



## Les objectifs de cette étape :

Vous allez maintenant entrer dans une phase dite d'itération. En effet, pour vous aider à mieux diagnostiquer l'état de la médiation numérique sur votre territoire, les trois prochaines étapes fonctionnent ensemble, et ce, afin de vous permettre d'adopter une approche systémique du sujet. Dans cette B - Identifier les acteurs, il s'agit de s'attarder plus précisément sur les acteurs et parties-prenantes qui agissent dans le secteur de l'inclusion numérique sur votre territoire. Il s'agit d'organiser un atelier avec d'autres agents pour aller vers l'exhaustivité des acteurs sur votre territoire. Il sera aussi question de classifier ces acteurs par ordre d'importance, ce qui vous permettra de passer à l'étape suivante.

Dans l'étape identifier les acteurs, les objectifs sont les suivants :

- Identifier finement les acteurs de la médiation numérique sur votre territoire.
- Comprendre les acteurs et parties-prenantes de la médiation numérique sur votre territoire.
- Initier les premiers constats sur votre territoire.
- Débuter la mise en visibilité des offres existantes.

La prochaine étape vous conduira à organiser un atelier avec les acteurs ayant le plus d'impact sur votre territoire pour les amener à vous indiquer plus précisément les offres de services qu'ils mettent en oeuvre. Cela vous permettra ainsi de mieux qualifier les offres et de commencer à documenter pour à terme pouvoir communiquer.

## Mode de travail :

Le travail d'identification des acteurs doit se faire avec d'autres agents, nous vous invitons à organiser une réunion d'environ 2 heures pour récupérer le plus d'informations possibles et limiter les biais de perception.

En équipe interne

## Préparation :

Pour que cette étape puisse bénéficier au plus grand nombre, nous vous conseillons d'organiser une réunion en sélectionnant au préalable des agents pouvant être en lien avec la thématique de l'inclusion numérique sur votre territoire. D'autre part, pensez aux agents qui se trouvent sur le terrain, ils pourront vous permettre d'identifier des acteurs qui ne sont pas apparus jusqu'alors.



**ATTENTION** - Ce document est en cours d'élaboration et est par conséquent une version de travail. Il est possible que vous fassiez face à des incohérences. Si c'est le cas, vous pouvez nous faire parvenir vos retours à l'adresse : [commun@pop.eu.com](mailto:commun@pop.eu.com)



**Durée :** 2 heures

## En amont :

Repartir des ressources explorées dans les phases précédentes ainsi que des constats et lister les acteurs déjà identifiés ou évoqués sur le sujet (localement ou ailleurs).

## Astuces :

Pour l'**Étape 0**, afin de redimensionner la taille de la fiche outil avec plusieurs A4, vous pouvez utiliser le site : <https://rasterbator.net/>

Pour l'**Étape 3**, regroupez les post-it en doublon pour avoir une meilleure lisibilité de la carte.

## En option :

Cette option vous est vivement conseillée !

Commencer à constituer une base de donnée pour répertorier l'ensemble des acteurs avec qui vous serez amené à échanger en vous reportant aux informations à répertoriées dans la *[fiche formaliser l'offre existante]*.

## Le matériel nécessaire :

- Du ruban adhésif
- La fiche outil imprimée
- Des post-it 38 x 51 mm

## La méthode :

**Étape 0 :** Imprimer la fiche outil ou reproduire la matrice (un plan cartésien à deux axes) sur un mur ou une table à l'aide de ruban adhésif.

**Étape 1 :** Identifier les axes en fonction de ce que vous souhaitez comprendre ou saisir des dynamiques présentes sur votre territoire. Par exemple :

- Influence de l'acteur sur le projet (Axe x) et impact en retour (Axe y).
- Proximité de l'acteur avec le territoire (Axe x) et implication forte sur les questions de médiation numérique (Axe y).

**Étape 2 :** Avec un groupe (équipe projet, partenaires ou autre), commencer par un temps de réflexion permettant à chacun de lister les parties-prenantes et les acteurs qu'il identifie sur le projet.

Consigne : 1 post-it = 1 nom (de structure / d'acteur / de personne)

**Étape 3 :** Mettre en commun tous les post-it. Pour chaque post-it, s'interroger collectivement sur leur relation au projet en fonction des axes identifiés et définis lors de l'étape 1. De façon collaborative, attendre la fin des échanges pour placer chaque post-it sur la matrice.

