

Comment être visible sur Google avec Google My Business ?

Dernière modification : 05 avril 2022

Tags

#digital #marketing #google #visibilité

Résumé

Ce tutoriel montre étape par étape comment créer et paramétrer Google My Business pour votre activité. Google My Business permet à une entreprise d'avoir une fiche Google gratuitement. Cette fiche est visible lorsqu'une personne effectue une recherche en rapport avec l'entreprise (localisation, activité, horaires d'ouvertures, avis des clients...) On peut également ajouter des photos, mesurer et analyser les recherches des internautes.

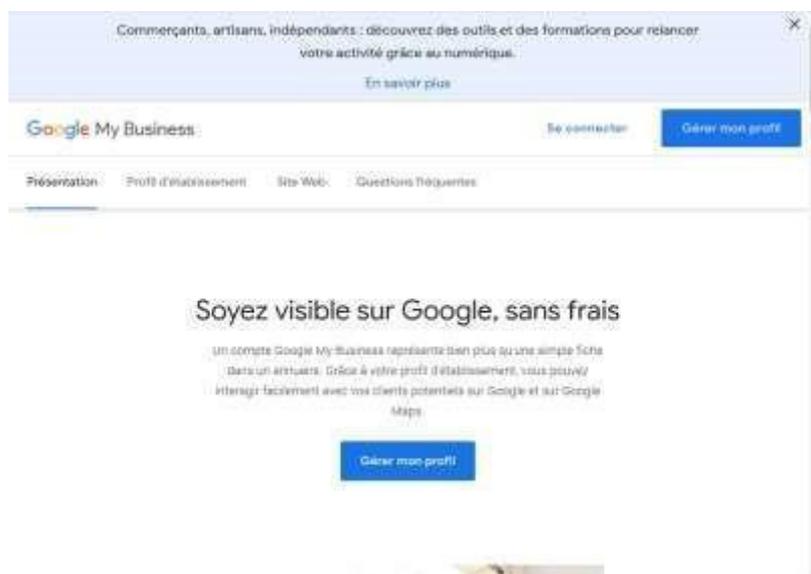
Difficulté

Débutant

Prérequis

Posséder un compte Google.

Étape 1



Allez sur le site <https://business.google.com> et cliquez sur "Se connecter".

Étape 2



The image shows a login interface for 'Gui Car'. At the top, the Google logo is displayed above the text 'Gui Car'. Below this, there is a blurred area representing a hidden email address. A password input field contains the placeholder text 'Saisissez votre mot de passe' and a visibility toggle icon. At the bottom, there is a link for 'Mot de passe oublié ?' and a blue 'Suivant' button.

Saisissez votre adresse Gmail, puis votre mot de passe.

Étape 3



Rechercher et gérer
votre établissement

Q Test

Vous ne trouvez pas votre
établissement ?

[Ajoutez votre établissement
sur Google](#)

Saisissez le nom de votre établissement. Si votre établissement n'est pas référencé sur Google, vous pouvez le créer.

Si vous devez créer l'établissement, vous serez guidé par Google pour indiquer :

- la catégorie d'activité
- la présence d'un magasin ou d'un bureau
- la localisation de vos services
- le numéro de téléphone de votre entreprise
- le site Internet s'il y en a un

Lors de la demande concernant le site Internet, Google proposera de créer un site sur la base de vos informations. Vous pouvez indiquer que "vous n'avez pas besoin de site" et revenir plus tard dessus.

Vous pouvez choisir de recevoir des informations concernant votre fiche d'établissement.

Étape 4

Veillez saisir votre adresse postale à valider

L'adresse que vous saisissez ici ne sera pas visible publiquement. Vous ne pouvez pas indiquer une boîte postale.

Pays/Région
France

Adresse postale

Code postal

Ville

Valider plus tard

Suivant

Saisissez l'adresse postale de votre établissement.

Étape 5

Ajouter vos services

Sélectionnez les services proposés par votre établissement afin de toucher la bonne audience

Service de grue

+ Abris de jardin + Armatures

+ Construction et assemblage de structures métalliques

+ Couverture de toits + CVC + Enlèvement d'arbres

+ Enseignes extérieures + Grutage + Location de grues

+ Maisons modulaires en kit + Piscines et bains à remous

+ Transport

Un service que vous proposez ne figure pas dans la liste ? Ajoutez-le vous même.

+ [Ajouter un service personnalisé](#)

Sélectionnez parmi les services proposés par Google ceux qui correspondent à votre activité.

Vous pouvez aussi ajouter un service personnalisé avec **le lien bleu “+ Ajouter un service personnalisé”**.

Étape 6

← Ajouter des horaires d'ouverture

Informez vos clients de vos horaires d'ouverture

[En savoir plus](#)

lundi	<input checked="" type="radio"/> Ouvert	Ouverture	—	Fermeture
mardi	<input checked="" type="radio"/> Ouvert	Ouverture	—	Fermeture
mercredi	<input checked="" type="radio"/> Ouvert	Ouverture	—	Fermeture
jeudi	<input type="radio"/> Fermé			
vendredi	<input type="radio"/> Fermé			
samedi	<input type="radio"/> Fermé			
dimanche	<input type="radio"/> Fermé			

Vous pouvez ajouter vos horaires d'ouvertures, ou vous pouvez ignorer cette étape.

