

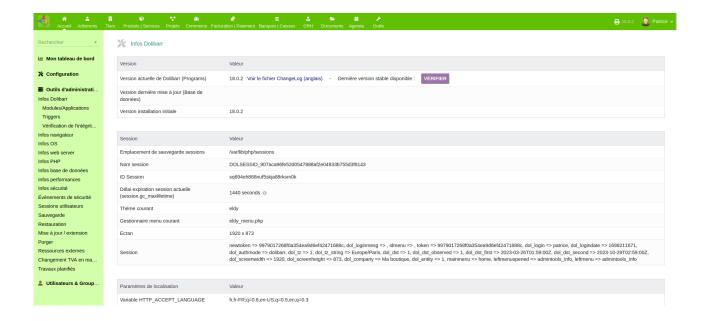
Les bases de Matomo

Table des matières

Présentation	3
Configuration	
Informations	
Pour finir	
Bibliographie	

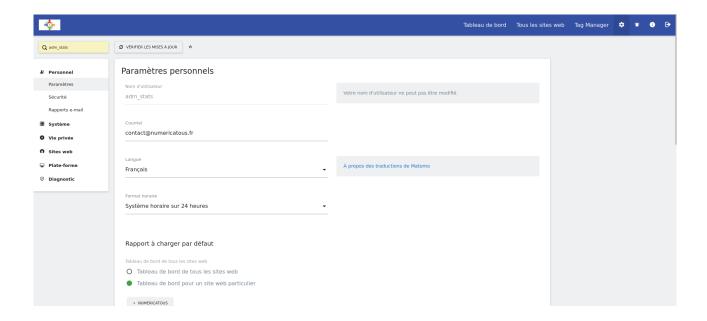
Présentation

Matomo est un outil de mesure de statistiques web qui va recueillir des informations sur les visiteurs de votre site internet. C'est une alternative libre à Google Analytics. Matomo a été fondé en 2007, il s'installe sur un serveur web, typiquement Apache / PHP / MySQL.

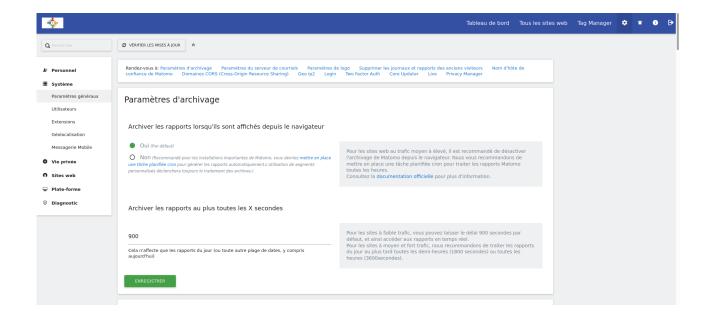


Configuration

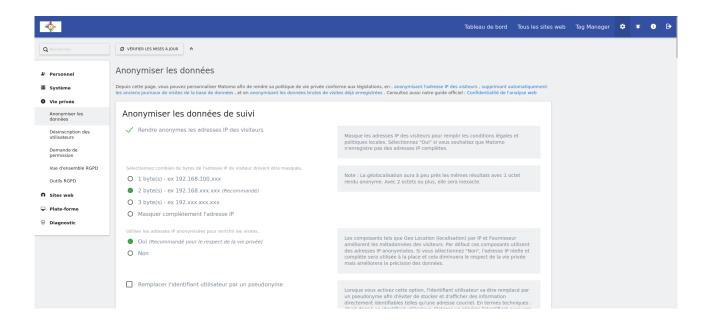
Une fois installé, il faut commencer par configurer Matomo avec les informations de base.



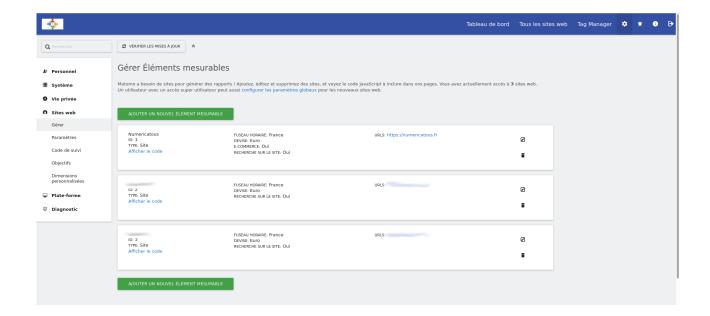
Puis, on va préciser comment gérer les rapports qu'il génère.



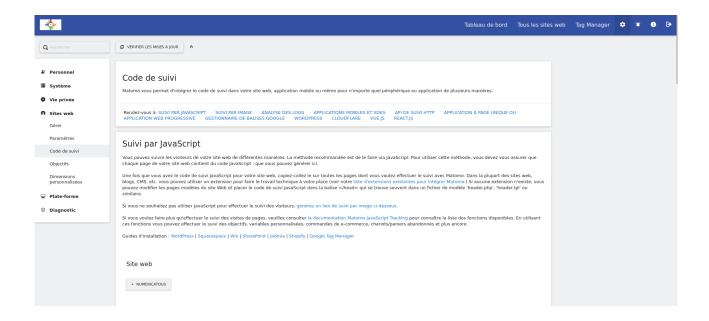
Section très importante, l'anonymisation des données et comment la réaliser.



