vallée d'Ossau, et La Fibre64.



## Groupe Info :

Vidéo Clemi /Arte : [L'information en 5 questions](#) (1'07)

Vidéo [C'est quoi une information ? La clé des média](#) (2'12)

Exemple 3 : magazine *Geek Junior*, octobre 2022, 3 articles rubrique Tech et environnement (cf doc annexe) : *Et un robot humano de plus, Cette ado de 17 ans veut protéger les éléphants pour pas cher, Voir l'intérieur d'une momie sans l'ouvrir : c'est possible*

Consigne trouvez des mots clés + repérez : qui est l'auteur, quel est le média, quel est le sujet, quel est le fait, quel est le point de vue.

3. **Notions clés pour l'animateur** : 4 critères : Intéresse un nbre important de personnes, doit être vérifiée, doit être nouvelle, sphère publique # Ce n'est pas anecdote, vie privée, opinion



## Groupe angle / point de vue :

[Arte, Qu'est-ce qu'un angle ?](#) 1'05

- Associer les cartes « journal des fake news » aux deux angles choisis (voir support).
4. **Notions clés pour l'animateur** : une info c'est un fait raconté avec un angle (factuel ou choix d'un ou plusieurs points de vue). Diversité des points de vue possibles.



**Groupe : ni vrai ni fake** : Consigne : trouver des mots clés + retrouvez quels articles correspondent aux informations trompeuses sélectionnées (*Geek junior les médias et moi 10 types d'informations trompeuses*).

Satire, ironie : Exemple 4 : [Pénurie de profs, les établissements autorisés à recruter les élèves qui ont la moyenne comme contractuels](#), [Le Gorafi](#)

Exemple 5 : [En pleine épidémie de Covid 19, une photo d'une gare bondée fait le buzz](#), [Hoaxbuster](#)

L'erreur : Exemple 6 : [Dupont de Lignonès arrêté](#), [Le Parisien](#), [Affaire Dupont de Lignonès : cinq sources pour une fausse piste](#), [Le Parisien](#)

**Théorie du complot** : [Les pyramides d'Égypte ont été construites par des extraterrestres](#), [Néon](#)

**les médias et moi**

**Au-delà des fake news: 10 types d'informations potentiellement trompeuses à connaître**

**Pas facile de faire le tri entre une fake news et d'autres informations qui peuvent être potentiellement trompeuses. Geek Junior a réuni dix types d'informations qu'il faut savoir repérer.**

- Propagande**: Adoptée par les gouvernements, les ONG et les entreprises pour influencer les comportements et les opinions, elle peut être bénéfique ou nuisible selon l'objectif.
- Piège à clics**: Ce sont des informations qui se veulent accrocheuses, avec des titres sensationnalistes conçus pour distraire. Le contenu n'est pas toujours en lien avec le titre et peut être trompeur. L'objectif est de générer des revenus publicitaires.
- Contenu sponsorisé**: C'est une publicité conçue pour ressembler à un contenu éditorial. Le consommateur pourrait ne pas comprendre que c'est de la publicité et penser que c'est un article écrit par un journaliste.
- Satire et hoax**: C'est un contenu basé souvent sur l'humour et qui va critiquer l'actualité politique ou sociale. En France, le plus connu des sites parodiques est Le Gorafi.
- Pseudoscience**: Elle dénature les vraies études scientifiques avec des allégations fausses ou exagérées. Elle nourrit bien souvent les théories du complot et rejette l'autorité des experts.
- Erreur**: Une erreur n'est pas une fake news. Elle n'est pas intentionnelle et n'a pas la volonté de tromper. Les organes d'information commettent parfois des erreurs. Quand c'est le cas, elles doivent publier des excuses.
- Parti pris**: Le parti pris s'appuie bien souvent sur une position idéologique tout en se prétendant être impartial. Il privilégie les faits qui renforcent son point de vue en passant outre ceux qui peuvent l'affaiblir. Les éditorialistes et les experts peuvent avoir un parti pris.
- Théorie du complot**: Une théorie du complot est un type de discours qui décrit un événement comme résultant pour l'essentiel de l'action planifiée et dissimulée d'un petit groupe, différent des acteurs apparents (gouvernements, médias...). Toute réfutation d'une théorie du complot est vue comme une autre preuve du complot.
- Désinformation**: C'est un mélange d'informations factuelles, fausses ou partiellement fausses. L'intention peut être d'informer, mais l'auteur ne réalise pas que le contenu est faux (fausses attributions, contenu et titre trompeurs).
- Information factice**: Motivé par les revenus publicitaires ou pour obtenir une plus forte influence politique, ce contenu est créé de toutes pièces dans le pub de désinformer.