Étape 7

← Ajouter la description de l'établissement

Fournissez aux utilisateurs des informations sur votre établissement

[En savoir plus](#)

0 / 750

Vous pouvez ajouter une description de votre établissement.

Cette description doit être brève, et doit permettre de comprendre à quoi sert votre activité. Le contenu publié doit mettre en évidence les caractéristiques uniques de votre entreprise. Ce champ vous permet de fournir des informations utiles sur les services et les produits proposés, ainsi que sur la mission et l'historique de votre établissement.

Étape 8



Vous pouvez ajouter des photos de votre établissement.

Idéalement ces photos peuvent être la devanture de votre établissement, ou des produits que vous vendez au sein de votre établissement.

Veillez à ce que les photos utilisées soient les vôtres, et qu'elles soient de bonnes qualités (cadrage, luminosité, netteté).

Seuls les formats de fichier suivants sont acceptés : JPG, PNG, TIFF et BMP et la taille de chaque photo doit être inférieure à 5 Mo.

Nous vous recommandons d'ajouter des photos dont la résolution est comprise entre 720 x 720 pixels et 3 000 x 3 000 pixels.

Dans Google My Business, le rendu des photos est meilleur en mode paysage qu'en mode portrait et les photos ne doivent pas avoir été retouchées dans Photoshop. Par ailleurs, l'utilisation excessive de filtres n'est pas autorisée.

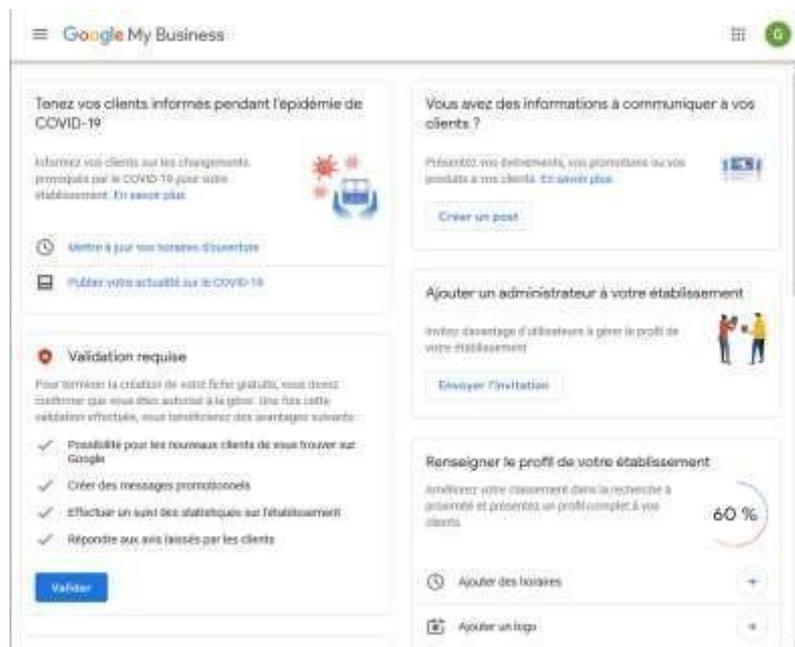
Étape 9



Google vous proposera un avoir publicitaire de 80 € pour faire la promotion de votre établissement via leur régie publicitaire sur leurs différents services.

Après cette étape, Google vous indiquera que votre profil d'établissement est presque prêt.

Étape 10



La page d'accueil de gestion de votre établissement s'affichera.

Si vous n'avez pas inscrit d'adresse postale, vous devrez valider votre compte en l'inscrivant, en cliquant sur le bouton **“Valider”** dans l'encart “Validation requise”.

Étape 11

Votre compte Google My Business est paramétré. Vous pouvez encore affiner ou modifier certains paramètres :

- mettre à jour la disponibilité de vos services pendant la crise sanitaire
- publier des messages pour vos clients ou prospects
- modifier, ajouter ou supprimer des informations relatives à votre établissement
- regarder les statistiques de vues concernant votre entreprise
- vérifier les avis qui ont été postés sur votre établissement
- recevoir des messages ou des demandes de devis (cela nécessite de télécharger l'application Google My Business sur Android ou iOS)
- ajouter, modifier ou supprimer des photos
- ajouter, modifier ou supprimer des produits
- ajouter, modifier ou supprimer un ou des services

- ajouter, modifier ou supprimer un utilisateur qui pourra gérer votre page Google My Business.

Pour aller plus loin...

[Consignes à suivre pour optimiser vos résultats sur Google My](#)

[Ateliers numériques Google - Développer votre présence sur le web](#)

Licence :

Ce tutoriel montre étape par étape comment créer et paramétrer Google My Business pour votre activité. Google My Business permet à une entreprise d'avoir une fiche Google gratuitement. Cette fiche est visible lorsqu'une personne effectue une recherche en rapport avec l'entreprise (localisation, activité, horaires d'ouvertures, avis des clients...) On peut également ajouter des photos, mesurer et analyser les recherches des internautes.