

Comment améliorer le référencement de mon site internet ?

Dernière modification : 06 avril 2022

Résumé

Le référencement est l'ensemble des techniques utilisées pour améliorer la position d'un site internet sur les pages de résultats des moteurs de recherche. Il existe 2 méthodes de référencement : le **naturel** et le **payant**.

Prérequis

- Comprendre les bases de conception d'un site web (balises titre, mots-clés)
- Savoir analyser les résultats d'une recherche web

Le référencement naturel gratuit (SEO)

Le référencement naturel gratuit (appelé **SEO** pour Search Engine Optimization) consiste à **optimiser** la conception de **votre site web** afin qu'il se retrouve dans **les premiers résultats de recherche**

The image shows a Google search interface for the query "ordinateur portable". The search bar contains the text "ordinateur portable" and shows "Environ 186 000 000 résultats (0,56 secondes)". Below the search bar are navigation tabs for "Tous", "Shopping", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results section is titled "Annonces - ordinateur portable" and displays five product listings:

Image	Product Name	Price	Rating	Memory	Source
	Ordinateur Portable Asus...	Livraison grat...	★★★★☆	4 go	Par MeilleurV...
	Lenovo L440 - Celeron 2950...	★★★★☆ (54)	4 go	Par Productca...	
	Asus E410MA-EK017TS +...	En magasin	★★★★☆	4 go	Par Google
	HUAWEI MateBook D1...	Livraison grat...	★★★★☆	8 go	Par Google
	MacBook Pro 13" (Début 20...	★★★★☆ (9k+)	4 go	Par Google	

At the bottom, a red-bordered box highlights a snippet from a website:

www.com > Informatique >
Ordinateur portable - Achat PC Portable |
Trouvez le pc portable qui répond à vos besoins parmi les plus grandes marques d'ordinateur. Bénéficiez du meilleur prix grâce à nos offres adhérents Fnac, ...
Tous les ordinateurs portables · PC Portable Bureautique · PC Portable 15,6

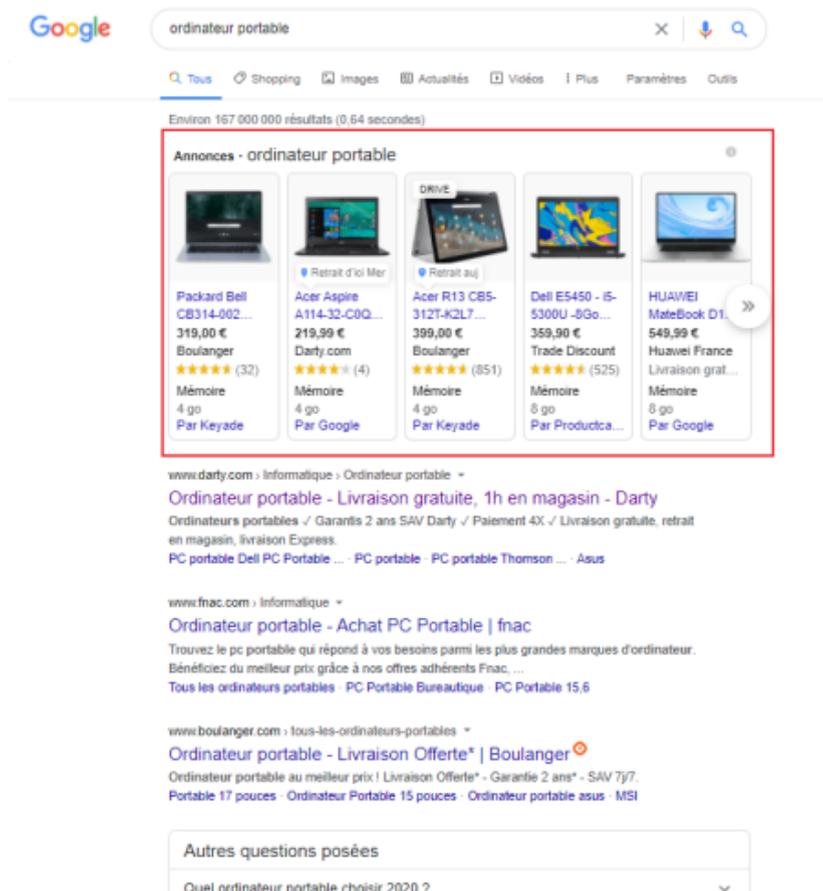
Comment mettre en place des stratégies SEO ?