Source de cet article : [EVP, media literacy for citizenship \(evp.eu\)](#)

**A regarder**  
Visionne cette vidéo de la chaîne Lami sur les différentes formes de désinformation: <https://www.youtube.com/watch?v=89xVWkMpk>

argent politique humour passion (dés)informer

GECK JUNIOR - MAJ 2022 - N°13

Restitution en plénière : 1 ou 2 élèves par îlot collent les posts it au tableau et expliquent les mots clés aux autres groupes.

Le journal des fake news, un projet imaginé, financé et porté par le Département 64, la Communauté de Communes Vallée d'Ossau, et La Fibre64.

## 2. Quels problèmes les fake news posent-elles dans la société (5 min)

*Objectif : comprendre en quoi les fake news constituent un problème de société et quel rôle nous avons à jouer en tant que citoyens.*

En plénière question/réponse : Pourquoi les fake news posent-elles problème dans la société ? Réflexion par îlot puis donner une réponse qui n'a pas déjà été donnée (écoute active).

*Option : [Les fake news ça date pas d'hier !](#) Oh my fake*

Référence pour l'animateur : CLEMI – [théorie du complot](#)

5. *Notions proposées et discutées avec les élèves lors de l'intervention 1* : impact politique (élections, outil utilisé actuellement par de nombreux partis ex : USA Brésil, influence des électeurs), impact religieux (sectes), financier-économique. Démotivation, perte de confiance et de repère dans les médias et les institutions. Notion de masse : concerne des générations, un nombre significatif de la population.

## 3. Comment repérer les mécanismes fréquemment utilisés dans les fake news ? (30 min)

*Objectif : identifier des ressorts fréquemment utilisés dans les fake news pour mieux les repérer*

Pièges à clic : exercice : construire un titre par îlot.

Explication de plusieurs mécanismes (cf. frise PPT) puis les repérer dans 2 exemples de fakes en plénière.

Note : explication de l'effet cigogne. Exemple : « Les données sont formelles : les pays les plus récompensés par l'académie Nobel sont aussi les plus gros consommateurs de chocolat ! Franz H. Messerli, éminent cardiologue suisse, en a donc déduit que manger du chocolat permettait d'obtenir plus de prix Nobel.»

[https://www.lemonde.fr/sciences/video/2019/09/12/correlation-et-causalite-peut-on-decrocher-un-prix-nobel-en-mangeant-du-chocolat\\_5509656\\_1650684.html](https://www.lemonde.fr/sciences/video/2019/09/12/correlation-et-causalite-peut-on-decrocher-un-prix-nobel-en-mangeant-du-chocolat_5509656_1650684.html)

Réponses : exemple [Le faon et le chaton recueillis après les incendies de Gironde par les pompiers.](#) Mécanismes à l'œuvre : mixe du vrai et du faux, émotion forte (attendrissement), détournement d'image.

Réponses : exemple : Oh my fake. [Mécanismes à l'œuvre](#) : mixe du vrai et du faux, émotion forte (stupeur, peur), effet de notoriété, effet de surconfiance.

Explication des bulles algorithmiques en plénière.

## 4. Réflexes et outils pour aiguïser son esprit critique (10 min)

*Objectif : identifier des outils de vérification d'image, des sites de vérification de l'information*

Cf PPT

Le journal des fake news, un projet imaginé, financé et porté par le Département 64, la Communauté de Communes Vallée d'Ossau, et La Fibre64.

## 5. A vous de jouer (5-10min)

Cf. PPT

*Objectif : donner envie aux élèves de passer dans la phase créative.*  
Présentation de la phase 2 du projet.

## Conclusion : débat mouvant (15 min)

*Objectifs : réactiver les notions essentielles abordées lors de la séance. Favoriser les échanges et apprentissages entre pairs.*

2 à 5 débats suivant le temps disponible. Voir fiche débat mouvant *Les voyageurs numérique*.