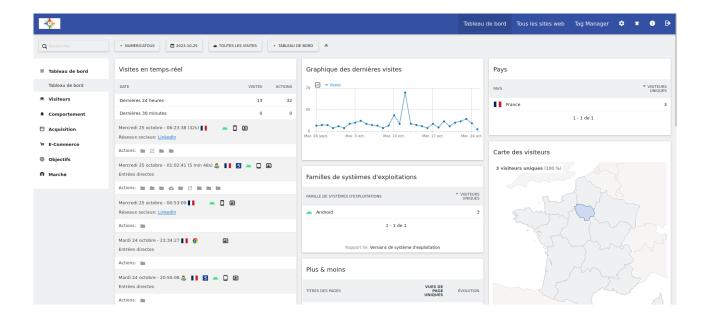
On va pouvoir ensuite ajouter le site à analyser. Bien sûr, Matomo permet de suivre plusieurs sites.



Une fois tout configuré, on accède au code de suivi. C'est un bout de code qu'il va falloir mettre en place sur le site que l'on veut suivre. C'est un code *Javascript* qu'il va falloir ajouter entre les balises <*head*> et <*/head*> de chaque page du site à suivre. Si vous utilisez un CMS comme WordPress, il y a certainement un plugin permettant de le faire facilement.

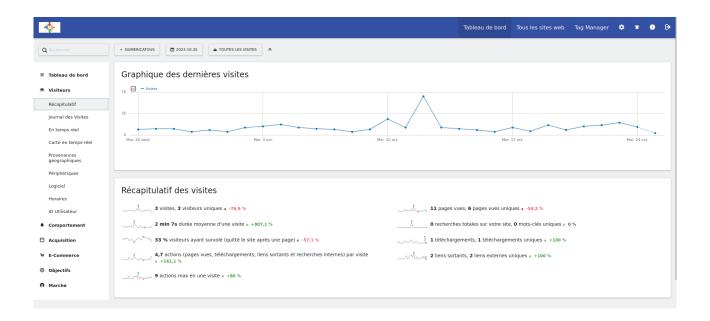


Tout est prêt, on est maintenant en mesure de recueillir les données. On se rend donc sur le Tableau de bord.

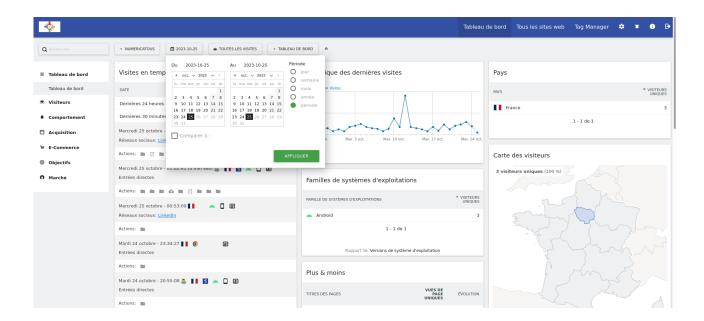


Informations

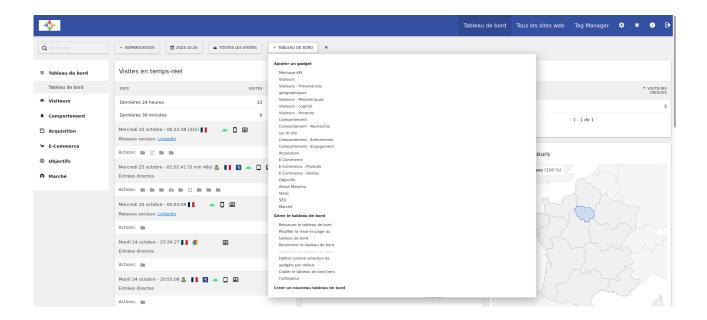
Sur la gauche, vous avez un menu qui va vous permettre de configurer l'affichage et les données à visualiser.



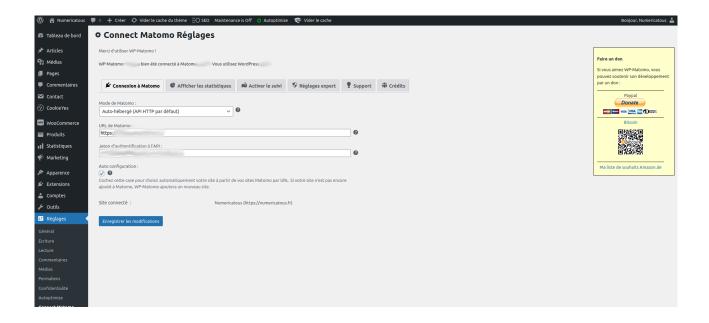
On peut filtrer les données sur une date ou une période.



Il y a de très nombreuses informations que l'on peut recueillir et afficher sur le tableau de bord, il n'y a qu'à cliquer dessus pour l'ajouter sur le tableau de bord.



Sur WordPress, voici un plugin qui vous permettra d'ajouter facilement le code de suivi et de vérifier que la liaison se fait bien entre Matomo et votre site.



Pour finir

Matomo est vraiment très bien, complet et permettant d'accéder à de nombreuses données. Mais tout en respectant la vie privée de vos utilisateurs et visiteurs, c'est très important. C'est l'alternative principale à Google Analytics.

Toutes ces informations vous permettrons d'analyser ce qui se passe sur votre site, comment les visiteurs s'y comportent, les pages et articles qui fonctionnement bien et les sujets qui attirent ou non.

C'est un outil à ne pas négliger pour améliorer son site et attirer plus de visiteurs.

Bibliographie

https://fr.matomo.org/

https://fr.wikipedia.org/wiki/Matomo_(logiciel)

https://fr.wordpress.org/plugins/matomo/

https://github.com/matomo-org/matomo

Ce document est publié sous les termes de la licence Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. Pour voir une copie de cette licence, rendez-vous sur :

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/