- **produire du contenu** conséquent (minimum 300 mots par page), exclusif et de qualité ;
- **rédiger du contenu apportant une réponse** détaillée et complète aux recherches des internautes ;
- **développer les liens internes** (de votre site) et externes (backlinks) à l'intérieur de vos contenus ;
- **être visible sur les réseaux sociaux** en publiant des contenus de qualité régulièrement pour fédérer votre communauté ;
- **suivre le positionnement et les performances de votre site** web avec par exemple : Google Keyword Planner de Google Ads ; optimiser le temps de chargement des pages ; avoir un site qui s'adapte automatiquement à la résolution de l'écran sur lequel il s'affiche (responsive).
- **Intégrez** vos mots-clés dans les URL (adresse web) et **dans les balises titre (Title)**.
- Comme sur cet exemple avec le mot **ordinateur portable**



Le référencement payant (SEA)

Le SEA basé sur la publicité (appelé **SEA** pour Search Engine Advertising) consiste à proposer des **liens commerciaux** directement sur les moteurs de recherches. Il **augmente la visibilité sur les premières pages de Google en achetant des espaces publicitaires**. Les résultats SEA sont généralement accompagnés de la mention



Annonce :

Le SEA repose sur la création de **campagnes payantes** dans **Google Ads**. L'objectif est d'apparaître sur les mots-clés qui vous intéressent grâce à un jeu d'enchères.

Quelques critères pour gagner l'enchère sur un mot-clé :

- le montant maximal de votre enchère appelé **coût par clic (CPC)** doit correspondre au prix
- moyen du mot clé ;
- la pertinence : vous paierez plus cher si votre mot-clé n'a pas de lien avec la page de
- destination ;
- la vitesse du temps de chargement de votre page ;
- la qualité de l'annonce.

Comment fonctionne Google Ads ?

Google Ads est le programme de publicité en ligne de Google pour créer des campagnes et être positionné dans les premières places des résultats du moteur de recherche. Avant de commencer, **définissez un budget quotidien moyen** et le montant maximum de votre enchère. Chaque campagne dispose d'un tableau de bord spécifique, avec ses statistiques de résultats et reportings.

Choisissez les mots-clés, le lieu de diffusion (moteur de recherches, plateformes Google et/ou [réseau Display](#)), le format de votre annonce (textuelle ou visuelle) et rédigez-la.

La campagne Google Ads est facturée au coût par clic (CPC).

Afin de maîtriser vos dépenses, déterminer votre coût par clic (CPC) maximum pour chaque mot clé. Google Ads vous communiquera une estimation du CPC recommandé pour une campagne optimale.

Avec Google Ads, vous payez uniquement lorsqu'un internaute clique sur votre publicité. Le tarif pour une campagne Google Ads est calculé en fonction de votre **secteur d'activité, votre notoriété, votre concurrence**. Ces éléments déterminent le montant de votre CPC, en fonction du **prix du mot-clé**.

Vous souhaitez mettre en place votre campagne publicitaire sur Google Ads ? Consultez le tutoriel [Comment lancer une campagne de publicité avec Google Ads ?](#)

Pour aller plus loin - liens utiles

- [Bien débuter en référencement naturel \(SEO\)](#)
- [Comment utiliser Google Ads ?](#)
- [Comment améliorer votre référencement local ?](#)
- [Adapter votre site aux mobiles](#)

Licence

Ce tutoriel est mis à disposition sous les termes de la Licence Ouverte 2.0 (ou cc by SA). Ce tutoriel a été produit dans le cadre du projet Clic&Connect. L'objectif est d'accompagner les petites structures économiques dans leurs besoins d'acquisition d'outils numériques et de leur permettre d'accéder aux dispositifs publics mis en place visant à maintenir, développer et pérenniser l'activité des TPE. Tous les éléments reproduits dans les captures d'écran sont la propriété des sites desquels ils sont tirés.