**Étape 4 :** Organisez un rapport d'étonnement individuel sur la cartographie finalisée et échangez sur les constats qui émergent de l'exercice :

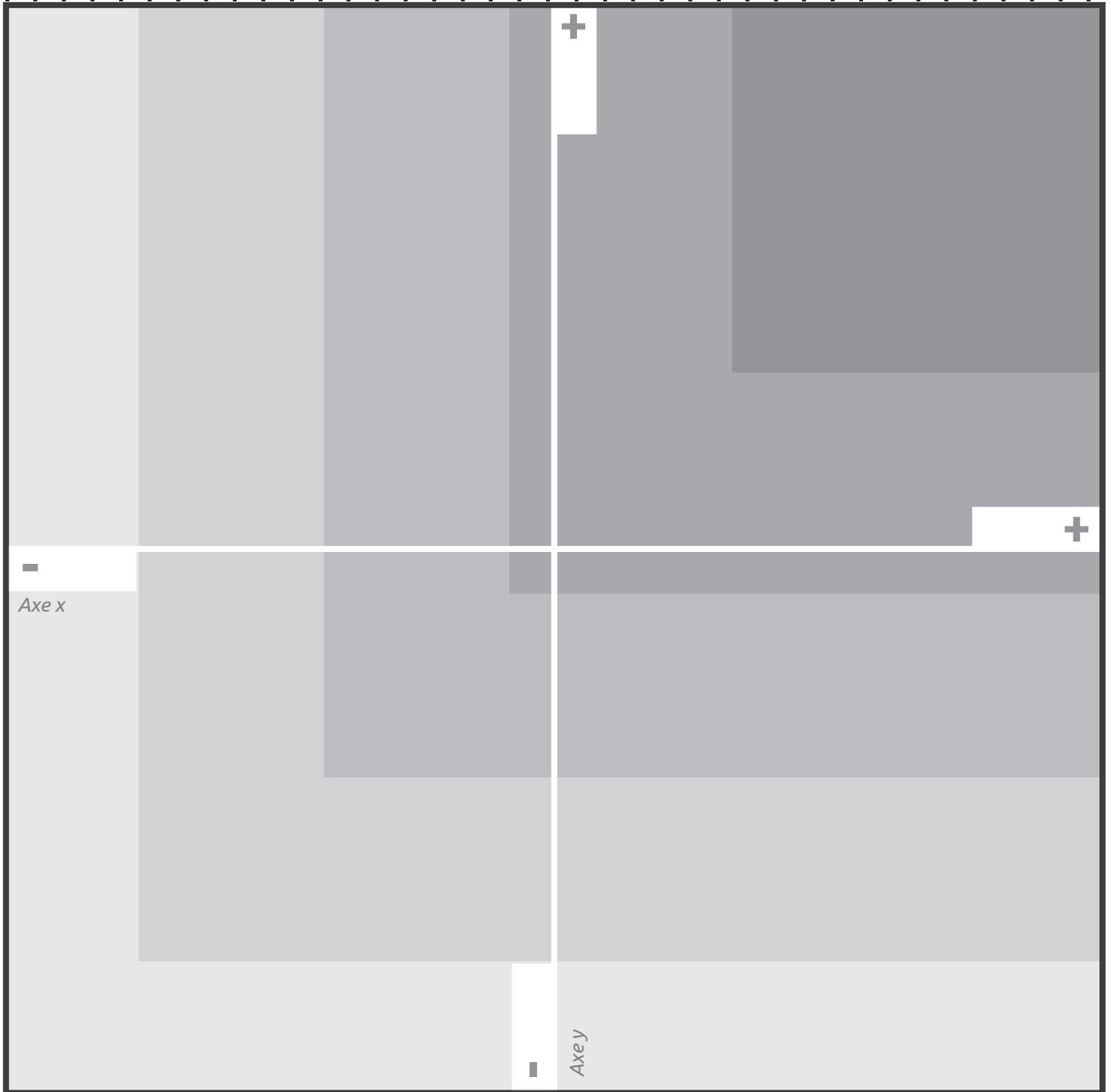
Qu'elles sont les tendances ?

Peut-on regrouper les acteurs par thématique ? si oui, lesquelles ?

Qu'est ce qui n'apparaît pas dans cette cartographie des acteurs ?

**Étape 5 :** Capitalisez sur la matière produite.

**Étape 6 (facultatif) :** Formaliser ou mettre à jour la base de donnée des acteurs de la médiation numérique.



## B.3 Identifier les acteurs

Fiche bilan



Les retours à chaud : *(Inscrivez ici les éléments qui vous ont étonnés.)*

À noter :

**Si vous avez plus de constats, vous pouvez imprimer plusieurs fiches bilan.**

Servez-vous de vos retours à chaud pour faire des constats sur les acteurs de la médiation numérique sur votre territoire. Pour rappel, la définition d'un constat est la suivante : *Examen objectif des résultats d'une action, d'une période, d'une situation.*

Constat n°1 :

Constat n°2 :

Constat n°3 :

Une fois vos constats rédigés, vous pouvez alors faire des hypothèses sur l'origine des constats que vous avez dressés. Pensez que les hypothèses peuvent impliquer d'autres thématiques que celle de l'inclusion numérique comme par exemple : la mobilité, les infrastructures, etc...

Hypothèse n°1 :

Hypothèse n°2 :

Hypothèse n°3 :

Les hypothèses à vérifier : *(Inscrivez ici une synthèse des hypothèses qui sont les vôtres et que vous souhaitez soumettre aux acteurs.)*